Horizonte Académico
Revista Multidisciplinaria
Recibido:09/05/2025 Aprobado:10/06/2025

DOI: https://doi.org/10.70208/3007.8245.v5.n2.169

Comunicación y simbolismo de la vestimenta de autoridades tradicionales del ayllu de kharacha-uncia

Mary Sabel Ramos Huanca
Mary_omk18@hotmail.com
https://orcid.org/0009-0006-4105-1279
Universidad Técnica de Oruro
Oruro-Bolivia

Willy Cabezas Herrera
willycabezas72@gmail.com
https://orcid.org/0009-0005-4911-875X
Universidad Técnica de Oruro
Oruro-Bolivia

Marianela León Mendoza
Leonmedozamarianela2@gmail.com
https://orcid.org/0009-0009-2050-7662
Universidad Técnica de Oruro
Oruro-Bolivia

RESUMEN

El presente estudio analiza el valor simbólico y comunicacional de la vestimenta utilizada por las autoridades originarias del Ayllu Kharacha, ubicado en el municipio de Uncía, departamento de Potosí, Bolivia. El objetivo principal consiste en describir e interpretar el significado que dichas indumentarias poseen como expresiones de identidad, poder y resistencia cultural en contextos andinos. La investigación se desarrolló bajo un enfoque cualitativo y descriptivo, aplicando técnicas de observación participante, observación no participante y encuestas estructuradas. A través del análisis de los datos recolectados, se identificó que cada prenda -desde el sombrero, la faja, hasta el poncho ceremonial- representa no solo una función estética, sino una carga simbólica asociada al ejercicio de autoridad, la pertenencia territorial y la legitimidad comunitaria. Los resultados evidencian que la vestimenta funciona como un medio de comunicación cultural que transmite valores ancestrales y estructuras organizativas propias del sistema comunal andino. En el contexto contemporáneo, estas prácticas simbólicas enfrentan amenazas derivadas de la globalización, la pérdida de referentes tradicionales y la homogeneización cultural. Por ello, el estudio subraya la urgencia de promover políticas de preservación y valorización del patrimonio inmaterial en comunidades indígenas. Documentar estas expresiones de identidad no solo fortalece la memoria colectiva del Ayllu Kharacha, sino que contribuye a la construcción de una ciudadanía culturalmente consciente y comprometida con la diversidad.

Palabras clave: intercultural, vestimenta, simbologías, andino y prácticas culturales

Communication and symbolism of the clothing of traditional authorities of the Kharacha-Uncia ayllu

ABSTRACT

This study analyzes the symbolic and communicational value of the traditional garments worn by indigenous authorities of the Ayllu Kharacha, located in the municipality of Uncía, Potosí department, Bolivia. The main objective is to describe and interpret the cultural meanings embodied in these garments as expressions of identity, power, and cultural resistance within Andean contexts. The research followed a qualitative-descriptive methodological design, applying participant observation, non-participant observation, and structured surveys. The data analysis reveals that each element of clothing —from the ceremonial hat and belt to the poncho— carries symbolic significance related to the exercise of authority, territorial belonging, and community legitimacy. The findings indicate that clothing operates as a medium of cultural communication, transmitting ancestral values and traditional organizational structures. In the contemporary context, these symbolic practices are increasingly threatened by globalization, the erosion of traditional referents, and cultural homogenization. Consequently, this study underscores the urgent need to promote policies for the preservation and revaluation of intangible cultural heritage within indigenous communities. Documenting these identity-based expressions not only strengthens the collective memory of the Ayllu Kharacha but also contributes to building a culturally conscious and socially committed citizenship.

Keyword: intercultural, clothing, symbolisms, andean and cultural practices

INTRODUCCIÓN

La vestimenta tradicional ha sido objeto de múltiples estudios en el ámbito internacional, al reconocerse como un componente fundamental de la identidad cultural de los pueblos. Diversas investigaciones en América Latina han demostrado que la indumentaria indígena no solo cumple funciones estéticas o utilitarias, sino que constituye un lenguaje simbólico mediante el cual se transmite poder, pertenencia, jerarquía y sabiduría ancestral (Kaplún, 1985). Esta perspectiva se fortalece desde los enfoques comunicacionales que interpretan la vestimenta como un sistema de signos con capacidad de emitir mensajes culturalmente codificados en contextos rituales, políticos y comunitarios.

Bolivia, es uno de los países que, a través de su Constitución Política del Estado, reconoce y garantiza la libre determinación de las naciones y pueblos indígena originario campesinos, amparando sus formas propias de organización, su lengua, saberes, instituciones y expresiones culturales. En este marco, la indumentaria tradicional de las autoridades originarias adquiere una dimensión no solo cultural, sino también jurídica y política. Esta indumentaria se convierte en una forma de ejercicio del poder comunal y de validación simbólica del rol de autoridad, sobre todo en contextos donde se ejercen prácticas de autogobierno.

En el norte del departamento de Potosí, concretamente en el municipio de Uncía, se encuentra el Ayllu Kharacha, una comunidad que ha logrado conservar con notable firmeza su estructura organizativa, sus normas consuetudinarias y sus símbolos culturales. Dentro de esta comunidad, las autoridades como el Tata Segunda Mayor, la Mama T'alla, el Corregidor y los Jilankos, entre otros, visten atuendos tradicionales que son considerados signos de identidad, responsabilidad y legitimidad comunal. Sin embargo, a pesar de su vigencia, estos símbolos no han sido suficientemente documentados ni interpretados desde una perspectiva comunicacional, lo que genera una brecha en la comprensión del verdadero alcance de su significación.

Actualmente, se observa que el uso de la vestimenta originaria persiste en el Ayllu Kharacha con gran fuerza, aunque enfrenta desafíos relacionados con la migración, la globalización cultural y la pérdida de saberes tradicionales en las nuevas generaciones. A ello se suma una limitada visibilización de su

significado profundo, que va más allá de lo estético o folclórico. Existe, por tanto, una necesidad urgente de analizar e interpretar estas indumentarias como lenguajes visuales que comunican valores, estructuras de poder, cosmovisiones y memorias colectivas, tanto al interior de la comunidad como hacia el exterior.

Frente a esta realidad, el presente artículo tiene como objetivo principal describir y analizar el significado comunicacional de la vestimenta de las autoridades originarias del Ayllu Kharacha, en el municipio de Uncía. A través de una metodología cualitativa y descriptiva, se busca comprender los elementos simbólicos de cada prenda, su función dentro de la organización comunitaria, y su papel como vehículo de expresión cultural y política en el contexto andino.

MATERIALES Y MÉTODOS

El presente trabajo se enmarca dentro de un enfoque cualitativo y descriptivo, ya que se orienta a la caracterización y análisis del significado comunicacional de las vestimentas utilizadas por las autoridades originarias del Ayllu Kharacha, a partir de las percepciones y prácticas culturales de los actores sociales involucrados. El carácter descriptivo del estudio permitió identificar y detallar las características simbólicas, culturales y comunicacionales asociadas a cada pieza de la indumentaria tradicional.

La población objetivo estuvo compuesta por autoridades originarias pertenecientes al Ayllu Kharacha, en el municipio de Uncía, provincia Rafael Bustillo del departamento de Potosí. Se aplicó un muestreo no probabilístico por conveniencia, seleccionando un total de 23 autoridades activas durante el periodo de levantamiento de datos. Los criterios de inclusión consideraron a personas que ejercen o ejercieron roles jerárquicos dentro de la organización del Ayllu, como el Tata Segunda Mayor, el Tata Corregidor, los Jilankus y las Mama T'allas, con experiencia directa en la gestión comunal y uso de la indumentaria ceremonial.

Para la obtención de datos se utilizaron técnicas cualitativas y cuantitativas. Entre las primeras, se aplicó la observación participante y no participante, realizada durante actividades comunitarias y rituales tradicionales. Esta técnica permitió un acercamiento directo al contexto sociocultural, registrando elementos simbólicos del vestuario y su uso en momentos específicos. Paralelamente, se aplicó una

encuesta estructurada mediante un cuestionario de preguntas cerradas y abiertas, diseñado específicamente para recabar información sobre la percepción, valoración e identificación de las autoridades con sus atuendos tradicionales.

El cuestionario fue validado mediante una prueba piloto en una comunidad similar, con el fin de asegurar la claridad de las preguntas y la pertinencia de los indicadores. Las respuestas fueron codificadas y sistematizadas en una base de datos para su análisis posterior.

Los datos cualitativos obtenidos a partir de la observación y las preguntas abiertas fueron organizados en categorías temáticas, interpretados a la luz del enfoque etnográfico y analizados mediante el método de análisis de contenido. En cuanto a los datos cuantitativos, se realizó un análisis estadístico descriptivo, utilizando frecuencias absolutas y relativas (porcentajes), que se representaron mediante tablas y gráficos.

RESULTADOS

La vestimenta tradicional en el Ayllu Kharacha constituye un símbolo de identidad que diferencia a las autoridades de otros miembros de la comunidad. Cada prenda comunica jerarquía, pertenencia y función dentro de la organización comunal.

En el caso del *Tata Segundo Mayor* sus atuendos incluyen: La ch'uspa, esta pequeña pieza, tejida con lanas multicolores y decorada con figuras de animales y flores en el centro, consiste en una bolsita utilizada para guardar hojas de coca y lejía. Se emplea para el consumo ritual de la hoja sagrada, especialmente después de esfuerzos físicos intensos o largas caminatas, y es portado colgado al cuello por la autoridad.

El chicote, esta pieza, de gran importancia para la autoridad, está elaborada con cuero de toro. El proceso de fabricación consiste en remojar el cuero, lavarlo cuidadosamente, cortarlo en tiras de aproximadamente tres centímetros y trenzarlas con firmeza. Posteriormente, se deja secar al sol. Esta pieza recibe también el nombre de lazo.

EL poncho, es una vestimenta originaria que identifica a la autoridad. Sus dimensiones aproximadas son de un metro y medio tanto de largo como de ancho. Predomina el color verde, el cual simboliza la

conexión con la naturaleza, además de presentar representaciones de aves y otros animales propios y característicos del entorno local.

La chaqueta, es una prenda tejida que predomina en color verde y que se caracteriza por presentar adornos florales en la parte frontal. Para su elaboración, se emplean lanas de diversos colores que conforman figuras de animales, como aves, así como otros motivos representativos de la naturaleza propia del entorno. Esta indumentaria es utilizada de manera constante por la autoridad, principalmente como protección frente a las variadas condiciones climáticas de su región.

El ch´ulo, esta prenda es tejida artesanalmente por las esposas de los comunarios, utilizando lanas de diversos colores. Su diseño se adorna con figuras que representan animales, principalmente aves, así como otros elementos propios de la naturaleza. El ch'ulo es empleado por la autoridad para protegerse del frío, el viento, la lluvia y especialmente durante las épocas de intenso frío. Los colores predominantes en esta indumentaria son variados, destacándose el verde fosforescente, que se combina con tonos de rosado, blanco, morado, celeste y rojo, creando un patrón multicolor distintivo. Estas vestimentas no sólo cumplen funciones prácticas de protección climática, sino que visibilizan el poder, la sabiduría y el compromiso con el Ayllu.

El pantalón, esta prenda es utilizada para conferir elegancia y distinción a la autoridad, siendo comúnmente de color negro.

Las abarcas, están confeccionadas a partir de llantas de goma, lo que les confiere gran resistencia frente a diversos tipos de clima. Además, cuentan con orificios en ambos lados que facilitan su uso. Son especialmente adecuadas para largas caminatas, incluyendo ascensos a cerros y cruces de ríos, dada su durabilidad y resistencia, pudiendo soportar años de uso continuo.

La chalina, el uso de esta pieza originaria reviste un carácter fundamental dentro del atuendo de las autoridades tradicionales. Se trata de una prenda tejida a máquina, confeccionada en lana de tonalidades verdes que evocan la conexión con la naturaleza y el territorio. A diferencia de otras indumentarias ceremoniales, la chalina carece de adornos o detalles ornamentales, lo que le otorga una

sobriedad funcional. Su propósito principal es brindar abrigo frente a las bajas temperaturas características de la región, siendo utilizada de manera cotidiana durante la gestión de la autoridad.

El wara, es una vestimenta emblemática reservada exclusivamente para las máximas autoridades, como el Tata Segundo Mayor y el Tata Corregidor Originario. Esta pieza también es conocida como bastón de mando y simboliza el ejercicio legítimo del poder dentro del Ayllu, además de ser utilizada para impartir justicia en casos de gran gravedad.

El sombrero, está confeccionado principalmente con lana de oveja de color blanco y presenta un adorno central en forma de cintillo multicolor, el cual refleja motivos ornamentales como animales, flores y otros elementos representativos de la naturaleza local.

en cambio, la vestimenta de la MAMA T´ALLA (mama segunda) sus prendas tienen la siguiente significación: El sombrero, que porta ella constituye una pieza emblemática de su vestimenta ceremonial. Confeccionado en lana de oveja de color blanco, destaca por su elegancia y sobriedad. En su parte central presenta un adorno en forma de cintillo multicolor, que representa elementos de la naturaleza, como flores y animales. En uno de sus costados incorpora un pequeño espejo, del cual cuelgan hilos o caídas ornamentadas con perlas u otros detalles que le otorgan distinción. Esta pieza es utilizada de forma permanente por la autoridad durante toda su gestión, resistiendo diversas condiciones climáticas. Cabe destacar que, al contacto con la lluvia, el color del sombrero puede cambiar sutilmente, hecho que incrementa su simbolismo en la vida comunitaria.

El aguayo, por su parte, es una de las piezas textiles más representativas del rol de la Mama T'alla. Tejido manualmente en una estructura tradicional, su confección requiere aproximadamente un mes de labor intensiva. Durante este tiempo, se elaboran figuras de animales, flores y otros motivos simbólicos, utilizando lanas de colores vivos y contrastantes que permiten resaltar su presencia. Esta prenda, que se porta en toda ocasión, sea en tiempos de frío o de calor, constituye una marca de identidad y dignidad: sin ella, la autoridad perdería parte de su legitimidad simbólica.

La chompa, tejida en lana blanca, es empleada para dotar de elegancia a la figura de la autoridad femenina. Aunque no presenta detalles llamativos, su sencillez refuerza la sobriedad del conjunto y se integra como parte del protocolo del atuendo oficial.

La blusa, cumple una función fundamental dentro del vestuario femenino ceremonial. Confeccionada con telas delicadas como la seda, incorpora encajes floreados y botones dispuestos a lo largo del centro. Su uso aporta refinamiento y feminidad a la autoridad, reforzando su presencia pública.

La pollera, también parte indispensable del atuendo, está tejida a máquina y presenta un diseño plisado, adornado con bordados de motivos florales en su contorno. Su amplitud y colores vivos acentúan la prestancia de la Mama T'alla, permitiendo que se distinga en cualquier acto comunitario o ritual.

Complementando estas prendas, la ch'uspa es una pequeña bolsa tejida con lanas multicolores que presenta motivos de animales y flores en su centro. Esta pieza, colgada alrededor del cuello, es utilizada para portar coca y lejía, elementos esenciales en la vida ritual y productiva de la comunidad. Su uso cotidiano representa la conexión espiritual con la Pachamama y la fortaleza durante las caminatas o jornadas arduas.

Finalmente, las abarcas, hechas de llantas de goma reciclada, constituyen un ejemplo de adaptación cultural y resistencia. Su diseño incluye orificios laterales que permiten la ventilación y su estructura sólida las hace adecuadas para transitar por terrenos difíciles, ya sean cerros, ríos o caminos largos. Estas abarcas son utilizadas por la Mama T'alla durante toda su gestión, simbolizando la fortaleza y compromiso con su territorio y su pueblo.

A fin de profundizar en el significado comunicacional de dichas prendas, se aplicó un cuestionario estructurado a 23 autoridades originarias activas. Los resultados fueron procesados mediante estadísticas descriptivas (frecuencias y porcentajes) y se presentan a continuación.

Gráfico1. Identificación con la vestimenta originaria



Tabla 1. ¿Se siente identificado usted como autoridad con la vestimenta originaria?

FRECUENCIA	NÚMERO	PORCENTAJE
Sí	23	100%
No	0	0%
Total	**23**	**100%**

Análisis e interpretación

El 100% de los encuestados afirmó sentirse identificado con su indumentaria originaria, lo que denota una internalización cultural sólida. Este resultado evidencia el alto valor simbólico que la vestimenta posee dentro del Ayllu, representando un lazo con los antepasados y una reafirmación constante de la autoridad comunal. Como señala Rivera Cusicanqui (2010), la indumentaria no solo legitima visualmente a la autoridad, sino que también la convierte en depositaria visible de una memoria colectiva ancestral.

Gráfico 2 Percepción de la importancia del uso del atuendo

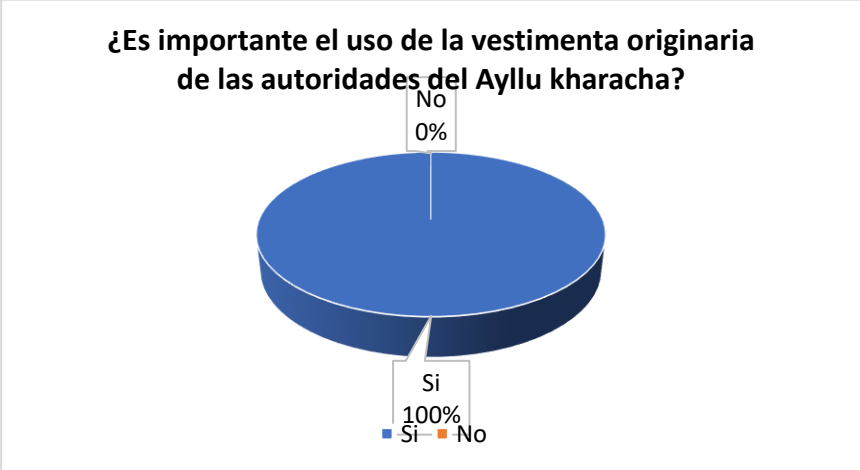


Tabla 2. ¿Es importante el uso de la vestimenta originaria de las autoridades del Ayllu Kharacha?

FRECUENCIA	NÚMERO	PORCENTAJE
Sí	23	100%
No	0	0%
Total	**23**	**100%**

Análisis e interpretación

La totalidad de los encuestados manifestó que el uso del atuendo tradicional es imprescindible para ejercer su cargo. Esta percepción refuerza la idea de que el poder comunal no solo es una función sino también una representación, y la indumentaria es parte de esa escenificación legítima. Según Choque Quispe (2017), en las estructuras organizativas andinas, "ser autoridad" implica "parecer autoridad", y esa apariencia está codificada culturalmente en las prendas que se portan.

Gráfico 3. Apreciación subjetiva del uso de cada elemento del atuendo

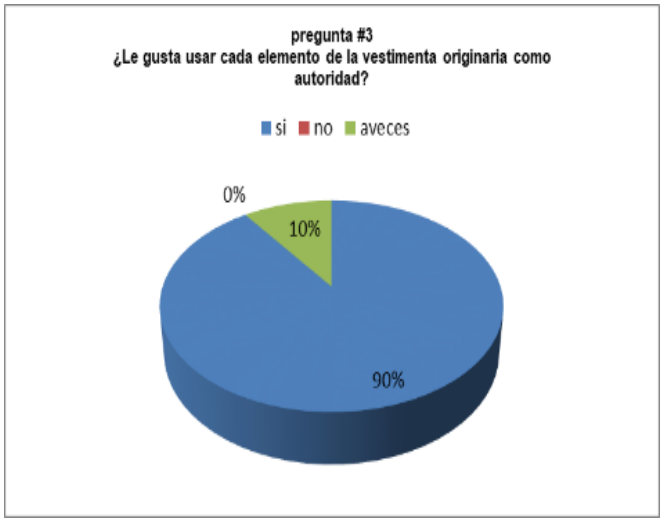


Tabla 3 ¿Le gusta usar cada elemento de la vestimenta originaria como autoridad?

FRECUENCIA	NÚMERO	PORCENTAJE
Sí	19	90%
No	2	10%
Total	**23**	**100%**

Análisis e interpretación

El 90% de los entrevistados indicó que disfruta portar cada elemento de la vestimenta originaria. No obstante, el 10% manifestó dificultades, especialmente con las abarcas, por incomodidad o falta de costumbre. Este dato pone de relieve una dimensión contemporánea del análisis: la tensión entre tradición y modernidad. Algunos jóvenes que asumen cargos sin vivir en la comunidad encuentran un desfase entre los usos tradicionales y sus contextos de vida actuales, lo cual demanda procesos de orientación por parte de las autoridades mayores, quienes actúan como guardianes de la costumbre.

Gráfico 4. Percepción social del respeto a la autoridad originaria vestida

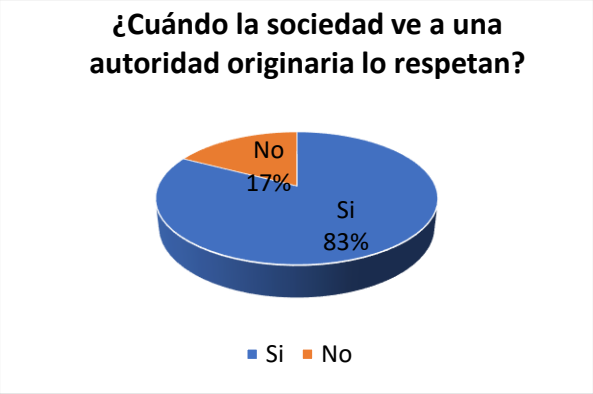


Tabla 4. ¿Cuando la sociedad ve a una autoridad originaria, la respeta?

FRECUENCIA	NÚMERO	PORCENTAJE
Sí	19	83%
No	4	17%
Total	**23**	**100%**

Análisis e interpretación

El 83% de las autoridades afirmó recibir respeto cuando portan la indumentaria, mientras que el 17% reconoció experiencias de discriminación. Este hallazgo revela una dualidad significativa: mientras que al interior del Ayllu el atuendo genera legitimidad y reverencia, fuera de él puede ser objeto de incomprensión o prejuicio. Estudios recientes (López, 2018; Canessa, 2012) alertan sobre la persistencia del racismo simbólico en espacios urbanos, donde los trajes tradicionales aún son vistos como signos

de “atraso”. Este dato invita a reforzar estrategias de educación intercultural y visibilización del patrimonio indígena como forma de resistencia simbólica.

Los resultados obtenidos en el presente estudio confirman que la vestimenta originaria de las autoridades del Ayllu Kharacha no solo cumple una función ceremonial o estética, sino que actúa como un potente vehículo de comunicación cultural e identitaria. Este hallazgo coincide con lo señalado por Eliade (1992), quien afirma que los símbolos rituales en las culturas tradicionales condensan una cosmovisión completa y reafirman roles sociales específicos dentro de la comunidad.

DISCUSIÓN

Los hallazgos de este estudio subrayan que la vestimenta de las autoridades originarias del Ayllu Kharacha funciona como un sistema simbólico que comunica jerarquía, identidad cultural y legitimidad comunitaria. Esta interpretación coincide con la definición teórica de Mircea Eliade (1987), para quien los símbolos rituales (como la indumentaria sagrada) permiten la materialización del “tiempo sagrado” y la re-creación de la cosmovisión ancestral en el plano mundano.

En el contexto boliviano, esta perspectiva resuena con las reflexiones de Silvia Rivera Cusicanqui (2011) sobre cómo las expresiones culturales andinas—como la indumentaria—encarnan formas de resistencia simbólica y decolonial, que no pueden reducirse a íconos folklóricos o meras reacciones de identidad sites.lsa.umich.edu+8es.wikipedia.org+8thefunambulist.net+8.

Nuestra investigación confirma que los atuendos tradicionales no solo distinguen a la autoridad, sino, que también transmiten narrativas de poder y pertenencia, reafirmando su vigencia comunitaria.

En un ámbito más amplio, Guillermo Bonfil Batalla (1987) advierte que los procesos de aculturación y globalización tienden a no visibilizar una de las expresiones culturales más profundas: el vestido tradicional. No obstante, advierte que estos pueden reaparecer como formas de reafirmación étnica cuando se rehumaniza la identidad dspace.palermo.edu+4es.wikipedia.org+4ru.iis.sociales.unam.mx+4. En concordancia, los resultados muestran que, incluso con un pequeño sector de jóvenes autoridades que expresan leve incomodidad,

la vestimenta sigue siendo un ancla simbólica, lo cual indica que el Ayllu Kharacha está en esa fase de "resurgimiento activo" cultural.

Por su parte, investigaciones comparadas en Ecuador e Italia (e.g., indumentaria indígena como artefacto de diseño con función política) muestran que la ropa puede transformarse en vehículo de visibilización política scielo.org.ar. Aunque este estudio no profundiza en la recepción externa en espacios urbanos, el 17% que reportó experiencias de discriminación sugiere que persiste una tensión intercultural que requiere atención: el atuendo continúa siendo un signo poderoso, pero aún mal interpretado fuera del contexto comunitario.

Finalmente, reiteramos que la muestra de 23 autoridades, aunque adecuada para un estudio cualitativo localizado, no permite generalizar los resultados a otros contextos ni permear a todos los ayllus bolivianos. Además, queda pendiente explorar cómo estas dinámicas simbólicas se transforman cuando los portadores migran o interactúan en espacios multiculturales urbanos.

CONCLUSIONES

La vestimenta originaria de las autoridades del Ayllu Kharacha constituye un sistema de comunicación simbólica altamente significativo, que permite inferir el lugar que ocupan estas figuras dentro de la estructura organizativa comunitaria. Cada elemento del atuendo no solo tiene una función estética o utilitaria, sino que representa valores, roles y jerarquías reconocidos colectivamente.

El uso de estos atuendos permite a la comunidad identificar, respetar y legitimar a sus autoridades, constituyéndose en un mecanismo de validación social y cultural. Esta práctica cumple una función comunicativa esencial dentro del ayllu, ya que transmite autoridad, pertenencia y continuidad cultural, alineándose con la lógica comunitaria del "mandar obedeciendo".

Si bien el estudio confirma que existe un alto grado de identificación entre los líderes y sus vestimentas tradicionales, también se detectan indicios de una brecha generacional, especialmente en autoridades jóvenes que no siempre comprenden ni valoran integralmente el simbolismo del atuendo originario. Esta situación interpela a las comunidades a reforzar los procesos de formación cultural y liderazgo desde una perspectiva ancestral.

Desde el punto de vista comunicacional, el atuendo tradicional actúa como un signo complejo dentro de un sistema de significación propio, en el cual cada prenda transmite una historia, una función y un principio ético. Esta capacidad de la indumentaria para comunicar identidad, linaje y función, ratifica su valor dentro de los procesos de comunicación intercultural y comunitaria.

Finalmente, puede inferirse que la vestimenta originaria en el Ayllu Kharacha no ha perdido su vigencia frente a los procesos de modernización, sino que sigue siendo un emblema de resistencia cultural, autonomía política y expresión de la memoria colectiva. Su preservación no solo fortalece la identidad de los pueblos originarios, sino que contribuye a la pluralidad cultural del Estado Plurinacional.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Arancibia Quispe, F. (2014). *Historia del Ayllu Kharacha*. Uncía, Potosí: Ediciones Comunitarias.

Ayllu Kharacha. (2015). *Estatuto orgánico y reglamento interno del Ayllu Kharacha*. Kharacha, Bolivia.

Choque Quispe, R. (2017). *Autoridades originarias y poder comunal en los Andes*. La Paz: Fundación Cultural del Banco Central.

Guzmán Condori, V. (2012). *Comunicación organizacional: principios, redes y estructuras*. México: Red Tercer Milenio.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. (2007). *Metodología de la investigación* (4.ª ed.). México: McGraw-Hill.

Ibarra Grasso, D. E. (1985). *Pueblos indígenas de Bolivia*. La Paz: Librería Editorial Juventud.

Jara Cáceres, M. (2004). *Comunicación y signos en el desarrollo rural*. Lima: Fondo Editorial del CEPES.

Kaplún, M. (1985). *El comunicador popular*. Montevideo: Ediciones Puntos de Encuentro.

López Huanca, S. (2018). *Indumentaria e identidad en los Andes bolivianos*. Sucre: Editorial Universitaria San Francisco Xavier.

Mendicoa Berrotarán, G. E. (s.f.). *Sobre tesis y tesista*. Buenos Aires: Espacio Editorial.

Ramírez Quinteros, S. (2009). *La interculturalidad y el reconocimiento del otro*. Buenos Aires: UBA.

Rivera Cusicanqui, S. (2010). *Ch'ixinakax utxiwa: Una reflexión sobre prácticas y discursos descolonizadores*. La Paz: Tinta Limón.

Suxo Iturry, N. (1998). *Apuntes de perfil de tesis*. Cochabamba: Educación y Cultura.

Torrico Villanueva, E. (1991). *La tesis en comunicación*. La Paz: Artes Gráficas Latina.