Horizonte Académico
Revista Multidisciplinaria
Recibido:09/09/2025 Aprobado:10/10/2025
DOI: https://doi.org/10.70208/3007.8245.v5.n3.260

Populismo digital y cambios en la participación ciudadana durante procesos electorales

Giovanni Edson Santos Gutiérrez
santosgio252@gmail.com
https://orcid.org/0009-0005-3999-860X
Universidad Técnica de Oruro
Carrera de Ciencia Política
Oruro, Bolivia

RESUMEN.

El artículo analiza el fenómeno del populismo digital y su impacto en la participación ciudadana y procesos electorales en el Estado Plurinacional de Bolivia, ubicándolo en un contexto regional y global, se investiga cómo el uso de plataformas digitales y redes sociales redefine las formas de hacer política, generando tanto nuevas oportunidades como riesgos para la democracia. El estudio adopta un enfoque cualitativo aplicado a estudiantes de Ciencia Política en el municipio de Oruro mediante encuestas semiestructuradas y análisis temático. Los resultados muestran que las redes sociales son el canal predominante para informarse y participar políticamente, aunque persisten preocupaciones sobre la desinformación y falta de información crítica entre los jóvenes. La interacción digital es frecuente pero cautelosa, destacándose una participación activa pero normalmente sedimentada en entornos digitales conflictivos. Estos hallazgos coinciden con investigaciones internacionales y locales que evidencian tanto el potencial democratizador como las limitaciones de las redes sociales en contextos políticos vibrantes y complejos como Bolivia. Las conclusiones resaltan la necesidad de fortalecer la educación política y digital para promover una ciudadanía participativa, informada y crítica que pueda enfrentar los desafíos del populismo digital. Se subraya también la importancia de considerar el rol jugado por los jóvenes como actores políticos activos en el proceso de construcción de identidad y cultura política digital, asumiendo tanto las oportunidades como las amenazas actuales.

Palabras clave: populismo digital, redes sociales, democracia

Digital populism and changes in citizen participation during electoral processes

ABSTRACT

This article analyzes the phenomenon of digital populism and its impact on citizen participation and electoral processes in the Plurinational State of Bolivia, placing it in a regional and global context. It investigates how the use of digital platforms and social media redefines the ways of doing politics, generating both new opportunities and risks for democracy. The study adopts a qualitative approach applied to Political Science students in the municipality of Oruro through semi-structured surveys and thematic analysis. The results show that social media is the predominant channel for political information and participation, although concerns about misinformation and lack of critical information persist among young people. Digital interaction is frequent but cautious, highlighting active participation, but usually rooted in conflictive digital environments. These findings are consistent with international and local research that demonstrates both the democratizing potential and the limitations of social media in vibrant and complex political contexts such as Bolivia. The conclusions highlight the need to strengthen political and digital education to promote a participatory, informed, and critical citizenry that can confront the challenges of digital populism. The importance of considering the role played by young people as active political actors in the process of building identity and digital political culture is also emphasized, taking into account both current opportunities and threats.

Keywords: educational inclusion, visual impairment, higher education, teacher training

INTRODUCCIÓN

A nivel internacional, el populismo digital ha emergido como un fenómeno que está transformando las formas tradicionales de hacer política gracias al uso intensivo de plataformas digitales y redes sociales. En países como Estados Unidos y varios países europeos, se ha observado que la comunicación directa entre líderes populistas y los ciudadanos a través de estos medios está cambiando la manera en que se llevan a cabo las campañas electorales y se fomenta la participación social (Lava Santos, 2023). Este cambio no solo altera las prácticas políticas convencionales, sino que también redefine la relación entre el poder y la sociedad en un mundo cada vez más digitalizado. Esta relación inmediata no solo redefine las formas tradicionales de mediación política, sino que también cambia la forma en que las personas participan y se involucran en la democracia actual.

En América Latina, el populismo digital se fue convirtiendo en un fenómeno especialmente relevante debido a su impacto en la estabilidad democrática y los procesos electorales, actualmente los líderes populistas de la región emplean frecuentemente estrategias digitales que fomentan la polarización y la desinformación, lo que afecta la calidad del debate público y reduce la confianza de la ciudadanía en los sistemas políticos. Estas tácticas dividen a la sociedad al presentar dicotomías simplificadas entre "el pueblo" y "la élite", generando un clima de confrontación y dificultando la cooperación política. Además, el uso masivo de redes sociales para difundir mensajes manipulados y discursos emocionales incrementa la fragmentación social, afectando negativamente la gobernabilidad y los mecanismos democráticos (Rivera Magos & González Pureco, 2024). Este fenómeno, aunque arraigado en características históricas y sociales propias de América Latina, representa un desafío constante, pues limita la posibilidad de un diálogo político constructivo.

En el Estado Plurinacional de Bolivia, el populismo digital ha ganado mucha importancia, sobre todo en el marco de las elecciones presidenciales, el país vive un ambiente de desconfianza hacia las instituciones y una fuerte fragmentación social. Según un estudio de Ipsos de 2025, la mayoría de las personas ve el sistema político como dividido y anhela un liderazgo fuerte que rompa con el actual statu quo, lo que

favorece las estrategias populistas que se viralizan en redes sociales (IPSOS, 2025). Los procesos electorales en las elecciones generales de 2025, se han desarrollado en un contexto de alta participación, pero también de intensa presencia de campañas digitales que apelan a emociones y discursos simples, haciendo uso intensivo de plataformas como TikTok para conectar con sectores jóvenes y populares (Nueva Sociedad, 2025).

En este contexto, el problema de investigación se enfoca en la discrepancia existente entre las expectativas democráticas de participación ciudadana inclusiva y la realidad de cómo el populismo digital está transformando los procesos electorales en las democracias contemporáneas. Aunque las plataformas digitales han ampliado las posibilidades de participación política, persisten desafíos sustanciales relacionados con la desinformación y la manipulación emocional que caracterizan al populismo digital. Estos problemas afectan la calidad de la participación ciudadana, limitando el debate racional y la deliberación democrática, lo que puede comprometer la legitimidad de los procesos electorales y la estabilidad institucional.

El objetivo principal de este estudio es analizar la transformación de la participación ciudadana en elecciones democráticas como resultado del auge del populismo digital, identificando los principales mecanismos mediante los cuales este fenómeno influye en el comportamiento, compromiso electoral de los ciudadanos. Finalmente, se pretende ofrecer propuestas que contribuyan a fortalecer la participación ciudadana informada y crítica, con el fin de crear procesos electorales más transparentes, inclusivos y democráticos que promuevan la gobernabilidad y la cohesión social.

MATERIALES Y MÉTODOS

MATERIALES

En el transcurso de esta investigación, se utilizaron suministros de oficina y equipos de escritorio que resultaron esenciales para la organización, procesamiento y análisis de los datos recolectados, entre los principales materiales, destacamos:

Para llevar a cabo esta investigación, se emplearon diferentes materiales e instrumentos, cuidadosamente seleccionados con el propósito de garantizar la validez y confiabilidad de los datos obtenidos. Entre los principales recursos utilizados se encuentran:

- Cuestionarios semiestructurados, diseñados específicamente para los estudiantes de la carrera de Ciencia Política, con el objetivo de capturar sus percepciones detalladas acerca del impacto del populismo digital en su motivación para participar en procesos electorales y actividades políticas. Estos cuestionarios permitieron recoger datos cualitativos que reflejan sus experiencias y opiniones sobre las campañas digitales y la participación ciudadana.
- Herramientas digitales de soporte, como formularios en línea (Google Forms) y hojas de cálculo electrónicas, que facilitaron el registro, organización y sistematización eficiente de los datos recolectados.
- Bibliografía actualizada y especializada, que sustenta teóricamente este estudio, incluyendo referencias sobre investigación cualitativa, paradigmas hermenéuticos y análisis del populismo digital desde perspectivas contemporáneas y relevantes.

Estos materiales fueron escogidos con atención para abordar un fenómeno complejo y vigente como es el populismo digital en la participación electoral, asegurando un riguroso soporte metodológico para la investigación.

MÉTODOS

El presente estudio se apoyó en un diseño metodológico de enfoque mixto, que combina estrategias cuantitativas y cualitativas para lograr una comprensión amplia y profunda del populismo digital y su impacto en la participación ciudadana entre los estudiantes de Ciencia Política. Esta elección metodológica permite aprovechar las fortalezas de ambos enfoques y compensar sus limitaciones.

Tipo De Estudio

Este es un estudio descriptivo con enfoque mixto, orientado a analizar de forma detallada y contextualizada la incidencia del populismo digital en la política estudiantil. Mientras que el componente cuantitativo

permite medir la frecuencia y valoración de ciertos comportamientos y percepciones, el cualitativo aporta una interpretación rica de los significados y construcciones simbólicas de los jóvenes universitarios, generando un "retrato" integral del fenómeno sin intervenir en las variables observadas.

Población y Muestra

La investigación se realizó en el municipio de Oruro, centrándose en una muestra no probabilística y de tipo intencional, conformada por 50 estudiantes que cursan segundo año y el tercer año de la carrera de Ciencia Política, pertenecientes a la Facultad de Derecho, Ciencias Políticas y Sociales. La selección de esta muestra responde a la relevancia del grupo, ya que estos jóvenes desempeñan un papel clave en el análisis y comprensión crítica de los procesos políticos y electorales actuales, dada su formación académica y su participación activa en debates públicos y sociales.

Criterios De Selección

Para formar parte de la muestra, los estudiantes debieron cumplir con los siguientes requisitos:

- Ser estudiantes activos de la carrera de Ciencia Política en la gestión 2025.
- Haber tenido experiencia o interés en temáticas relacionadas con el populismo digital y su impacto en la política.
- Mostrar disposición voluntaria para participar en la investigación mediante encuestas y entrevistas.

Recolección De Datos

La recolección de datos incluyó dos técnicas principales:

- Encuestas semiestructuradas que capturaron datos cuantitativos sobre la frecuencia de uso, motivación y valoración del populismo digital en los procesos electorales.
- Entrevistas semiestructuradas que permitieron profundizar en las percepciones, opiniones y significados atribuidos al populismo digital y su relevancia en la participación ciudadana.

Ambas fuentes de información fueron complementarias y proporcionaron un marco sólido para la triangulación y enriquecimiento del análisis.

Procesamiento Y Análisis De Datos

Los datos cuantitativos fueron procesados mediante estadística descriptiva, incluyendo cálculos de frecuencias, porcentajes y visualización gráfica de tendencias. Por su parte, los datos cualitativos fueron sometidos a un análisis temático, que involucró la identificación y clasificación de patrones y categorías emergentes para interpretar en profundidad el impacto del populismo digital.

Este enfoque mixto permitió no solo identificar qué sucede en el ámbito electoral juvenil en el contexto digital, sino también comprender cómo y por qué ocurren dichos fenómenos, ofreciendo una perspectiva integral, contextualizada y crítica.

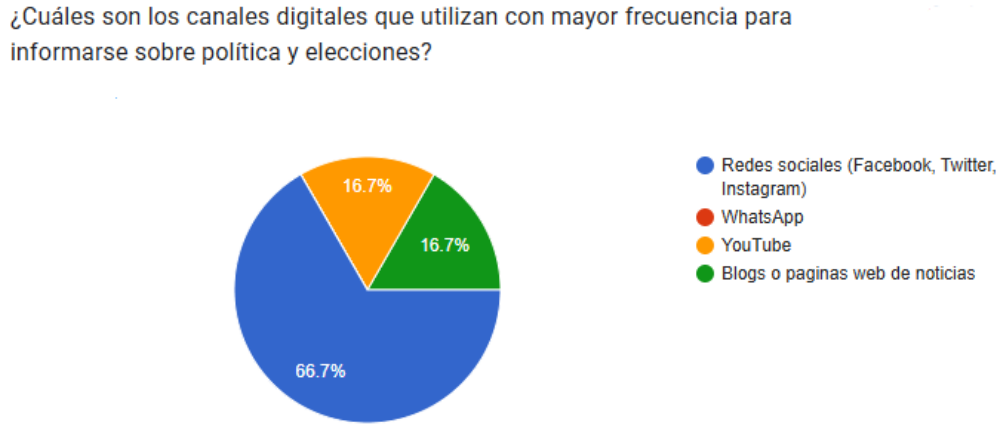
RESULTADOS

Tabla N° 1: Canales digitales más utilizados para informarse sobre política

CANAL DIGITAL	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
Redes Sociales (Facebook, Twitter, Instagram)	33	66.7%
WhatsApp	8	16.7%
YouTube	8	16.7%
Blogs o páginas web de noticias	1	2.0%
Total	50	100%

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico N° 1. Canales digitales más utilizados para informarse sobre política



Fuente: Elaboración propia

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN.

La interpretación del gráfico revela una clara tendencia entre los encuestados respecto a los canales digitales que utilizan para informarse sobre política y elecciones. Un 66,7% de ellos prefiere las redes sociales, como Facebook, Twitter e Instagram, lo que pone de manifiesto la importancia que estas plataformas han adquirido en el debate político actual y en la difusión de contenidos electorales. Este hallazgo es consistente con estudios recientes en y América Latina, que indican que los jóvenes consideran las redes sociales como su principal fuente de información política y como espacios de interacción ciudadana (IPSOS, 2025).

En contraste, plataformas como WhatsApp, YouTube, y blogs o páginas web de noticias son utilizadas por un porcentaje significativamente menor de estudiantes (16,7% cada una), lo que sugiere que, aunque son relevantes, no alcanzan la centralidad de las redes sociales en la dinámica informativa y política actual. Este dato puede interpretarse como una indicación de la efectividad del populismo digital para posicionar discursos y movilizar emocionalmente a los jóvenes mediante mensajes breves, visuales e interactivos que predominan en redes sociales masivas.

La evidencia recopilada sugiere que el ecosistema digital de los estudiantes está fuertemente influenciado por las redes sociales, lo que plantea desafíos tanto para la formación política como para la calidad de la

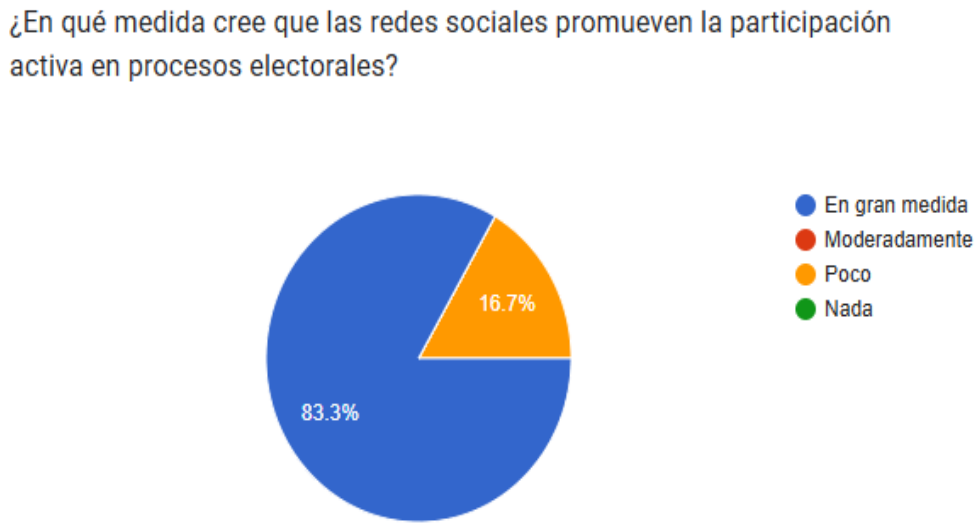
participación ciudadana, debido al riesgo de desinformación y polarización que caracterizan estos espacios. Estos hallazgos deberían ser considerados por actores políticos que busquen fortalecer una cultura democrática informada y crítica en el Estado Plurinacional de Bolivia.

Tabla 2. Percepción sobre el impacto de las redes sociales en la participación electoral

RESPUESTA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
En gran medida	42	83.3%
Moderadamente	8	16.7%
Poco	0	0.0%
Nada	0	0.0%
Total	50	100%

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico N° 2. Percepción sobre el impacto de las redes sociales en la participación electoral



Fuente: Elaboración propia

Análisis e interpretación

El análisis de la gráfica revela que una abrumadora mayoría de los encuestados considera que las redes sociales promueven la participación activa en los procesos electorales, con un 83.3% que las identifica como una herramienta de gran influencia, este resultado no solo evidencia una percepción colectiva sobre el peso de lo digital en el involucramiento ciudadano, sino que también señala que los estudiantes reconocen el potencial de las redes para fomentar el debate, la circulación de información y la movilización política entre jóvenes.

La proporción que indicó una influencia "moderada" (16,7%) sugiere que, aunque el consenso favorece el rol activo de las redes sociales, existe cautela sobre su verdadero alcance. Este dato puede relacionarse con aspectos señalados en la literatura, donde se advierte sobre los límites y riesgos del activismo digital, como la superficialidad en el compromiso o el predominio de dinámicas emocionales sobre el pensamiento crítico (IPSOS, 2025).

La ausencia de respuestas en las opciones "Poco" y "Nada" refuerza la idea de que, al menos para este grupo académico, el entorno digital es fundamental para la participación electoral en el contexto boliviano actual, esta evidencia sin embargo, exige una lectura prudente; si bien las redes sociales expanden oportunidades de interacción política, también amplifican desafíos en torno a la manipulación informativa y la calidad de los procesos democráticos. El hallazgo subraya la necesidad de fortalecer la educación digital en los futuros politólogos, con el objetivo de que su participación no sólo sea activa, sino también fundada en valores democráticos y pensamiento crítico.

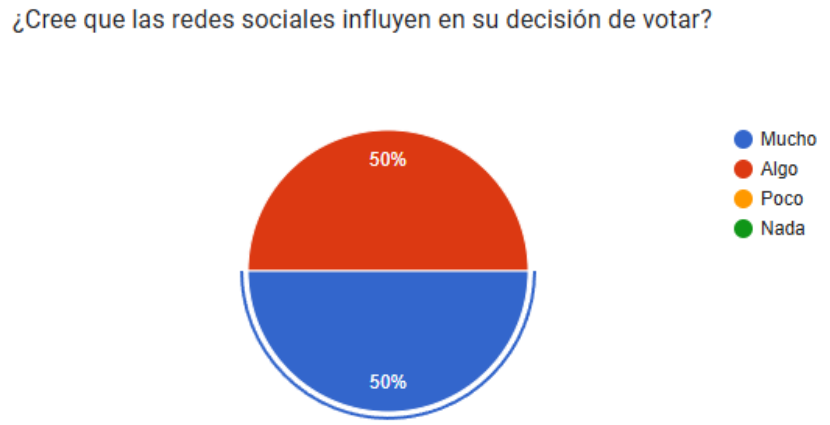
Tabla 3. Influencia percibida de las redes sociales en la decisión del voto

RESPUESTA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
Mucho	25	50.0%
Algo	25	50.0%
Poco	0	0.0%

RESPUESTA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
Nada	0	0.0%
Total	**50**	**100%**

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico N°3. Influencia percibida de las redes sociales en la decisión del voto



Fuente: Elaboración Propia

Análisis e interpretación

La interpretación de este gráfico muestra que existe una división clara pero significativa entre los encuestados respecto a la influencia de las redes sociales en su decisión de votar. El 50% de los encuestados manifiesta que las redes sociales influyen “mucho” en su decisión, mientras que el otro 50% considera que influyen “algo”. Esta simetría refleja que, si bien todos reconocen el impacto de estas plataformas, varía la intensidad con la que perciben dicha influencia.

Este resultado es relevante porque pone de manifiesto la centralidad de los entornos digitales no solo como canales de información, sino como espacios donde se definen posturas políticas, se generan debates y se toman decisiones electorales. La literatura reciente respalda esta tendencia, señalando que los jóvenes y futuros politólogos están cada vez más expuestos a narrativas digitales que influyen en su orientación de voto (IPSOS, 2025).

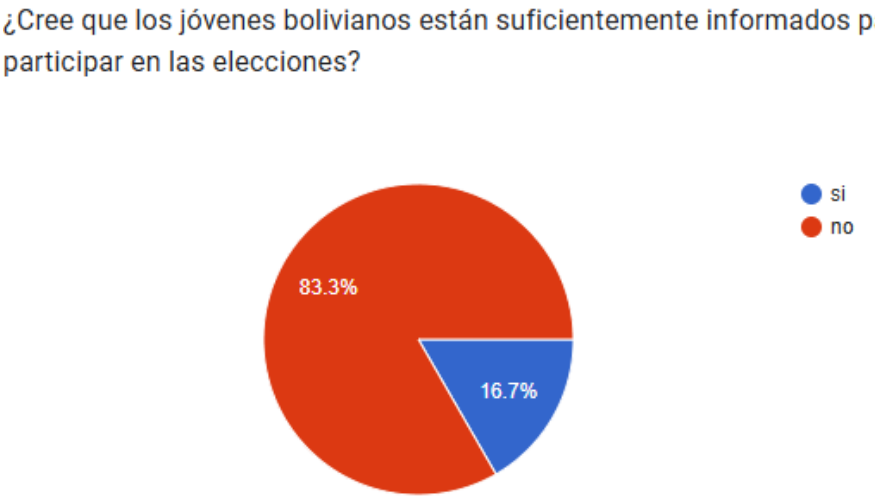
La ausencia de respuestas en las opciones “Poco” y “Nada” refuerza que todos los participantes perciben algún nivel de influencia, lo que obliga a reconsiderar cómo se diseñan las estrategias de comunicación política y la importancia de desarrollar competencias críticas para la recepción de mensajes en redes sociales. Es un indicio claro de que la formación en estudiantes de Ciencia Política deberá incorporar conocimientos actualizados sobre alfabetización digital y participación informada.

Tabla 4. Percepción sobre el nivel de información de los jóvenes bolivianos para participar en las elecciones

RESPUESTA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
Sí	8	16.7%
No	42	83.3%
Total	**50**	**100%**

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico N° 4. Percepción sobre el nivel de información de los jóvenes bolivianos para participar en las elecciones



Fuente: Elaboración Propia

Análisis e Interpretación

La interpretación de este gráfico revela una percepción crítica entre los encuestados en referencia al nivel de información que poseen los jóvenes bolivianos para participar en las elecciones. Un 83.3% considera que los jóvenes no están suficientemente informados, mientras que solo el 16.7% cree que sí lo están. Este resultado pone en evidencia una brecha significativa entre el acceso a canales informativos, como las redes sociales, y la calidad de la información recibida.

La literatura reciente sobre participación ciudadana digital advierte que, pese a la masificación de contenidos políticos en redes, existen desafíos persistentes relacionados con la desinformación, la superficialidad en el debate y la dificultad para acceder a información confiable y relevante (IPSOS, 2025). Este diagnóstico sugiere que el potencial movilizador del ecosistema digital, aunque amplio, no garantiza que las decisiones electorales se basen en criterios informados y reflexivos. La evidencia obtenida llama a promover estrategias educativas y comunicacionales que no solo amplíen el acceso, sino también mejoren la calidad y profundidad del conocimiento político necesario para una participación democrática efectiva.

Tabla 5. Participación en debates o actividades políticas en redes sociales

Respuesta	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Sí, frecuentemente	17	33.3%
Sí, ocasionalmente	0	0.0%
No, nunca	33	66.7%
Total	**50**	**100%**

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico N° 3. ´Percepción ciudadana sobre la información y participación electoral en Bolivia



Fuente: Elaboración Propia

Análisis e interpretación

A la luz de los resultados recogidos, se observa que la mayoría de los encuestados participan en debates o actividades políticas en redes sociales solo de manera ocasional (66.7%), mientras que un 33.3% manifiesta hacerlo con frecuencia. Más allá de los números, este hallazgo nos habla de la relación cuidadosa y en cierto sentido, selectiva que estos jóvenes mantienen con los espacios digitales.

Detrás de esta frecuencia intermitente hay historias en donde para muchos estudiantes el debate político en redes representa una oportunidad genuina para intercambiar ideas, construir ciudadanía y aprender de las perspectivas de otros, pero también es un terreno marcado por la posibilidad de enfrentamientos y un clima donde a veces impera el ruido sobre la argumentación. En este contexto, no resulta extraño que la mayoría opte por involucrarse solo en momentos clave, quizás regulando su exposición para preservar la calidad del intercambio y evitar conflictos innecesarios, algo que ha sido señalado en estudios recientes sobre juventudes y cultura digital en la región.

Sin embargo, es valioso subrayar que ninguno de los encuestados se mantiene completamente al margen de la discusión política en línea, esta disposición, así sea ocasional, revela un sentido de responsabilidad y pertenencias comunitarias, así como la conciencia de que el espacio digital es hoy un escenario central

para el debate democrático. El reto para el futuro continuará fortaleciendo entornos donde la participación no solo sea numerosa, sino también respetuosa, reflexiva y orientada a la construcción colectiva.

DISCUSIÓN

Los resultados obtenidos en este estudio están en consonancia con los hallazgos de diversas investigaciones, lo que refuerza la noción de que las redes sociales se han consolidado como la principal plataforma utilizada por los jóvenes para informarse y participar en procesos electorales. El populismo digital se define como un fenómeno político que utiliza intensivamente las plataformas digitales y las redes sociales para conectarse emocionalmente con la población mediante mensajes simplificados y polarizadores, este tipo de populismo crea discursos que identifican enemigos externos o internos, promueven una moralidad exclusiva y sostienen la idea de un "pueblo virtuoso" que representa la verdadera voluntad popular. Las tecnologías digitales potencian la rápida difusión de estos mensajes, lo que contribuye a la polarización social y la distorsión de la información política, afectando negativamente la calidad del debate democrático y la cohesión social (Rivera Magos & González Pureco, 2024).

En donde claramente se evidencia que los estudiantes de perciben las redes sociales no solo como un canal esencial para la construcción de la opinión pública, sino también como un medio crucial para la movilización política juvenil (Torres Gastelú, 2021). Cebrián (2009) analiza el notable aumento en el uso de los medios de comunicación en la sociedad contemporánea. Además, destaca la evolución de los cibermedios y cómo estos han transformado significativamente la forma en que las personas interactúan entre sí y obtienen información.

Este fenómeno refleja un cambio significativo en la manera en que los jóvenes se relacionan con la política, ya que las redes sociales ofrecen un espacio dinámico y accesible para el intercambio de ideas, además, la capacidad de las redes sociales para difundir rápidamente mensajes y movilizar a las masas resalta su importancia en el contexto de la política contemporánea.

Según Jorge Aguirre (2014), argumenta que las plataformas digitales pueden actuar como catalizadores que permiten a los ciudadanos acceder a información relevante, interactuar con otros participantes y en

última instancia, influir en las decisiones políticas. En este contexto, el populismo digital se presenta como una estrategia que utiliza estas plataformas para movilizar a los jóvenes y generar un sentido de comunidad en torno a temas políticos, lo que puede resultar en un aumento de la participación electoral (Aguirre Sala, 2014).

Desde un enfoque nacional, nuestra investigación se encuentra en consonancia con las reflexiones de Quiroz (2017) quien subraya la persistencia de fenómenos preocupantes como la desinformación y la polarización en el ecosistema digital del Estado Plurinacional de Bolivia. Estas problemáticas no solo afectan la calidad de la información que los ciudadanos pueden acceder, sino que también limitan de manera significativa el desarrollo de una ciudadanía crítica y bien informada (Quiroz, 2017). En la investigación De la Garza et al. (2018), quienes advierten sobre la persistencia de fenómenos como la desinformación y la polarización dentro del ecosistema digital, estas condiciones afectan la calidad de la información disponible y, en consecuencia, limitan el desarrollo de una ciudadanía crítica y bien informada, un punto que nuestros participantes también visualizan con preocupación.

La desinformación, en particular, se manifiesta a través de la difusión de contenido engañoso o incorrecto, lo que dificulta que los individuos puedan formarse opiniones fundamentadas sobre temas políticos y sociales. Por otro lado, la polarización genera un entorno en el que las personas tienden a encerrarse en burbujas informativas, donde solo consumen información que refuerza sus propias creencias y opiniones, alejándose de perspectivas diversas y constructivas (Guardia Crespo, 2023)

Por otro lado, al examinar la frecuencia de participación en debates políticos digitales, nuestros hallazgos se comparan con el análisis de Jordán Prudencio (2018), quien descubrió un patrón de participación que es activo, aunque cauteloso y episódico, influenciado por un entorno digital conflictivo en el Estado Plurinacional de Bolivia. Este resultado subraya la urgencia de crear espacios digitales más propicios para el diálogo constructivo y la deliberación informada (Jordán Prudencio, 2018).

En cuanto a los aspectos que aún no han sido abordados, este estudio reconoce ciertas limitaciones relacionadas con el tamaño y el alcance de la muestra, lo que dificulta la posibilidad de generalizar los

resultados de manera amplia. Existen cuestiones pendientes de investigación, tales como el impacto de los algoritmos y los filtros en la formación de la opinión pública, los efectos de las nuevas plataformas emergentes en la participación política, así como la efectividad de las políticas públicas dirigidas a mejorar la alfabetización digital y política. En resumen, nuestra investigación aporta una perspectiva valiosa sobre las dinámicas que moldean la relación entre el populismo digital y la participación política juvenil en el Estado Plurinacional de Bolivia.

CONCLUSIONES.

El presente estudio pone de manifiesto que el populismo digital ha generado una transformación significativa en el panorama político en el Estado Plurinacional de Bolivia, esto es especialmente evidente en la forma en que los jóvenes universitarios de Ciencia Política participan, utilizando las redes sociales como su principal plataforma para movilizarse y expresar sus opiniones políticas. Esta evolución no solo indica un cambio generacional en la manera de interactuar con la política, sino que también establece un nuevo vínculo entre el poder y la sociedad, mediado por el entorno digital.

Aunque las plataformas digitales ofrecen oportunidades para una mayor participación electoral y política entre los jóvenes, también se identifican varios riesgos desde una perspectiva alarmante siendo que entre ellos se encuentran la desinformación, la polarización y la superficialidad en el compromiso político, factores que amenazan la calidad y la profundidad del debate democrático en el Estado Plurinacional de Bolivia. Esta realidad revela una brecha significativa entre el amplio acceso a canales digitales y el nivel de conocimiento político informado que se requiere para participar de manera efectiva, crítica y reflexiva.

La participación política de los jóvenes, aunque activa, se caracteriza por una actitud selectiva y cautelosa, esto se traduce en un equilibrio entre el interés por participar y la evasión del conflicto, lo que demuestra un uso estratégico y consciente de los espacios digitales. Los jóvenes tienden a elegir participar en debates que fomentan la reflexión y evitan confrontaciones estériles. Además, el crecimiento del populismo digital representa un reto para la estabilidad institucional del Estado Plurinacional de Bolivia, este fenómeno

contribuye a la fragmentación del discurso político, utilizando narrativas simplificadas y emocionalmente cargadas que obstaculizan el diálogo constructivo entre diferentes sectores.

Para fortalecer la democracia y la participación ciudadana en Bolivia, es fundamental implementar políticas públicas y programas educativos que promuevan una alfabetización digital crítica en los jóvenes, esto implica incentivar un uso responsable, informado y deliberativo de las tecnologías digitales en el contexto electoral y político nacional.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

Aguirre Sala, JF (2014). El potencial de los medios digitales ante la participación ciudadana tradicional y en el presupuesto participativo. Comunicación y Sociedad, 22, 135-165. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-252X2014000200009

Cebrián, M. (2009). Comunicación interactiva en los cibermedios. Comunicar, 33(17), 15-24. Recuperado de https://www.revistacomunicar.com/verpdf.php?numero=33&articulo=33-2009-03

De la Garza Montemayor, DJ, Hernández Paz, AA, & Palacios Coronilla, GE (2018). Efectos de los medios sociales en la eficacia política, capital social y participación política de los jóvenes universitarios en México y Colombia. *Cuadernos AULA, 59* , 23-40. Recuperado de http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2223-30322018000100008

Guardia Crespo, M. (2023). Jóvenes hiperconectados: producción y consumo de contenidos en el entorno comunicacional contemporáneo. *Revista Boliviana de Comunicación* , 8(2), 45-78. http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762023000200066

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, MP (2014). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta* (6ª ed.). McGraw-Hill. Recuperado de https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.-Hernandez,-Fernandez-y-Baptista-metodologia-Investigacion-Cientifica-6ta-ed.pdf

IPSOS. (2025, 6 de julio). *Populismo 2025: Edición Bolivia* . https://ipsosciesmori.com/populismo-2025-edicion-bolivia/

Jordán Prudencio, N. (2018). El potencial democratizante de las redes sociales: imaginario versus realidad. *Revista de Comunicación Social,* *7* (7), 49-86. https://doi.org/10.35319/jcomsoc.201871181Disponible en: http://revistasbolivianas.umsa.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762023000200066

Lava Santos, D. (2023). Comunicación populista y estrategia temática en la cuenta oficial de Instagram de candidatos españoles. *Papeles. Revista de Sociología* , 108(1), e3082. https://doi.org/10.5565/rev/papers.3082

Nueva Sociedad. (2025, 17 de agosto). Bolivia: el fin del ciclo «nacional-popular». *Nueva Sociedad* . https://nuso.org/articulo/Bolivia-fin-de-ciclo/

Quiroz, E. (2017). Política ciudadana digital en Bolivia: una esfera pública en conflicto. En *Internet Bolivia* (págs. 10-36). https://internetbolivia.org/wp-content/uploads/2017/05/Quiroz-merged.pdf

Rivera Magos, S., & González Pureco, G. (2024). Populismo, desinformación y polarización política en la comunicación en redes sociales de los presidentes populistas latinoamericanos. *Revista Mexicana de Opinión Pública* , 1(1), páginas. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2448-49112024000100079&lng=es&nrm=iso

Rosanvallón, P. (2021). El populismo como democracia límite. Revista *Mexicana de Opinión Pública* , 36(2), 259-274. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-00632021000200259

Torres Gastelú, CA (2021). Prácticas de participación política en línea de jóvenes latinoamericanos. *Revista de Investigación Educativa de la Rediech,* *12* , e950. https://doi.org/10.33010/ie_rie_rediech.v12i0.950