Horizonte Académico
Revista Multidisciplinaria
Recibido:09/03/2025 Aprobado:10/04/2025

DOI: https://doi.org/10.70208/3007.8245.v5.n2.124

Análisis de Competencias Prácticas en Estudiantes del Cuarto Nivel de Estética Integral en un Instituto Tecnológico Superior de Ecuador

Conny Elizabeth Baquero Sáa
conny.saa90@gmail.com
https://orcid.org/0000-0001-8915-3377
Universidad Iberoamericana del Ecuador
Instituto Superior Tecnológico Libertad
Quito – Ecuador

Luisa Mariela Taborda Quintero
ltaborda@unibe.edu.ec
https://orcid.org/0000-0002-3853-9306
Universidad Iberoamericana del Ecuador
Quito – Ecuador

RESUMEN

Este trabajo analiza las competencias prácticas de los estudiantes de cuarto nivel en la carrera de Estética Integral de un Instituto Tecnológico Superior de Ecuador. Para ello, se realizó una encuesta con el fin de conocer el nivel de preparación de los estudiantes en áreas clave de su formación, como la valoración del cliente, la aplicación de tratamientos estéticos, la gestión de centros de belleza y el emprendimiento. Los resultados muestran que, en general, las estudiantes tienen un buen dominio en áreas como la valoración de clientes y los tratamientos faciales. Sin embargo, también se observan áreas donde hace falta más preparación, como en la gestión de centros de belleza, el uso de aparatología y las técnicas avanzadas de maquillaje. También se identificó que la capacitación en emprendimiento y en la aplicación de investigación es algo limitada, lo que indica la necesidad de mejorar esos aspectos dentro del plan de estudios. Se sugiere reforzar la formación práctica y teórica en estas áreas para que las estudiantes estén mejor preparadas para los retos del mercado laboral. Este estudio ofrece una visión clara de las competencias actuales de los estudiantes y propone acciones para mejorar la calidad de su formación, alineándola mejor con las necesidades del sector estético y de bienestar personal.

Palabras clave: competencias prácticas, estética integral, gestión de centros de belleza, emprendimiento

Analysis of Practical Competencies in Fourth-Level Esthetic Integral Students at a Higher Technological Institute

ABSTRACT

This study analyzes the practical competencies of fourth-level students in the Esthetic Integral program at a Higher Technological Institute of Ecuador. A survey was conducted to assess the students' preparedness in key areas of their training, such as client evaluation, the application of esthetic treatments, beauty center management, and entrepreneurship. The results show that, in general, students have a strong grasp of areas like client evaluation and facial treatments. However, there are also areas that require more preparation, such as beauty center management, the use of aesthetic equipment, and advanced makeup techniques. It was also identified that training in entrepreneurship and research application is somewhat limited, indicating the need for improvement in these areas within the curriculum. It is suggested to reinforce both practical and theoretical training in these fields to better prepare students for the challenges of the job market. This study provides a clear view of the current competencies of the students and proposes actions to improve the quality of their training, aligning it better with the needs of the esthetic and personal wellness sector.

***Keywords**:* Competencies, integral aesthetics, beauty center management, practical training, entrepreneurship

INTRODUCCIÓN

La Estética Integral es una disciplina que articula conocimientos de arte, ciencia y tecnología con el propósito de promover el bienestar físico, emocional y social de las personas. En el contexto ecuatoriano, esta carrera ha adquirido creciente relevancia dentro de la oferta educativa técnica y tecnológica, dado el aumento sostenido en la demanda de profesionales capacitados en servicios de belleza, salud y bienestar (Calderón, Jiménez & Castillo, 2024).

A nivel mundial, el sector de la belleza y el bienestar ha registrado un crecimiento significativo, estimulado por la valorización del autocuidado y la salud integral. En América Latina, y específicamente en Ecuador, este auge se refleja en el incremento de programas de formación en Estética Integral, así como en la expansión de centros estéticos profesionales (Vásquez & López, 2023; Espinosa, 2022). Esta tendencia responde no solo a una mayor demanda del mercado, sino también a una transformación cultural que revaloriza el cuidado del cuerpo como expresión de bienestar integral.

En el país, la carrera se imparte en institutos técnicos y tecnológicos reconocidos por la Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación (SENESCYT), destacando entre ellos el Instituto Tecnológico Superior Universitario Libertad (ISTUL), donde se desarrolló esta investigación. Desde el inicio del programa en 2019, dicha institución ha graduado a 27 profesionales, cuyo perfil de egreso incluye competencias en valoración integral del cliente, aplicación de procedimientos estéticos con calidad, gestión de centros de belleza y promoción de la salud desde la estética (ISTUL, 2024).

El enfoque por competencias, como base curricular en la formación técnica, resulta indispensable en este campo. Según Tobón (2005), las competencias implican procesos complejos que integran el saber ser, saber conocer y saber hacer, orientados a la solución de problemas y la transformación de la realidad. Esta perspectiva subraya la importancia de preparar profesionales que dominen técnicas, pero también posean habilidades comunicativas, pensamiento crítico y sentido ético.

Diversos estudios académicos refuerzan esta necesidad. Por ejemplo, Cevallos y Lema (2021) señalan que la práctica profesional supervisada en carreras tecnológicas es clave para el desarrollo de destrezas y competencias laborales. A su vez, la investigación de Vázquez (2020) en el contexto ecuatoriano

destaca que una evaluación sistemática de las competencias prácticas permite identificar brechas en la formación y establecer estrategias de mejora continua.

La educación en Estética Integral ha dejado de ser un espacio meramente técnico para convertirse en un entorno de aprendizaje transformador. Como argumenta Touriñán (2021), la enseñanza no se reduce a la transmisión de conocimientos, sino que implica la construcción de significados y una orientación ética y humana en la formación del estudiante. Esta visión es compartida por León (2007) y Salas (2019), quienes resaltan la dimensión cultural, social y humanista de la educación técnica en contextos profesionales.

Ante el dinamismo del sector estético, caracterizado por constantes avances tecnológicos y nuevas demandas de calidad, las instituciones formadoras enfrentan el reto de asegurar la pertinencia de sus programas educativos. Es fundamental, por tanto, evaluar de manera continua y rigurosa el desarrollo de las competencias prácticas de los estudiantes, especialmente en los niveles superiores de formación. Este estudio se enfoca en el análisis de las competencias prácticas de las estudiantes del cuarto nivel de la carrera de Estética Integral en un Instituto Tecnológico Superior del Ecuador. A través de una encuesta estructurada, se evalúa su preparación en áreas clave como la valoración del cliente, la aplicación de tratamientos, la gestión de centros estéticos y el emprendimiento. Los hallazgos permitirán identificar fortalezas y áreas de mejora, con miras a optimizar el proceso formativo y su alineación con las necesidades del mercado profesional.

En este contexto, se plantea la siguiente interrogante de investigación: ¿Cómo se han desarrollado las competencias prácticas en los estudiantes del cuarto nivel de la carrera de Estética Integral de una Institución Tecnológica Superior del Ecuador?

MATERIALES Y MÉTODOS

La presente investigación se enmarca en el enfoque cuantitativo, el cual según Hernández y Mendoza (2018), se fundamenta en el paradigma positivista y representa un conjunto de procesos organizados de manera secuencial para comprobar ciertas suposiciones o dar respuesta a la pregunta de investigación. Se caracteriza principalmente por buscar la mayor objetividad posible.

De esta manera, el estudio se llevó a cabo siguiendo un proceso organizado de manera secuencial y objetiva, es decir sin la interferencia del investigador, ya que se describió el fenómeno investigado relacionado a las competencias prácticas de los estudiantes del cuarto nivel de Estética Integral, a partir de los datos obtenidos, los cuales se generalizaron a toda la población del estudio. Además, el procesamiento de dichos datos se llevó a cabo a través del análisis entre las competencias del proyecto de carrera y los resultados obtenidos. Se realizó una comparación entre ambos factores.

El nivel de la investigación fue descriptivo, debido a que se midió la variable del estudio de manera independiente para realizar su caracterización y descripción completa, en concordancia con lo establecido por Hernández y Mendoza (2018), quienes refieren que el propósito de los estudios descriptivos está dirigido a especificar las características de personas, grupos, comunidades, procesos u objetos y recolectar datos sobre la variable o variables que se investigan para posteriormente realizar su descripción.

Este estudio se desarrolló siguiendo un diseño no experimental – transversal, debido a que no hubo manipulación de variables, observándose el fenómeno tal como ocurrió en la realidad, y la recolección de los datos se llevó a cabo en un momento único.

En cuanto al tipo de investigación, puede decirse que, se llevó a cabo un estudio de campo, el cual se define según Arias (2016) como aquel en el cual los datos son recolectados directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos, siendo estos datos primarios, obtenidos sin manipular o controlar variable alguna. De esta manera, los datos que permitieron conocer las competencias prácticas de los estudiantes, se recolectaron directamente en la Institución Tecnológica Superior donde se desarrolló la investigación.

Tabla 1. Dimensiones evaluadas en el cuestionario aplicado a estudiantes del cuarto nivel de Estética Integral

Dimensión	Descripción
Capacidad técnica	Evalúa el dominio de procedimientos estéticos, uso adecuado de aparatología y aplicación de tratamientos.

Dimensión	Descripción
Habilidades interpersonales	Mide la comunicación con el cliente, empatía, ética y trato profesional.
Gestión y emprendimiento	Analiza habilidades para administrar un centro estético, planificación, liderazgo y actitud emprendedora.

Fuente: Elaboración propia con base en el perfil profesional del programa de Estética Integral (ISTUL, 2024).

La población objeto de estudio estuvo constituida por 26 estudiantes que forman parte del cuarto nivel de la carrera Estética Integral en una institución educativa especializada. La muestra se seleccionó mediante un muestreo probabilístico aleatorio simple, garantizando la representatividad y la posibilidad de generalización de los resultados. Para el cálculo del tamaño muestral, se consideró un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%.

Para la recolección de datos, se empleó la técnica de la encuesta y el instrumento de recolección de datos quedó constituido por un cuestionario estructurado con 17 preguntas que permitieron evaluar las capacidades técnicas, interpersonales y de gestión en el ámbito estético, el cual fue validado a través de una prueba piloto y por el juicio de expertos, lo cual permitió adecuar el mismo para garantizar la medición de la variable adecuadamente.

La selección de la muestra se justificó en función del tamaño reducido de la población total (26 estudiantes activas en el cuarto nivel), por lo que se optó por incluir a toda la población accesible mediante muestreo aleatorio simple, garantizando representatividad estadística. Este enfoque es especialmente útil en poblaciones pequeñas y homogéneas, tal como lo recomienda Sampieri et al. (2014), cuando se busca maximizar la precisión en los hallazgos.

Se establecieron como criterios de inclusión: a) estudiantes activas matriculadas en el cuarto nivel durante el periodo académico 2024–2025, y b) que hayan cursado al menos el 80% de las prácticas profesionales correspondientes al módulo técnico. Como criterios de exclusión se consideraron: a) estudiantes en situación de retiro temporal, y b) aquellas que no brindaron consentimiento informado

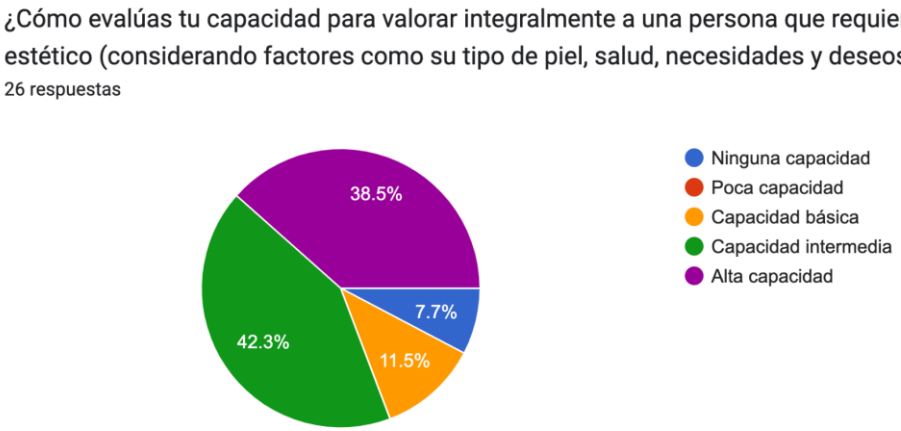
para participar en la investigación. Esta delimitación permitió focalizar el estudio en sujetos con experiencia práctica relevante, asegurando así la validez del análisis sobre competencias aplicadas.

Por su parte, la confiabilidad del instrumento fue determinada a partir del coeficiente alfa de Cronbach, una medida estadística utilizada para determinar la fiabilidad de cuestionarios o escalas que pretenden medir un mismo constructo. El análisis fue realizado utilizando el software estadístico Stata, empleando el comando alpha, que calcula automáticamente el coeficiente, el cual arrojó un valor de 0.92, indicativo de que el instrumento presenta una alta confiabilidad, lo cual sugiere que los ítems están fuertemente relacionados entre sí y miden de manera coherente el mismo concepto.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En este apartado se presentan los resultados obtenidos a través de la encuesta realizada a las estudiantes de cuarto nivel de la carrera de Estética Integral. El objetivo es comparar las competencias que deberían haber adquirido según el proyecto curricular con las habilidades reales que tienen los estudiantes durante este período académico. A partir de este análisis, se identificaron áreas de fortaleza y otras en las que se debe mejorar la formación práctica.

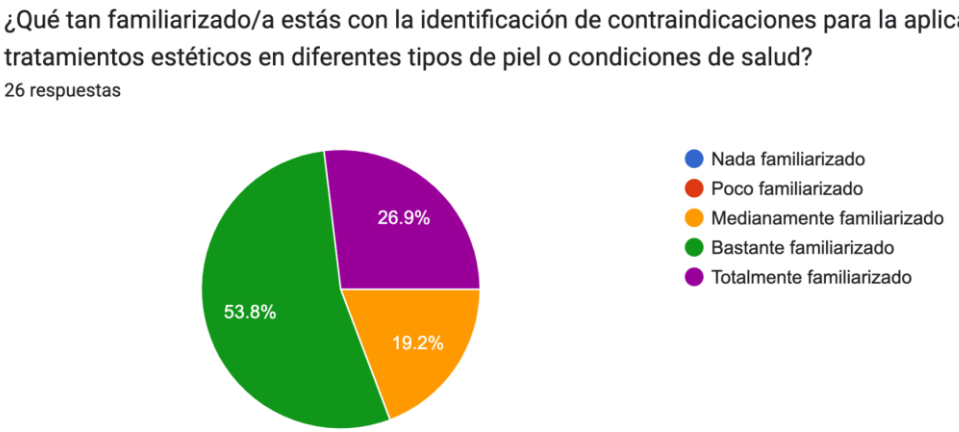
Sección 1: Valoración Integral de los Clientes



Al analizar las respuestas, se observa una diversidad de percepciones respecto a la seguridad que manifiestan las estudiantes al momento de realizar la evaluación de un cliente. Un 42.3% reporta sentirse muy seguras y manifiesta que considera aspectos clave como el tipo de piel y las necesidades individuales del cliente. No obstante, otro grupo de estudiantes expresa sentirse menos preparado en

esta área, lo que sugiere la necesidad de reforzar la formación en evaluación diagnóstica personalizada. Estos resultados evidencian la importancia de consolidar estrategias pedagógicas que promuevan una visión integral del cliente, entendiendo sus particularidades y expectativas.

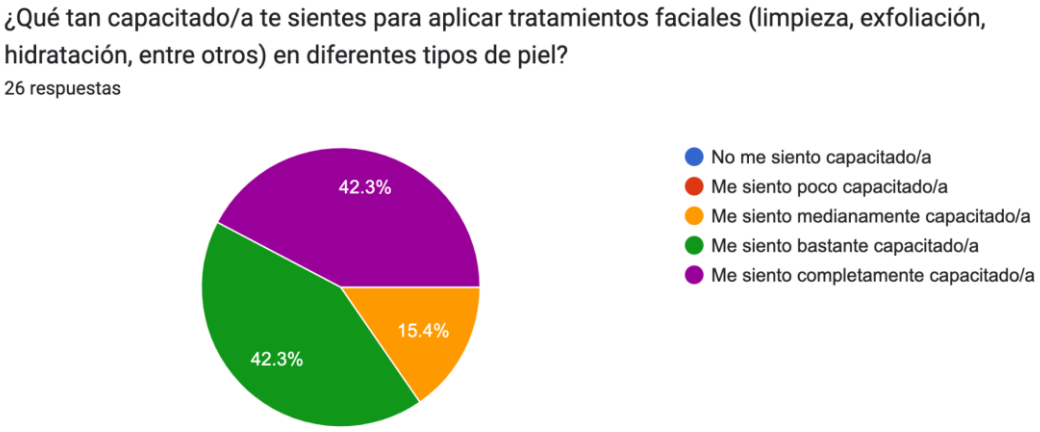
Pregunta 1



Los resultados muestran que una proporción significativa de estudiantes se siente bastante familiarizada (53.8%) y totalmente familiarizada (26.9%) con las contraindicaciones aplicables en los tratamientos estéticos, lo cual representa un avance importante, dado que la seguridad del cliente constituye un principio fundamental en la práctica profesional. No obstante, un 19.2% de las estudiantes indica no sentirse completamente segura en este aspecto. Esta situación evidencia la necesidad de reforzar los contenidos relacionados con las contraindicaciones, asegurando que todas las estudiantes comprendan plenamente cuáles tratamientos pueden representar riesgos para ciertos clientes y las razones técnicas y éticas que sustentan dichas restricciones.

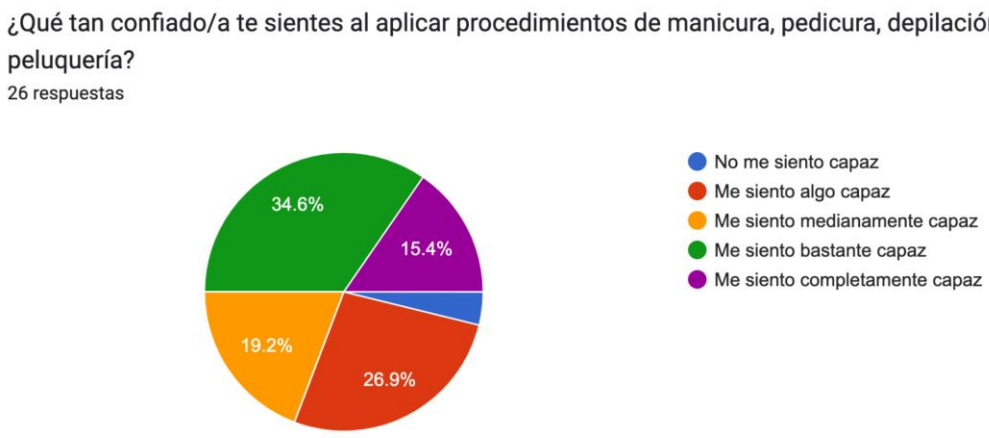
Sección 2: Aplicación de Procedimientos Estéticos Integrales

Pregunta 1



Los datos indican que una parte considerable de las estudiantes se percibe completamente (42.3%) o bastante capacitada para aplicar tratamientos faciales, lo que refleja un nivel positivo de preparación en esta competencia. Sin embargo, un 15.4% manifiesta no sentirse suficientemente segura, lo cual sugiere la necesidad de fortalecer los espacios de práctica supervisada. Asimismo, resulta pertinente reforzar los contenidos relacionados con los distintos tipos de piel y las técnicas adecuadas para su tratamiento, con el fin de garantizar una atención profesional y personalizada.

Pregunta 2



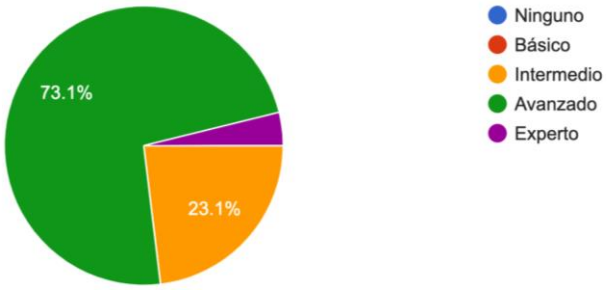
Los resultados reflejan una distribución variada en el nivel de confianza de las estudiantes respecto a la ejecución de procedimientos básicos. Un 15.4% se siente completamente capaz, un 34.6% bastante capaz y un 19.2% medianamente capaz, mientras que el resto muestra una actitud más cautelosa. Dado que se trata de procedimientos fundamentales dentro de la práctica estética, resulta esencial que todas

las estudiantes alcancen un nivel de seguridad y dominio que les permita ejecutarlos con confianza. En este sentido, sería recomendable fortalecer la formación mediante talleres prácticos adicionales o sesiones de práctica guiada, que faciliten la consolidación de habilidades básicas y promuevan la seguridad profesional.

Pregunta 3

¿Cuál es tu nivel de conocimiento y habilidad en el uso de aparatología estética para tratamientos faciales y corporales (radiofrecuencia, ultracavitación, entre otros)?

26 respuestas



Se evidencia una diversidad en el nivel de conocimiento que poseen las estudiantes respecto al uso de la aparatología estética. Si bien un porcentaje mínimo se identifica como experto y un 73.1% alcanza un nivel avanzado, manteniendo un enfoque responsable en su aplicación, un 23.1% aún se encuentra en una etapa inicial de familiarización con estos equipos. Considerando que la tecnología desempeña un papel fundamental en la estética contemporánea, es indispensable asegurar que todas las estudiantes cuenten con una formación sólida en el manejo de aparatología, tanto en aspectos técnicos como en criterios de seguridad y aplicación clínica.

Sección 3: Técnicas Avanzadas de Maquillaje Cosmetológico

Pregunta 1

¿Qué tan capacitado/a te sientes para aplicar técnicas avanzadas de maquillaje cosmético (maquillaje de noche, de novia, para fotografía, entre otros)?

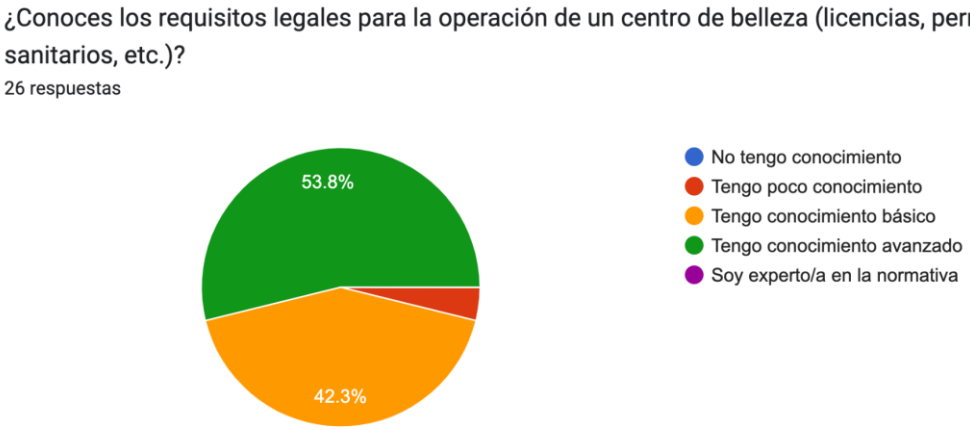
26 respuestas



De manera similar a lo observado en la aplicación de tratamientos faciales, se aprecia una variabilidad en el nivel de confianza de las estudiantes respecto al dominio de técnicas de maquillaje avanzadas. Un 38.5% se percibe bastante capacitado y un 34.6% medianamente capacitado. Si bien algunas estudiantes expresan un alto grado de competencia, otras manifiestan la necesidad de mayor práctica para afianzar sus habilidades. En este contexto, resulta pertinente fortalecer los espacios de práctica dirigidos específicamente al perfeccionamiento de técnicas avanzadas, con el fin de consolidar la confianza y competencia profesional en esta área.

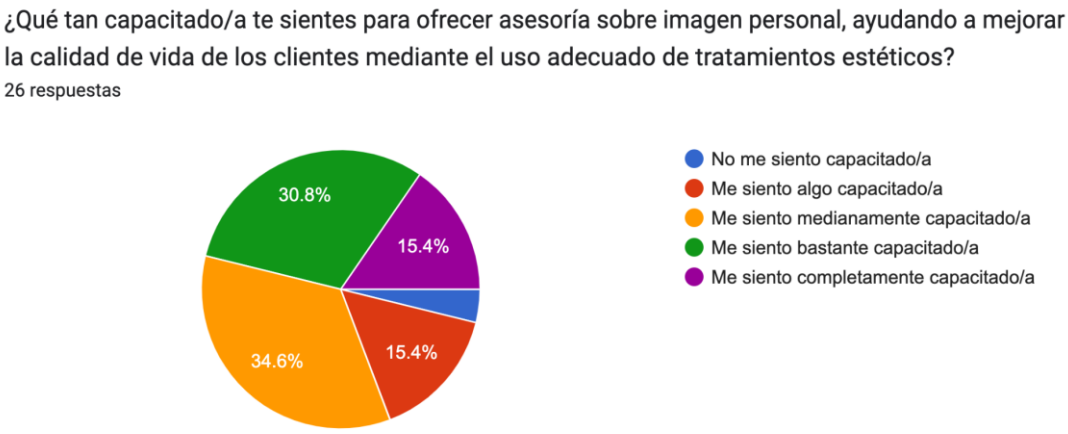
Sección 4: Gestión de Centros de Belleza, Spa y Peluquerías

Pregunta 1



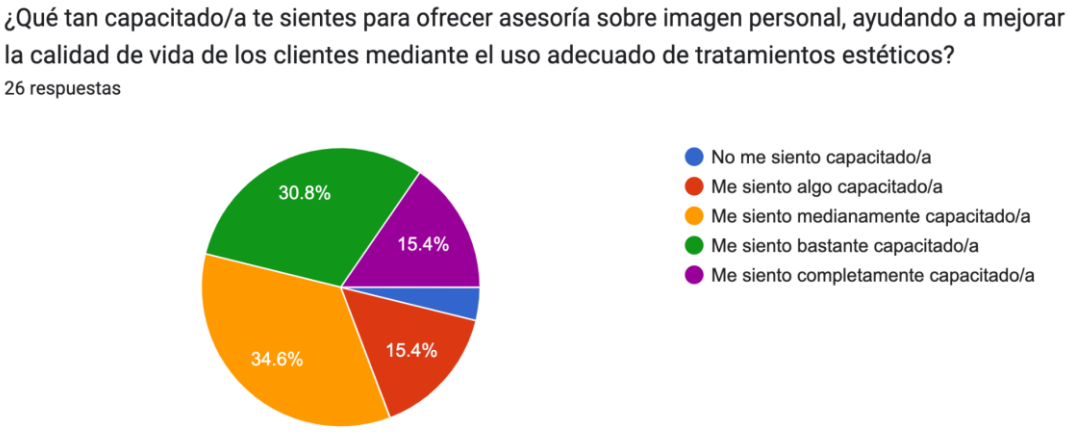
Los datos evidencian que el 53.8% de las estudiantes posee un conocimiento avanzado sobre los requisitos legales necesarios para operar un centro de belleza, mientras que el 42.3% reporta un nivel de conocimiento básico en este ámbito. La comprensión y aplicación de la normativa legal vigente es un componente esencial para el funcionamiento sostenible y ético de cualquier emprendimiento en el sector estético. Por tanto, es fundamental reforzar la formación en aspectos jurídicos y normativos, asegurando que las futuras profesionales estén plenamente capacitadas para cumplir con las disposiciones legales que rigen el ejercicio de su actividad.

Sección 5: Asesoría en Imagen Personal
Pregunta 1



Los resultados muestran que el 30.8% de las estudiantes se siente bastante capacitada y el 15.4% completamente capacitada para ofrecer asesoramiento en imagen personal. No obstante, un 34.6% se percibe medianamente capacitada y un 15.4% solo algo capacitada. Estos datos indican que, si bien una parte significativa del grupo manifiesta confianza en esta competencia, persiste una necesidad de fortalecer la formación en este ámbito. Es recomendable incorporar mayor capacitación específica y actividades prácticas que permitan afianzar tanto los conocimientos como la seguridad profesional en la asesoría de imagen personal, un componente clave dentro del perfil de la esteticista integral.

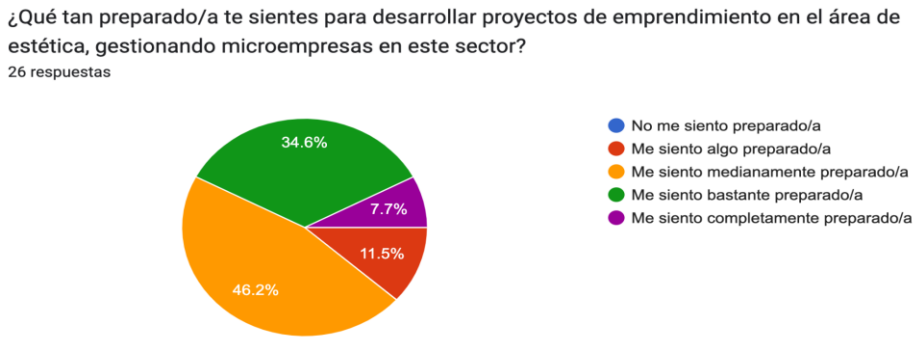
Sección 6: Capacitación a otros profesionales
Pregunta 1



Las respuestas reflejan un nivel diverso de confianza entre las estudiantes en relación con esta competencia específica. Un 34.6% se percibe medianamente capaz, un 30.8% bastante capaz, mientras

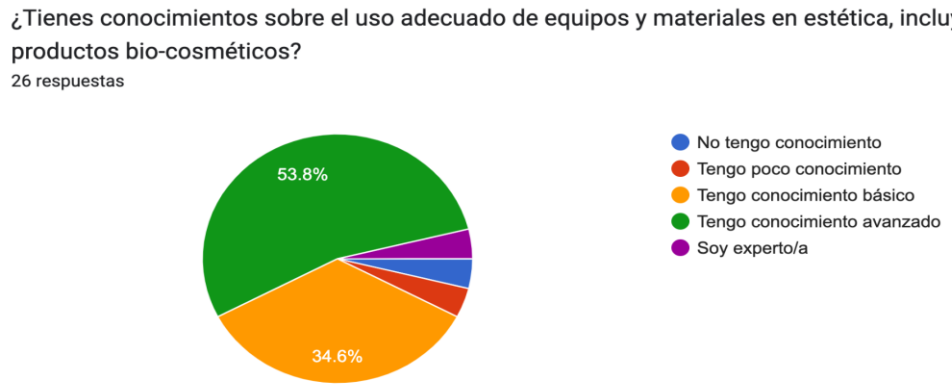
que un 15.4% se considera completamente capaz y otro 15.4% solo algo capaz. Esta distribución sugiere que, aunque una parte del grupo muestra seguridad en su desempeño, aún existe un porcentaje significativo de estudiantes que podría beneficiarse de una mayor capacitación o de oportunidades de práctica adicionales para fortalecer su competencia en esta área del ejercicio profesional.

Sección 7: Emprendimiento en Estética
Pregunta 1



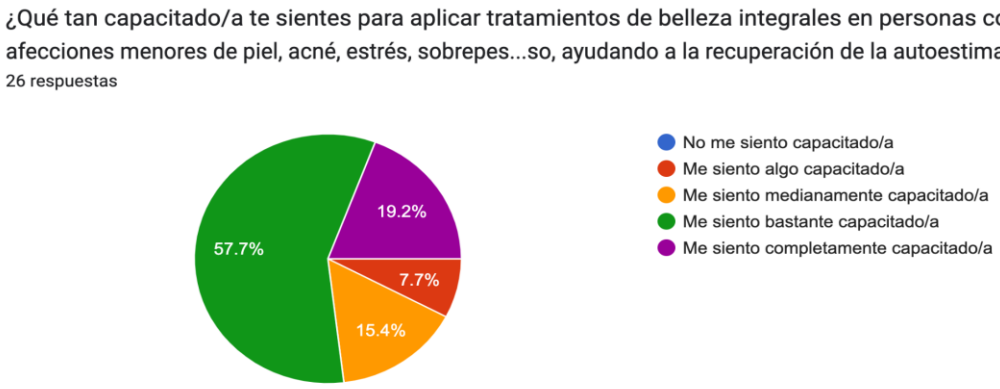
Una proporción considerable de las estudiantes se siente medianamente preparada (46.2%) y bastante preparada (34.6%) para desarrollar proyectos de emprendimiento en el área de estética, mientras que un 11.5% se percibe solo algo preparada y un 7.7% completamente preparada. Estos resultados evidencian la necesidad de fortalecer la formación en emprendimiento, con el objetivo de preparar adecuadamente a las estudiantes para asumir roles futuros como propietarias o gestoras de negocios en el sector estético.

Sección 8: Asesoría sobre materiales y bio-cosméticos
Pregunta 1



Los datos indican que el 53.8% de las estudiantes posee un conocimiento avanzado en el uso de aparatología, mientras que el 34.6% reporta un conocimiento básico o limitado sobre el manejo adecuado de equipos y materiales en estética. Estos resultados permiten identificar que, aunque la mayoría cuenta con un nivel adecuado de conocimiento sobre aparatología, existe un grupo importante que requiere reforzar su formación para garantizar un uso correcto y seguro de la tecnología estética.

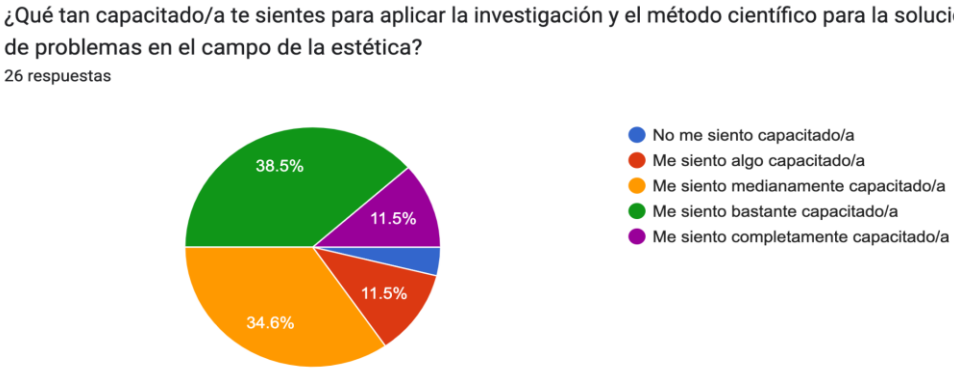
Pregunta 2



Se observa que el 57.7% de las estudiantes se siente bastante capacitada para atender a clientes con afecciones cutáneas, mientras que el 19.2% se considera completamente capacitada. No obstante, existe un grupo de estudiantes que manifiesta menor preparación en esta área. En consecuencia, resulta pertinente incorporar actividades formativas complementarias, tales como la invitación a dermatólogos y esteticistas especializados, que puedan compartir sus conocimientos y experiencias, enriqueciendo así la formación práctica y teórica de las estudiantes.

Sección 10: Investigación y solución de problemas

Pregunta 1



Una proporción significativa de estudiantes (38.5%) se siente bastante capacitada, mientras que un 34.6% se considera medianamente capacitada. Además, un 11.5% se percibe completamente capacitada o algo capacitada, y solo un pequeño porcentaje manifiesta no sentirse capacitada. Estos resultados reflejan variaciones en el nivel de confianza y competencia, lo cual señala la necesidad de fortalecer la formación práctica para alcanzar un mayor grado de preparación homogénea entre las estudiantes.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En base a las competencias generales establecidas en el programa de la carrera de Estética Integral y los resultados obtenidos en la encuesta aplicada a las estudiantes de cuarto nivel, se puede realizar el siguiente análisis comparativo:

Valoración Integral de las Personas que Requieren Servicios Estéticos

- **Competencia esperada**: Valorar integralmente a las personas antes de aplicar cualquier tratamiento estético.
- **Resultado**: Un 42.3% de las estudiantes se siente completamente o bastante segura en la valoración de los clientes, lo que indica una buena preparación en este aspecto. Sin embargo, hay un grupo menor que no se siente tan preparado, lo que sugiere que se debe reforzar el enfoque en la personalización del tratamiento y en la evaluación detallada de las necesidades individuales de cada cliente.
- **Análisis**: La competencia en valoración integral se está desarrollando adecuadamente, pero aún se necesitan estrategias formativas más prácticas para asegurar que todas las estudiantes puedan evaluar a los clientes de manera integral y efectiva.

Aplicación de Procedimientos Estéticos Integrales

- **Competencia esperada**: Aplicar tratamientos estéticos integrales de calidad que incluyan procedimientos faciales, corporales, manicura, pedicura, peluquería, depilación y aparatología estética.

- **Resultado**: El 42.3% de las estudiantes se siente completamente o bastante capacitada para realizar tratamientos faciales, y una proporción similar se siente confiada con otros procedimientos estéticos. Sin embargo, se observa que el uso de aparatología, aunque tiene un alto nivel de conocimiento en algunas, aún está en desarrollo para otras, con un **23.1%** de las estudiantes apenas comenzando a adquirir habilidades.
- **Análisis**: Si bien las estudiantes dominan los procedimientos básicos, el uso de aparatología es un área clave que necesita más atención, dado que es fundamental en la estética moderna. Se recomienda reforzar la capacitación en el uso de equipos y herramientas tecnológicas para asegurar que todas las estudiantes estén al día con las tendencias y avances del sector.

Aplicación de Técnicas Avanzadas de Maquillaje Cosmetológico

- **Competencia esperada**: Aplicar técnicas avanzadas de maquillaje para realzar la belleza física.
- **Resultado**: Un 38.5% de las estudiantes se siente bastante capacitada en maquillaje avanzado, pero un 34.6% se siente medianamente preparada. Esto sugiere que algunos estudiantes requieren más práctica para dominar estas técnicas.
- **Análisis**: Aunque las estudiantes muestran un buen nivel de conocimiento en técnicas de maquillaje avanzado, es necesario incluir más sesiones prácticas para que todas adquieran mayor confianza y habilidad en esta área.

Gestión de Centros de Belleza, Spa y Peluquerías

- **Competencia esperada**: Gestionar centros de belleza, garantizando el cumplimiento legal y las normas de bioseguridad.
- **Resultado**: Solo el 34.6% de las estudiantes se siente completamente preparada para gestionar un centro de belleza, mientras que un 42.3% se siente medianamente capacitada. Este resultado refleja la necesidad urgente de fortalecer los contenidos relacionados con la gestión empresarial, la bioseguridad y el cumplimiento legal.

- **Análisis**: La competencia en gestión de centros de belleza aún presenta brechas significativas. Se recomienda incorporar más módulos específicos sobre gestión administrativa, legislación y bioseguridad, que son esenciales para el éxito profesional en este campo.

Asesoría en Imagen Personal

- **Competencia esperada**: Ofrecer asesoría sobre imagen personal para mejorar la calidad de vida de los clientes.
- **Resultado**: El 30.8% de las estudiantes se siente bastante capacitada para ofrecer asesoramiento sobre imagen personal, pero un 34.6% se siente medianamente preparada.
- **Análisis**: Aunque la mayoría de las estudiantes tienen una buena base en asesoría de imagen, se debe profundizar en la formación práctica para asegurar que todos los estudiantes puedan ofrecer un servicio completo y personalizado a los clientes. La implementación de casos prácticos podría mejorar esta competencia.

Desarrollo de Proyectos de Emprendimiento en Estética

- **Competencia esperada**: Desarrollar proyectos de emprendimiento en el área de estética para gestionar microempresas.
- **Resultado**: El 46.2% de las estudiantes se siente medianamente preparada para emprender, mientras que solo el 7.7% se siente completamente preparada.
- **Análisis**: Aunque muchas estudiantes se sienten motivadas para emprender, la falta de preparación completa en este aspecto resalta la necesidad de incluir formación específica sobre emprendimiento. Se recomienda reforzar los módulos de emprendimiento, gestión financiera y marketing para que las estudiantes tengan las herramientas necesarias para crear y gestionar su propio negocio.

Aplicación de Tratamientos Estéticos en Personas con Afecciones Menores de Piel

- **Competencia esperada**: Aplicar tratamientos integrales en personas con afecciones de piel menores, como acné o estrés.

- **Resultado**: Un 57.7% de las estudiantes se siente bastante capacitada para tratar afecciones de la piel, lo que indica que han recibido una buena formación en este ámbito.
- **Análisis**: La competencia en tratamientos para afecciones de la piel está bien desarrollada. Sin embargo, se sugiere que se sigan actualizando los contenidos teóricos y prácticos sobre tratamientos para pieles sensibles o con condiciones especiales, dado que esto es un aspecto crucial para la atención integral del cliente.

Aplicación de Investigación para la Solución de Problemas en el Entorno Estético

- **Competencia esperada**: Desarrollar soluciones innovadoras aplicando investigación y el método científico.
- **Resultado**: Solo el 38.5% de las estudiantes se siente bastante capacitada para aplicar la investigación y resolver problemas en su entorno profesional.
- **Análisis**: La competencia en investigación es una de las más débiles, lo que indica que se debe fomentar más la aplicación de métodos científicos y la investigación práctica dentro del currículo. Esto permitirá a las estudiantes enfrentarse a desafíos complejos en el ámbito profesional y ofrecer soluciones innovadoras a los problemas que surgen en la práctica diaria.

CONCLUSIÓN

En general, los resultados obtenidos muestran que las estudiantes de cuarto nivel de la carrera de Estética Integral están bien preparadas en competencias clave como la valoración integral del cliente, la aplicación de procedimientos estéticos básicos, avanzados y el asesoramiento sobre imagen personal. No obstante, existen áreas que requieren mejorar, especialmente en la gestión de centros de belleza, el emprendimiento, el uso de aparatología y la aplicación de investigación.

Para asegurar que las estudiantes desarrollen todas las competencias necesarias para el éxito en el campo de la estética, es esencial que el programa de estudios refuerce las áreas mencionadas, incorporando más formación práctica, actividades de emprendimiento y módulos centrados en la gestión y el cumplimiento legal. Esto permitirá que las estudiantes estén completamente preparadas

para enfrentar los desafíos del mercado laboral y contribuir de manera efectiva a la industria de la estética.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Arias, P. (2016). *Investigación de campo: Estrategias y enfoques para recolectar datos primarios*. Editorial Científica.

Calderón Cordero, R. M. del R., Jiménez Íñiguez, M. M., & Castillo Galarza, R. S. del. (2024). Límites de actuación de los profesionales vinculados al ámbito de la estética integral y afines en el Ecuador. *Revista Científica Arbitrada Multidisciplinaria PENTACIENCIAS, 6*(6), 263–277. https://doi.org/10.59169/pentaciencias.v6i6.1275

Camacho Tovar, G. L., Carpio Vera, D. A., Sánchez Soto, M. A., & Intriago Alcívar, G. C. (2023). Enfoque holístico por competencias para mejorar la formación integral en los estudiantes de la Universidad Técnica de Babahoyo, Ecuador. *Universidad y Sociedad, 15*(4), 523–530. https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/4006

Calderón, M., Jiménez, K., & Castillo, L. (2024). La estética como propuesta educativa para el bienestar integral en el contexto ecuatoriano. *Revista PentaCiencias, 6*(1), 44–59.

Calderón, M., Jiménez, P., & Castillo, R. (2024). *Formación técnica en Estética Integral en el Ecuador: Retos y perspectivas*. Editorial Académica Andina.

Cevallos, G., & Lema, R. (2021). Evaluación de competencias en carreras tecnológicas: Un estudio desde la práctica profesional. *Revista de Educación Técnica del Ecuador, 15*(2), 34–47.

Espinosa, D. (2022). Tendencias del mercado de la estética en América Latina. *Revista Latinoamericana de Estudios Estéticos, 18*(3), 101–119.

Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). *Investigación cuantitativa en ciencias sociales*. Ediciones de la Universidad Nacional Autónoma de México.

Instituto Tecnológico Superior Quito Metropolitano. (s.f.). Taller práctico: Aprendizaje innovador en estética integral. https://itsqmet.edu.ec/taller-practico/

Instituto Tecnológico Superior Universitario Libertad (ISTUL). (2024). *Carrera de Tecnología Superior en Estética Integral: Perfil profesional*. Proyecto de carrera institucional.

León, A. (2007). *La enseñanza como proceso cultural y humano*. Editorial de la Universidad Autónoma de Madrid.

León, M. (2007). *La enseñanza como proceso humano*. Quito: Ediciones Pedagógicas Nacionales.

Proaño-Real, E. S., Morán-Vélez, F. F., Samaniego-Loza, F. J., & Orquera-Arguero, P. S. (2023). Diseño curricular centrado en competencias y habilidades prácticas en la formación técnica y tecnológica. *Portal de la Ciencia, 5*(2). https://doi.org/10.51247/pdlc.v5i2.483

Salas, J. (2019). Educación técnica y desarrollo profesional en áreas especializadas. *Revista de Formación Profesional del Ecuador, 11*(1), 58–66.

Salas, S. (2019). *La importancia de la capacitación continua en la educación superior*. Editorial Universitaria de Ciencias Sociales.

Sampieri, R. H., Collado, C. F., & Lucio, M. P. B. (2014). *Metodología de la investigación* (6.ª ed.). McGraw-Hill Education.

Tobón, S. (2005). *Formación basada en competencias: Pensamiento complejo, diseño curricular y didáctica* (2a ed.). ECOE Ediciones.

Touriñán López, E. (2021). *La enseñanza asociada al aprendizaje: Un enfoque pedagógico*. Editorial Formación y Educación.

Touriñán, J. M. (2021). *Didáctica y educación personalizada*. Editorial Tórculo.

Vásquez, A., & López, S. (2023). Tendencias de la educación técnica en estética integral en América Latina y su impacto en la empleabilidad. *Revista Ciencia y Educación Técnica, 11*(2), 89–105.

Vásquez, L., & López, A. (2023). La evolución del sector estético en el Ecuador: Un enfoque desde la formación académica. *Revista de Ciencias Sociales y Humanas del Ecuador, 19*(1), 45–63.

Vázquez, S. (2020). Competencias laborales en egresados de carreras tecnológicas. *Revista Tecnológica Universitaria, 12*(2), 22–35.