Horizonte Académico
Revista Multidisciplinaria
Recibido:09/10/2024 Aprobado:10/11/2024

DOI: https://doi.org/10.70208/3007.8245.v5.n3.284

Mujeres del maguey y del mezcal: inclusión y equidad en el sistema producto agave-mezcal del estado de guerrero

Leticia Cuenca Morales
leticiacuenca1977@gmail.com
https://orcid.org/0009-0003-6885-2058
Centro de Innovación Competitividad y Sostenibilidad
México

Rayma Ireri Maldonado Astudillo
rimaldonado@uagro.mx
https://orcid.org/0000-0001-8880-4465
Universidad Autónoma de Guerrero
México

María Xóchitl Astudillo Miller
xmiller@uagro.mx
https://orcid.org/0000-0002-4418-8573
Universidad Autónoma de Guerrero
México

Margarito Radilla Romero
mradilla@uagro.mx
https://orcid.org/0000-0002-0190-2028
Universidad Autónoma de Guerrero
México

RESUMEN

El papel de las mujeres en las cadenas agroalimentarias ha sido históricamente invisibilizado, a pesar de su relevancia en la producción, transformación y comercialización de alimentos en América Latina. En este contexto, el sistema producto agave–mezcal en México constituye un ejemplo paradigmático de desigualdad de género. Aunque la producción de mezcal ha adquirido visibilidad internacional, las mujeres han sido relegadas de los espacios de decisión y del reconocimiento formal de su trabajo, situación particularmente evidente en el estado de Guerrero. El presente estudio tiene como objetivo visibilizar la experiencia de las mujeres guerrerenses en el sistema producto agave–mezcal, a través del análisis del caso de la Asociación Nacional de Mujeres del Maguey y del Mezcal A.C., capítulo Guerrero. La investigación articula dos marcos analíticos: la Ecología Política Feminista (EPF), que permite examinar cómo las relaciones de género median el acceso y control sobre los recursos naturales; y el enfoque de Cadenas de Valor Globales (GVC), que evalúa las posibilidades de ascenso económico y social de las mujeres en mercados ampliados. Los resultados muestran que, a pesar de las barreras estructurales, las mujeres han impulsado procesos de resistencia y organización colectiva que contribuyen a la inclusión productiva y al fortalecimiento del reconocimiento cultural de sus aportaciones. El estudio se vincula con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, en particular con el ODS 5 (igualdad de género) y el ODS 8 (trabajo decente y crecimiento económico), aportando evidencia empírica y teórica para comprender los retos y alcances del empoderamiento femenino en cadenas de valor artesanales en América Latina. La investigación se desarrolló bajo un enfoque cualitativo mediante entrevistas semiestructuradas a mujeres productoras, transformadoras y comercializadoras integrantes de la Asociación Nacional de Mujeres del Maguey y Mezcal Capítulo Guerrero".

Palabras clave: mujeres, agave-mezcal, Guerrero, equidad de género, cadenas de valor, ODS

Women of the maguey and mezcal: inclusion and equity in the agave-mezcal product system of the state of guerrero

ABSTRACT

The role of women in agri-food chains has historically been rendered invisible, despite their significant participation in the production, transformation, and commercialization of food in Latin America. In this context, the agave–mezcal product system in Mexico constitutes a paradigmatic example of gender inequality. While mezcal production has gained international visibility, women have been excluded from decision-making spaces and denied formal recognition for their contributions, a situation particularly evident in the state of Guerrero. This study aims to highlight the experience of women in Guerrero within the agave–mezcal product system by analyzing the case of the Asociación Nacional de Mujeres del Maguey y del Mezcal A.C., Guerrero chapter. The research draws on two analytical frameworks: Feminist Political Ecology (FPE), which examines how gender relations shape access to and control over natural resources; and the Global Value Chains (GVC) approach, which assesses women's potential for economic and social upgrading in expanded markets. Findings reveal that, despite structural barriers, women have fostered processes of resistance and collective organization that contribute to productive inclusion and reinforce the cultural recognition of their contributions. The study is aligned with the Sustainable Development Goals, particularly SDG 5 (gender equality) and SDG 8 (decent work and economic growth), providing empirical and theoretical evidence to better understand the challenges and scope of women's empower The research was conducted using a qualitative approach through semi-structured interviews with women producers, processors, and marketers who are members of the National Association of Women of Maguey and Mezcal, Guerrero Chapter.

***Keywords*:** women, agave–mezcal, Guerrero, gender equity, value chains, SDGs.

INTRODUCCIÓN

El papel de las mujeres en las cadenas agroalimentarias ha sido históricamente invisibilizado, a pesar de su participación esencial en actividades de producción, transformación y comercialización. De acuerdo con la FAO (2020), cerca del 29 % de la fuerza laboral agrícola en América Latina está integrada por mujeres; sin embargo, ellas suelen concentrarse en los eslabones menos valorados, con escaso acceso a tierra, créditos, asistencia técnica y espacios de decisión. Esta situación reproduce desigualdades estructurales vinculadas a roles de género, división sexual del trabajo y condiciones de informalidad.

En México, el sistema producto agave–mezcal se ha posicionado como una actividad económica y cultural de relevancia nacional e internacional. No obstante, el crecimiento del sector no ha sido acompañado por una participación equitativa de las mujeres en los beneficios económicos y en los espacios de gobernanza. Estudios realizados en Oaxaca han visibilizado los aportes femeninos en la siembra, jima, fermentación, comercialización y transmisión de saberes (Pérez y Pineda, 2019); sin embargo, en el estado de Guerrero la presencia de las mujeres ha sido menos documentada académicamente, a pesar de que participan activamente en diversas etapas de la cadena productiva, muchas veces desde la informalidad o sin reconocimiento legal.

Esta ausencia de investigaciones genera un vacío académico que limita la comprensión de su papel en los procesos organizativos, económicos y sociales locales. Al mismo tiempo, contrasta con políticas internacionales que promueven la igualdad de género y el trabajo decente, como el Objetivo de Desarrollo Sostenible 5 (Igualdad de género) y el ODS 8 (Trabajo decente y crecimiento económico), establecidos por la Agenda 2030 de la Organización de las Naciones Unidas.

En este contexto, el presente estudio tiene como propósito analizar la participación de las mujeres en el sistema producto agave–mezcal del estado de Guerrero, tomando como caso a integrantes de la Asociación Nacional de Mujeres del Maguey y del Mezcal A.C. (capítulo Guerrero). Se busca comprender sus experiencias, aportes, desafíos y estrategias de resistencia ante estructuras patriarcales, institucionales y productivas que han limitado su reconocimiento.

Para ello, se recurre a dos marcos analíticos complementarios: la Ecología Política Feminista, que permite examinar cómo las relaciones de género influyen en el acceso, control y uso de los recursos naturales, y el enfoque de Cadenas de Valor Globales, que analiza cómo se distribuye el poder y el valor a lo largo de los eslabones productivos y si dicha inserción genera ascensos económicos y sociales.

De acuerdo con datos de la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (SADER, 2021), el estado de Guerrero forma parte de la Denominación de Origen Mezcal y cuenta con miles de pequeños productores que participan en el sistema producto agave–mezcal, principalmente bajo esquemas artesanales. No obstante, la producción se caracteriza por altos niveles de informalidad, baja tecnificación y una limitada incorporación de las mujeres como titulares de unidades productivas, lo que restringe su acceso a apoyos institucionales, financiamiento y procesos de certificación.

La producción anual de mezcal en el estado de Guerrero alcanzó 1,115,430 litros en 2021, con una superficie cosechada de 994 hectáreas y un valor de producción estimado en 190,741.76 miles de pesos, según datos oficiales de SADER/SIAP.

Marco Teórico:

La participación de las mujeres en la cadena productiva del agave–mezcal no puede analizarse únicamente desde una perspectiva económica. Este estudio se apoya en dos enfoques teóricos complementarios: la Ecología Política Feminista (EPF) y el enfoque de Cadenas de Valor Globales (Global Value Chains, GVC). Su articulación permite comprender tanto la dimensión territorial y socioambiental de la producción, como la distribución desigual del valor y el poder en los diferentes eslabones.

Ecología Política Feminista (EPF)

La EPF parte de la premisa de que el acceso, control y uso de los recursos naturales está mediado por relaciones de poder atravesadas por el género, la clase, la pertenencia étnica y el territorio (Rocheleau, Thomas-Slayter & Wangari, 1996). Desde esta perspectiva, las mujeres no solo participan en las actividades productivas, sino que también sostienen procesos reproductivos, comunitarios y de cuidado indispensables para la continuidad de la vida y de las economías locales.

Autoras como Haraway (1988) y Elmhirst (2015) señalan que los saberes de las mujeres sobre semillas, cultivos, fermentaciones, manejo del agua y biodiversidad suelen ser invisibilizados o considerados como "ayuda", pese a ser fundamentales para la sostenibilidad de los sistemas agroalimentarios. En el caso del mezcal, esto se observa en tareas como la selección de magueyes, la limpieza de hornos, la fermentación o la comercialización artesanal, donde las mujeres aportan conocimientos transmitidos generacionalmente, aunque rara vez figuran como titulares de predios, marcas o permisos.

La EPF permite analizar tres dimensiones clave:

- La división sexual del trabajo, que asigna a las mujeres tareas invisibilizadas o no remuneradas.
- El acceso desigual a la tierra y recursos productivos, lo que limita su autonomía económica.
- La sobrecarga de trabajo reproductivo y de cuidados, que restringe su participación en espacios de capacitación, certificación o toma de decisiones.

Cadenas de Valor Globales (GVC)

El enfoque de Cadenas de Valor Globales analiza cómo se organiza la producción desde la materia prima hasta la distribución final, identificando quién controla cada eslabón y cómo se reparte el valor generado (Gereffi, 2018). En el mezcal, esto abarca desde la siembra del agave hasta la certificación NOM-070, el embotellado, la exportación y la comercialización internacional.

Barrientos, Gereffi y Rossi (2011) introducen los conceptos de ascenso económico (mejoras en ingresos, mercados y capacidades productivas) y ascenso social (beneficios en derechos laborales, seguridad social, liderazgo y reducción de desigualdades). Sin embargo, advierten que el ascenso económico no garantiza automáticamente mejoras sociales, especialmente para las mujeres.

Articulación EPF + GVC

La combinación de ambos marcos permite comprender que:

- Las mujeres participan en todos los eslabones del sistema agave–mezcal, pero con menor acceso al valor generado.
- La falta de tierra, crédito, capacitación técnica y certificación NOM-070 limita su autonomía productiva.

- En estados como Oaxaca existe mayor presencia en cooperativas y redes comerciales; en Guerrero estas redes son más recientes y frágiles.
- El trabajo femenino sostiene la cadena, pero no siempre se traduce en reconocimiento, liderazgo ni distribución justa de beneficios.

METODOLOGÍA:

Este estudio se desarrolló bajo un enfoque cualitativo, pues busca comprender en profundidad las experiencias, percepciones y formas de participación de las mujeres en la cadena productiva del agave–mezcal en el estado de Guerrero. Se optó por un diseño descriptivo y exploratorio, debido a que existe un vacío académico sobre el papel femenino en esta actividad en Guerrero, a diferencia de Oaxaca donde la literatura ha avanzado con mayor solidez.

Las entrevistas fueron transcritas de manera literal y posteriormente analizadas mediante análisis temático, a partir de un proceso de codificación y categorización. Los ejes analíticos se construyeron con base en los objetivos de la investigación y en categorías emergentes identificadas en los testimonios, lo que permitió interpretar las experiencias de las mujeres mezcaleras en torno a la inclusión, la equidad y su participación en el sistema producto agave–mezcal.

Participantes y criterios de selección

La investigación se desarrolló bajo un enfoque cualitativo. Se realizaron entrevistas semiestructuradas a mujeres productoras, transformadoras y comercializadoras de mezcal del estado de Guerrero, integrantes de la Asociación Nacional de Mujeres del Maguey y del Mezcal, capítulo Guerrero. Se aplicaron un total de 30 entrevistas, con una duración promedio de 30 a 50 minutos, las cuales fueron grabadas en audio, transcritas y analizadas mediante un proceso de categorización temática.

Se utilizó un muestreo no probabilístico, intencional, dirigido a mujeres integrantes de la Asociación Nacional de Mujeres del Maguey y del Mezcal A.C. (Capítulo Guerrero).

Los criterios de inclusión fueron:

- Ser mujer mayor de 18 años.
- Participar activamente en algún eslabón del sistema agave–mezcal (producción, transformación o comercialización).
- Tener mínimo dos años de experiencia.
- Firmar consentimiento informado.

Se excluyeron mujeres que no aceptaron ser grabadas, que no completaron la entrevista o cuya participación era únicamente administrativa sin relación directa con la cadena productiva.

Técnicas de recolección de datos

Se emplearon dos técnicas principales:

- **Entrevistas semiestructuradas**, con guiones flexibles que permitieron explorar temas como acceso a recursos, roles de género, trabajo cotidiano, certificación, comercialización y participación en asociaciones.
- **Observación directa en campo**, durante visitas a palenques, plantaciones y espacios de comercialización, registrando notas de campo, dinámicas familiares, tareas realizadas y formas de organización.

Las entrevistas fueron grabadas con autorización y posteriormente transcritas de manera textual. La recolección de datos se dio por finalizada cuando se alcanzó la saturación teórica, es decir, cuando las respuestas comenzaron a ser recurrentes y no aparecían categorías nuevas (Guest, Namey & Chen, 2020).

ANÁLISIS DE DATOS

El material recolectado fue analizado mediante codificación temática (Miles, Huberman & Saldaña, 2014), siguiendo estas etapas:

1. **Codificación abierta:** identificación de frases clave relacionadas con acceso a tierra, trabajo, ingresos, organización, cuidado, certificación y comercialización.

2. **Categorías intermedias:** agrupación de códigos en temas como: recursos productivos, carga de cuidados, inserción económica, liderazgo y apoyo institucional.

3. **Construcción de temas finales:** sistematización de hallazgos en cinco ejes principales.

Para garantizar validez y confiabilidad se aplicaron los criterios de Lincoln y Guba (1985):

- **Credibilidad:** triangulación entre entrevistas, observaciones y documentos.
- **Transferibilidad:** descripción detallada del contexto y perfil de participantes.
- **Dependencia:** registro claro de decisiones metodológicas.
- **Confirmabilidad:** reflexividad del rol de la investigadora y resguardo de evidencias.

CONSIDERACIONES ÉTICAS

Se respetaron los principios éticos de la investigación social:

- Consentimiento informado.
- Confidencialidad y anonimato mediante el uso de seudónimos.
- Autorización verbal para grabación de audio.
- Resguardo seguro de entrevistas y fotografías.
- Entrega de resultados a participantes interesadas.

RESULTADOS

A partir del análisis de entrevistas, notas de campo y contrastes con literatura especializada, los hallazgos se organizaron en cinco ejes principales que permiten comprender la participación de las mujeres en la cadena productiva del agave–mezcal en Guerrero, así como su comparación con el caso de Oaxaca.

Las entrevistas evidencian que, aunque existen programas diseñados para apoyar la certificación, infraestructura y registro de marcas, la falta de recursos etiquetados genera incertidumbre y limita su alcance. Las mujeres subrayan la necesidad de incidencia legislativa y de alianzas con actores clave dentro del Congreso para garantizar continuidad presupuestal, especialmente en contextos donde la formalización productiva implica costos elevados que las familias no pueden cubrir por sí solas.

Acceso a recursos: tierra, créditos y capacitación

Las mujeres entrevistadas señalaron que una de las principales limitantes es el acceso a la tierra. La mayoría trabaja en terrenos familiares que no están a su nombre, lo cual les impide solicitar créditos o certificaciones formales. A diferencia de Oaxaca, donde existen experiencias de propiedad colectiva o ejidal a nombre de mujeres, en Guerrero predomina el control masculino de la tierra.

El acceso al crédito formal también es restringido debido a la falta de garantías, historial financiero o documentación legal. Algunas participantes acceden a créditos pequeños mediante cajas de ahorro o apoyos municipales, pero no son suficientes para invertir en infraestructura, hornos, alambiques o mejoras técnicas.

En cuanto a capacitación técnica (fermentación, destilación, normas NOM-070, comercialización), las mujeres de Guerrero participan con menos frecuencia que las de Oaxaca, debido a distancia, costos, responsabilidades familiares o falta de invitaciones institucionales.

"La tierra no está a mi nombre, aunque yo trabajo el maguey desde hace años; por eso no puedo pedir apoyos ni créditos."

(Entrevistada, Guerrero)

Trabajo, saberes y roles de género

Las mujeres participan en múltiples etapas del proceso: siembra de agave, acarreo de leña, carga de piñas, limpieza de hornos, fermentación, destilación, embotellado, etiquetado y venta local. Sin embargo, gran parte de estas tareas no se reconocen públicamente ni se remunera de forma diferenciada.

Los saberes transmitidos de madres a hijas (selección de magueyes, tiempos de cocción, elaboración de puntas y colas, recetas familiares) no se consideran "conocimiento técnico" frente al saber masculino asociado a la destilación. Muchas mujeres señalan que su trabajo "solo apoya", aunque realicen funciones clave para mantener la calidad del producto.

"Desde niña me fui familiarizando con los aromas del maguey cocido, el proceso de cocción y la destilación. Me tocaba acompañar a mi abuelo a la fábrica y observar todo el proceso, primero por gusto y después como parte de mi formación." (Entrevistada, Guerrero)

Ingresos, comercialización y valor del trabajo

Los ingresos mensuales de las mujeres varían según su rol en la cadena. Aquellas dedicadas solo a producción reciben menores ingresos que quienes comercializan directamente en ferias, mercados o redes digitales. En comparación con Oaxaca, donde algunas mujeres han creado marcas propias o exportaciones pequeñas, en Guerrero predomina la venta local o a intermediarios.

La falta de certificación NOM-070 y de registro de marca limita el acceso a mejores precios. Algunas mujeres destinan sus ganancias a reinvertir en la producción, pero la mayoría las usa para gastos familiares como alimentación, medicina, educación o fiestas comunitarias.

"He visto mujeres que no sabían que tenían talento para promocionar su producto. Algunas estaban pasando por momentos difíciles y al descubrir que podían aportar a su hogar, recuperaron esperanza y autoestima." (Entrevistada, Guerrero)

Organización colectiva y liderazgo

La Asociación de Mujeres del Maguey y Mezcal en Guerrero ha permitido la visibilización de las productoras, el acceso a ferias y talleres y la creación de redes de apoyo entre mujeres de diferentes municipios (Chilapa, Tixtla, Mochitlán y Chilpancingo). Sin embargo, todavía es limitada su presencia en cooperativas mixtas o en cargos de toma de decisiones en el sistema producto.

En Oaxaca existen cooperativas consolidadas con participación femenina en directivas y procesos de exportación, mientras que en Guerrero el liderazgo femenino es reciente y enfrenta resistencias culturales.

"Empezamos a organizarnos sin recursos económicos, solo con trabajo y gestión. Tocamos puertas en otros estados, aprendimos de otras mujeres y acompañamos a familias para registrar marcas y profesionalizar sus productos." (Entrevistada, Guerrero)

Trabajo doméstico, cuidados y doble jornada

La mayoría de las entrevistadas enfrenta una doble carga de trabajo: actividades mezcaleras y responsabilidades domésticas (cuidado de hijos, adultos mayores, limpieza, cocina). Esto reduce su tiempo para asistir a talleres, ferias o reuniones de organización.

A pesar de ello, muchas mujeres expresan orgullo por contribuir económicamente al hogar y desean que sus hijas sean reconocidas también como maestras mezcaleras o emprendedoras.

"Además del mezcal, tenemos la casa, los hijos y la familia; a veces no alcanza el tiempo para capacitarnos." (Entrevistada, Guerrero)

DISCUSIÓN:

Los hallazgos confirman que las mujeres desempeñan un papel fundamental dentro de la cadena productiva del agave–mezcal en Guerrero; sin embargo, su participación no se traduce de manera proporcional en reconocimiento, ingresos o espacios de toma de decisiones. Al analizar estos resultados desde la Ecología Política Feminista (EPF) y las Cadenas de Valor Globales (GVC), se observan diversas dimensiones de desigualdad estructural y oportunidades de transformación.

Los testimonios confirman que la organización colectiva funciona como una herramienta de transformación social y económica para las mujeres mezcaleras. Más allá del ingreso monetario inmediato, la construcción de identidad productiva fortalece la autoestima, el liderazgo y el reconocimiento social, lo que coincide con lo planteado por Barrientos et al. (2011) respecto al ascenso social en las cadenas de valor. En este sentido, la experiencia de Guerrero muestra que el empoderamiento femenino puede iniciar incluso antes de la consolidación económica.

Desde una perspectiva de política pública, los hallazgos muestran que la inclusión de las mujeres en la cadena agave–mezcal no depende únicamente del diseño de programas, sino de su implementación efectiva y del respaldo presupuestal sostenido. La falta de recursos etiquetados limita la consolidación de procesos de certificación y registro comercial, afectando especialmente a las mujeres, quienes enfrentan mayores barreras económicas y de acceso institucional. Esto coincide con la CEPAL (2021) y

la FAO (2020), que señalan la importancia de financiamiento continuo con enfoque de género para reducir desigualdades territoriales.

Aportes económicos y simbólicos no reconocidos

Las mujeres participan en cada etapa del proceso productivo, desde la cosecha hasta la venta. No obstante, este trabajo suele considerarse como "ayuda" o apoyo familiar, lo que invisibiliza su aporte económico y simbólico. Este fenómeno coincide con lo señalado por Rocheleau et al. (1996), quienes afirman que el trabajo femenino en actividades rurales se mantiene oculto o desvalorizado dentro de estructuras patriarcales.

Diferencias territoriales: Oaxaca vs Guerrero

El contraste entre ambos estados muestra que, si bien las mujeres enfrentan desigualdades en ambos contextos, las de Oaxaca han logrado mayor reconocimiento gracias a cooperativas, certificaciones, marcas propias y visibilidad internacional (Pérez y Pineda, 2019). En Guerrero, la menor organización colectiva, la falta de tierra propia y el menor acceso a capacitación limitan su inserción plena en la cadena formal del mezcal.

La EPF permite comprender que estas diferencias no responden solo a mercados o políticas públicas, sino también a relaciones de género, poder local y control de los recursos naturales.

"En otros estados las secretarías pagan viáticos, capacitación y acompañamiento para exportar. En Guerrero hay talento y medallas internacionales, pero sin apoyo seguimos estancadas."(Entrevistada, Guerrero)

Ascenso económico vs ascenso social

Desde el enfoque GVC, se analiza qué actores capturan el valor generado. Aunque algunas mujeres generan ingresos mediante la comercialización local, esto no implica necesariamente mejoras en derechos laborales, acceso a seguridad social o participación en decisiones, lo que Barrientos et al. (2011) denominan "ascenso económico sin ascenso social".

Esto se evidencia en mujeres que producen y venden mezcal, pero dependen del permiso o apoyo de esposos, padres o comisariados ejidales para participar en eventos o recibir apoyos institucionales.

“Decidí que la marca no estuviera a mi nombre, sino a nombre de la organización, porque mujeres somos todas. Todas las que confiaron y las que se sigan sumando tienen derecho a usarla.”(Entrevistada, Guerrero.

Sobrecarga de cuidados y tiempos productivos

La doble jornada —trabajo mezcalero y doméstico— reduce el tiempo disponible para capacitación, certificación o participación en cooperativas. Haraway (1988) y Linck (2015) advierten que las políticas productivas rara vez consideran los cuidados como parte del sistema económico, lo cual se refleja también en esta investigación.

Organización como herramienta de transformación

La Asociación de Mujeres del Maguey y Mezcal en Guerrero emerge como un espacio de resistencia, aprendizaje y visibilización. Si bien aún carece de la fortaleza institucional de algunas cooperativas oaxaqueñas, representa un primer paso hacia el ascenso social al permitir redes de apoyo, articulación con instituciones y construcción de identidad colectiva.

Implicaciones generales

Los resultados demuestran que para lograr la igualdad de género en la cadena agave–mezcal no basta con integrar a las mujeres al mercado; es necesario transformar estructuras de poder, redistribuir recursos, garantizar derechos y revalorizar saberes femeninos. Esto coincide con los objetivos de la Agenda 2030 (ODS 5 y ODS 8), que proponen no solo participación, sino autonomía económica y justicia social.

“Algunas familias lograron certificarse, pero tuvieron que cubrir parte de los costos por su cuenta; sin apoyo continuo, la formalización se vuelve insostenible.” (Entrevistada, Guerrero)

Ilustraciones, tablas, figuras.

Imagen 1. Aporte de las mujeres incluidas en la cadena productiva agave-mezcal (fotos donadas por Beatriz Valenzo, presidenta-de-la-asociación.









Imagen 2. Comercialización en ferias de los productos de la asociación de mujeres, en el panel está la maestra mezcalera Beatriz Valenzo (foto tomada y autorizada para su uso en este documento-por-Beatriz-Valenzo).



Tabla 1. Porcentaje de participación de las mujeres en la cadena productiva agave-mezcal

Eslabón de la cadena productiva	Participación (%)	Observaciones
Viveristas (producción de plantas de agave)	45	Participación en la colecta y siembra de agave
Productoras de agave	50	Labores de cultivo y mantenimiento
Productoras de mezcal (maestras mezcaleras)	30	Participación en destilación y producción artesanal
Envasado y comercialización	60	Mayor presencia en venta directa y ferias

Consumo y promoción cultural	55	Agentes clave en difusión cultural

Nota: Los porcentajes son datos reales obtenidos en la investigación.

Tabla 2. Porcentaje de participación de las mujeres en la cadena productiva agave-mezcal

Dimensión	Resultados esperados
Económica	Mayor ingreso, acceso a créditos, certificación NOM-070.
Social	Participación en decisiones, liderazgo y reducción de desigualdades.
Productiva	Mejora en calidad, innovación y trazabilidad de procesos.
Familiar	Distribución más equitativa de cuidados y valoración del trabajo femenino.
Territorial	Fortalecimiento de identidad mezcalera y sostenibilidad del sistema agave-mezcal.

Fuente: Elaboración propia con base en entrevistas (2024).

Según la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (SADER), a través del Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera (SIAP), los siguientes son datos oficiales para el cultivo agave mezcalero y producción de mezcal en Guerrero en 2021:

Indicador	Valor
Superficie cosechada (ha)	994
Producción de agave (toneladas)	37,616
Rendimiento (ton/ha)	37.83
Producción de mezcal (litros)	1,115,430

***Fuente*:** Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (SADER) — Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera (SIAP), Ficha Técnica Agave Mezcalero 2021.

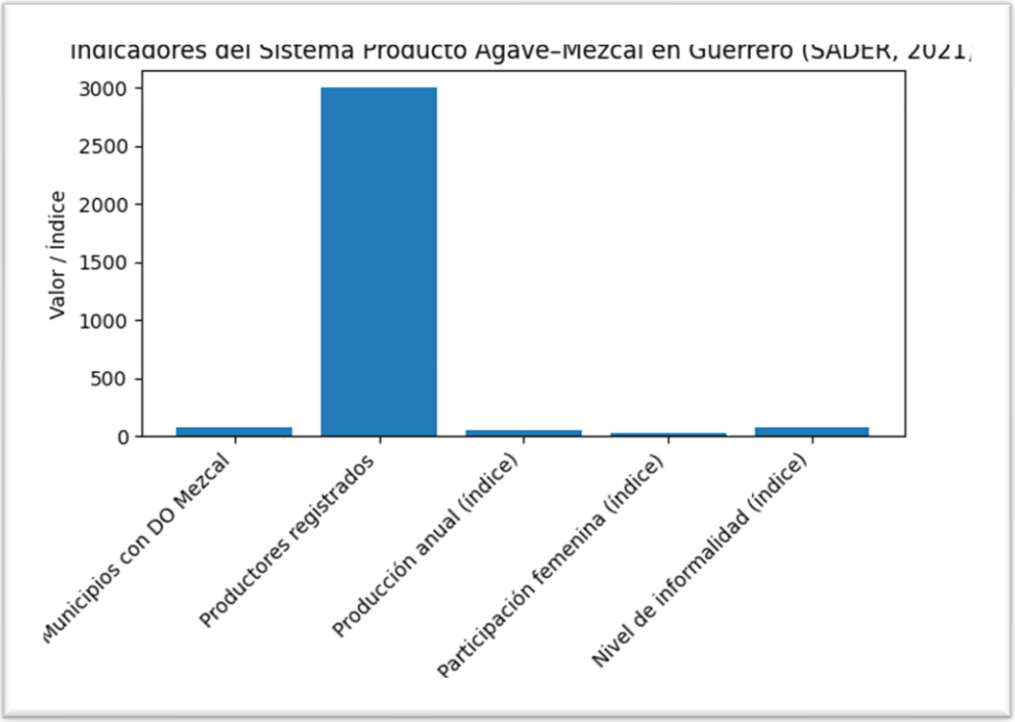
De acuerdo con datos oficiales de SADER/SIAP (2021), la producción de mezcal en el estado de Guerrero alcanzó 1,115,430 litros, sustentada en 994 hectáreas de agave mezcalero, lo que evidencia la relevancia productiva del sector a nivel estatal.

Indicador	Valor	Unidad
Producción anual de mezcal	1,115,430	Litros de mezcal
Superficie cosechada	994	Hectáreas
Producción total de agave	37,616	Toneladas
Rendimiento	37.83	Toneladas/Hectárea
Valor de producción	190,741.76	Miles de pesos

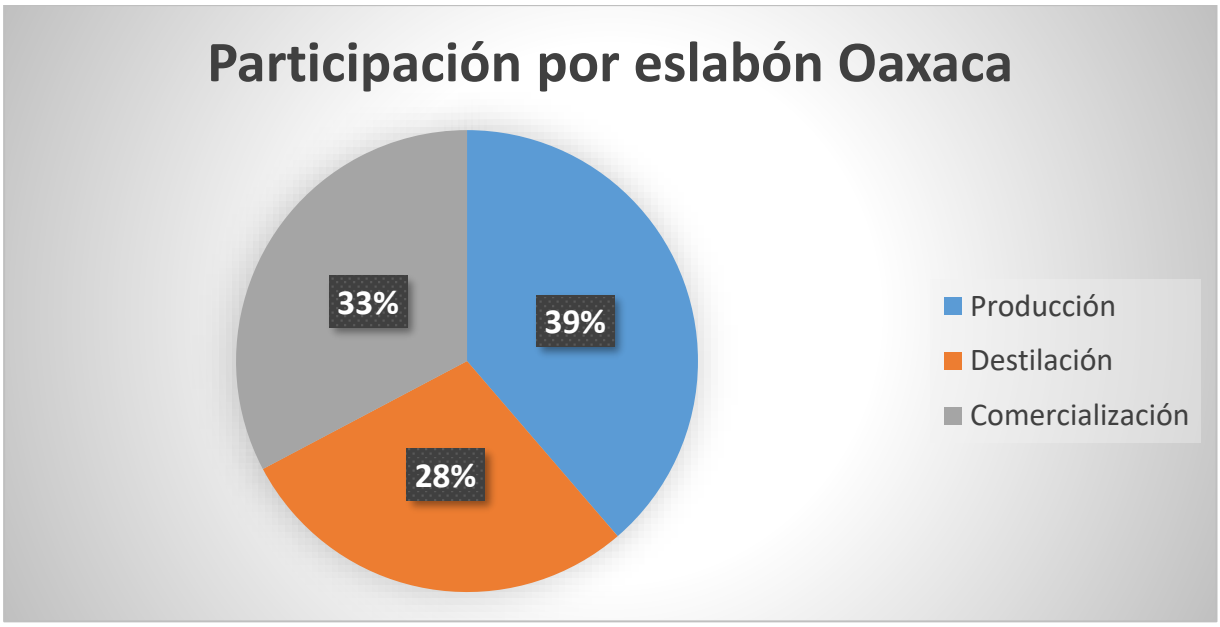
***Fuente*:** Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (SADER) — Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera (SIAP), Ficha Técnica Agave Mezcalero 2021.

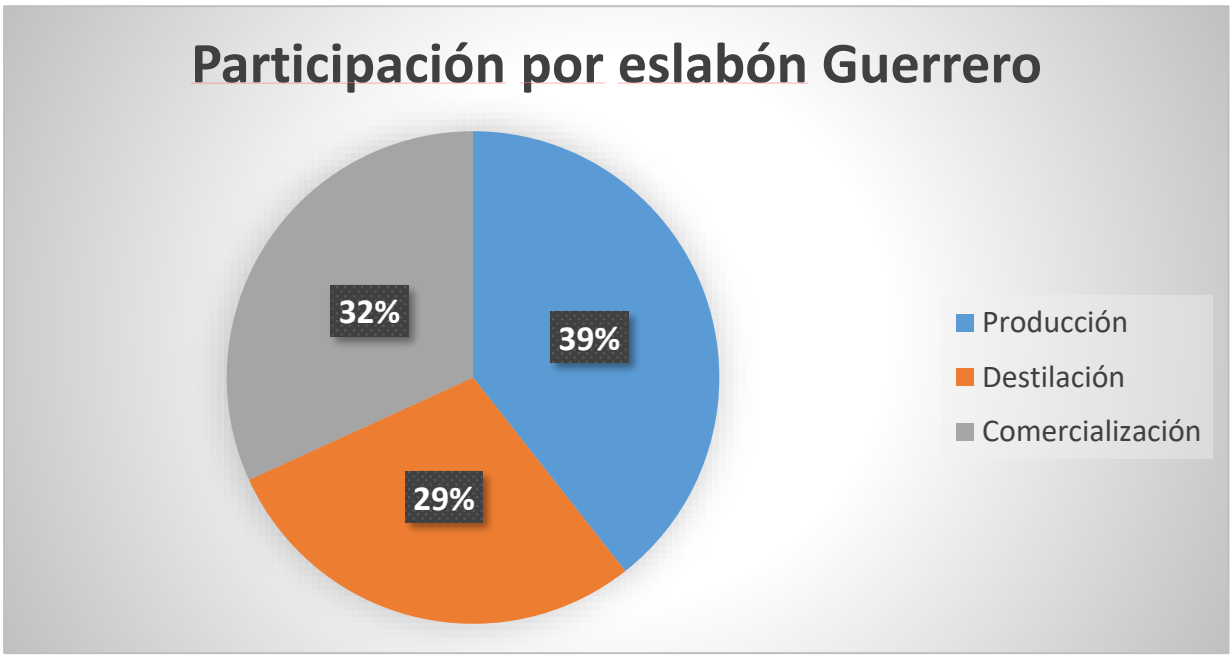
Participación de mujeres por eslabón de la cadena de valor		
Eslabón	**Oaxaca (%)**	**Guerrero (%)**
Producción de agave	65	52
Transformación / destilación	48	38
Comercialización	55	42

Fuente: Elaboración propia con base en entrevistas (2024).



***Fuente*:** Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (SADER) — Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera (SIAP), Ficha Técnica Agave Mezcalero 2021.





Propuesta:

A partir del análisis de los resultados y del contraste con los marcos teóricos (EPF y GVC), se plantea una propuesta estratégica para fortalecer la participación, autonomía económica y reconocimiento de las mujeres mezcaleras de Guerrero. Este modelo se organiza en cinco ejes que responden a las principales problemáticas identificadas: acceso a recursos, capacidades productivas, organización, comercialización y cuidados.

Eje 1. Acceso a recursos productivos y financiamiento

Objetivo: garantizar que las mujeres cuenten con medios materiales para producir y participar activamente en la cadena de valor.

Acciones propuestas:

- Crear programas de microcréditos con tasas blandas para mujeres productoras y transformadoras.
- Promover la titularidad conjunta o colectiva de la tierra (mujeres–familia–cooperativa).
- Facilitar el acceso a insumos como alambiques, hornos, tinas de fermentación y botellas mediante fondos estatales o alianzas con fundaciones.

Eje 2. Capacitación técnica, certificación e innovación

Objetivo: fortalecer las capacidades técnicas, normativas y de calidad.

Acciones propuestas:

- Talleres prácticos sobre cultivo de agave, fermentación, destilación, higiene, NOM-070 y trámites de certificación
- Vincular a mujeres con instituciones como SADER, INPI, universidades, Heifer International o WEA.
- Crear una "ruta de certificación para mujeres mezcaleras", simplificada y acompañada de asesoría técnica.

Eje 3. Organización, liderazgo y gobernanza

Objetivo: potenciar la participación de mujeres en espacios de decisión.

Acciones propuestas:

- Fortalecer la Asociación de Mujeres del Maguey y Mezcal de Guerrero con reglamentos internos, asambleas regulares y comisiones de trabajo.
- Impulsar escuelas de liderazgo en gestión de proyectos, oratoria, negociación y derechos agrarios.

- Establecer cuotas de participación para mujeres en consejos del Sistema Producto Agave-Mezcal y comités ejidales.

Eje 4. Comercialización, valor agregado y marca colectiva

Objetivo: aumentar los ingresos y reconocimiento del trabajo de las mujeres.

Acciones propuestas:

- Crear una marca colectiva o sello de origen femenino, con identidad visual, etiquetado, storytelling y registro legal.
- Capacitar en marketing digital, comercio justo, ventas en ferias, exportación a pequeña escala y turismo mezcalero.
- Desarrollar productos derivados: mermeladas con mezcal, cremas, mieles, artesanías, rutas turísticas, souvenir cultural.

Eje 5. Cuidado, corresponsabilidad y bienestar comunitario

Objetivo: reducir la sobrecarga de trabajo doméstico para permitir la participación plena.

Acciones propuestas:

- Implementar espacios de cuidado comunitario para hijos o adultos mayores durante talleres, ferias o eventos.
- Promover campañas locales de sensibilización sobre corresponsabilidad familiar y género.
- Incorporar salud emocional, autocuidado y redes de apoyo entre mujeres como parte del acompañamiento integral.

CONCLUSIONES

La investigación permitió visibilizar y analizar el papel de las mujeres en el sistema producto agave–mezcal del estado de Guerrero, específicamente en la Asociación Nacional de Mujeres del Maguey y Mezcal. Los resultados muestran que, aunque ellas participan activamente en los eslabones de producción, transformación y comercialización, su contribución continúa siendo poco reconocida, escasamente remunerada y limitada por obstáculos estructurales.

En primer lugar, se identificó que el acceso a tierra, créditos, certificación NOM-070 y capacitación técnica sigue siendo desigual respecto a los hombres y también en comparación con otras regiones como Oaxaca, donde existen procesos más consolidados de organización y visibilización de las mujeres. Esta desigualdad restringe la autonomía económica, la toma de decisiones y la posibilidad de ascender en la cadena de valor.

Desde la Ecología Política Feminista, se evidenció que el trabajo de las mujeres no solo es productivo, sino también reproductivo y comunitario, lo cual sostiene la continuidad del sistema mezcalero. Sin embargo, este trabajo se encuentra invisibilizado dentro de estructuras patriarcales que concentran el control de recursos y decisiones en manos masculinas. Por otra parte, el enfoque de Cadenas de Valor Globales permitió observar que la inserción de las mujeres en el mercado no garantiza automáticamente un ascenso social, ya que muchas participan en la producción, pero no acceden al valor económico generado ni a procesos de certificación o comercialización formal.

No obstante, la organización colectiva emerge como un mecanismo clave de transformación. La Asociación de Mujeres del Maguey y Mezcal de Guerrero ha permitido fortalecer capacidades, crear redes de apoyo, acceder a ferias, capacitaciones y generar identidad colectiva. Aunque aún presenta desafíos en liderazgo, financiamiento y estructura, representa un punto de partida para el reconocimiento social y económico.

Finalmente, se concluye que avanzar hacia la equidad de género en el sistema agave–mezcal requiere no solo fomentar la participación económica de las mujeres, sino transformar las relaciones de poder, garantizar derechos, redistribuir los cuidados y fortalecer procesos de organización y certificación. Esto es coherente con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, particularmente el ODS 5 (Igualdad de género) y el ODS 8 (Trabajo decente y crecimiento económico).

Los hallazgos de esta investigación confirman que, si bien las mujeres han estado históricamente presentes en el sistema producto agave-mezcal, su participación ha sido desvalorizada, oculta y limitada por barreras estructurales. Esta situación refleja lo que Eagly (1987) explica en su teoría de los roles de

género: las expectativas sociales asignan a las mujeres tareas de soporte y a los hombres el protagonismo en los espacios públicos y productivos.

La creación y fortalecimiento de organizaciones como la Asociación Nacional de Mujeres del Maguey y del Mezcal A.C., capítulo Guerrero, representa una estrategia de resistencia simbólica, económica y cultural, mediante la cual las mujeres reconfiguran su identidad no solo como trabajadoras, sino como productoras, empresarias, maestras mezcaleras y portadoras de saberes ancestrales (García, M., & Martínez, R. (2018).

A diferencia de estudios en estados como Oaxaca o Jalisco, donde el papel de las mujeres ha sido más documentado (Hernández & Pérez, 2019), Guerrero sigue siendo un territorio poco visibilizado en la literatura académica. Esto hace que esta investigación aporte una mirada inédita desde el sur del país, con un enfoque territorial y situado.

La experiencia de las mujeres guerrerenses muestra que la organización colectiva es una vía eficaz para superar las brechas de acceso a recursos, redes de comercialización y procesos de certificación. Sin embargo, estas acciones no pueden sostenerse únicamente desde el esfuerzo individual o comunitario: requieren del acompañamiento institucional, del diseño de políticas públicas con perspectiva de género y del reconocimiento legal de los derechos productivos de las mujeres rurales.

Asimismo, los resultados evidencian la necesidad de repensar el modelo de desarrollo rural en torno al mezcal. Un sistema que excluye a la mitad de su población activa (las mujeres) es ineficiente, inequitativo e insostenible. Como han mostrado organismos internacionales (FAO, 2019; ONU Mujeres, 2021), la inclusión de las mujeres no solo es un acto de justicia social, sino una estrategia inteligente de desarrollo económico.

Esta investigación, además, reafirma que las mujeres no solo desean ser incluidas como fuerza laboral, sino también como lideresas, propietarias de marcas, guardianas del conocimiento y agentes de cambio, en un sistema que históricamente las ha excluido.

PROPUESTA: MODELO DE FORTALECIMIENTO PARA LA INCLUSIÓN DE MUJERES EN EL SISTEMA PRODUCTO AGAVE-MEZCAL DE GUERRERO

Con base en los hallazgos de este estudio, se propone un modelo de intervención integral para impulsar la inclusión efectiva y equitativa de las mujeres en el sistema producto agave-mezcal de Guerrero. Esta propuesta articula dimensiones técnicas, sociales, económicas y culturales, y puede implementarse desde instituciones públicas, organizaciones civiles o cooperativas del sector.

Ejes estratégicos del modelo:

a) Formación y capacitación con enfoque de género

- Programas de formación técnica en producción, certificación y comercialización del mezcal.
- Talleres en liderazgo, derechos económicos y asociatividad.
- Acciones formativas interculturales que reconozcan el conocimiento tradicional femenino.

b) Acceso a recursos productivos y financieros

- Creación de fondos de financiamiento específicos para mujeres productoras.
- Facilidades para el registro de marcas, certificaciones y participación en ferias.
- Programas de subsidios diferenciados para la compra de equipo y materia prima.

c) Representación y liderazgo

- Asegurar la participación paritaria de mujeres en consejos estatales y comités del sistema producto.
- Establecer cuotas de género en asociaciones y cámaras mezcaleras.
- Promoción de liderazgos femeninos en procesos de toma de decisiones.

d) Redes de comercialización con identidad de género

- Impulso a marcas colectivas lideradas por mujeres.
- Acompañamiento en estrategias de marketing ético y con narrativa cultural.
- Conexión con mercados nacionales e internacionales que valoren el comercio justo y el empoderamiento femenino.

e) Reconocimiento cultural y patrimonial

- Integrar a las mujeres mezcaleras en iniciativas de turismo cultural, museos del mezcal, y ferias gastronómicas.
- Difundir su papel como guardianas del conocimiento ancestral.
- Promover la documentación audiovisual de sus historias y saberes.

Este modelo busca contribuir al cumplimiento de los ODS 5 (igualdad de género) y ODS 8 (trabajo decente y crecimiento económico), reconociendo que el desarrollo del sector mezcalero debe ir acompañado de justicia social, sostenibilidad y enfoque territorial.

CONCLUSIÓN FINAL

La industria del mezcal en Guerrero no puede entenderse sin la participación de las mujeres. Su presencia ha sido constante, aunque históricamente invisibilizada. Este artículo demuestra que, a través de procesos de organización, resistencia y autoformación, las mujeres han comenzado a ocupar un lugar protagónico en el sistema producto agave-mezcal, desafiando los roles tradicionales de género y aportando a la sostenibilidad cultural y económica del sector.

A partir del estudio de caso de la Asociación Nacional de Mujeres del Maguey y del Mezcal A.C., capítulo Guerrero, se identificaron las principales barreras estructurales que impiden su plena inclusión: desigual acceso a recursos, discriminación simbólica, falta de representación y escasa formación técnica. Sin embargo, también se revelaron potentes estrategias organizativas, como la creación de marcas colectivas, la participación en ferias, el uso de redes sociales y el rescate de técnicas ancestrales de producción. Para poder avanzar económicamente y visibilizar al género femenino nos lleva que debemos buscar apoyos económicos de proyectos que mejoren las condiciones de las maestras mezcaleras en sus comunidades, y reconocer que debemos construir sistemas justos, inclusivos y sostenibles.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Barrientos, S. (2019). Gender and work in global value chains: ¿Capturing the gains? Cambridge University Press.

Barrientos, S., Gereffi, G., & Rossi, A. (2011). Economic and social upgrading in global production networks. International Labour Review, 150(3–4), 319–340. https://doi.org/10.1111/j.1564-913X.2011.00119.x

Berger, R. (2015). Now I see it, now I don't: Researcher's position and reflexivity in qualitative research. Qualitative Research, 15(2), 219–234. https://doi.org/10.1177/1468794112468475

CEPAL. (2021). La autonomía económica de las mujeres en la recuperación sostenible con igualdad. Naciones Unidas.

CONAPO. (2020). Índice de marginación por entidad federativa y municipio. Consejo Nacional de Población.

Consejo Regulador del Mezcal. (2021). Estadísticas de producción y comercialización del mezcal.

Deere, C. D., & León, M. (2018). Género, propiedad y empoderamiento en América Latina. Siglo XXI Editores.

Eagly, A. H. (1987). Sex differences in social behavior: A social-role interpretation. Lawrence Erlbaum Associates.

FAO. (2019). Políticas de género en la agricultura y el desarrollo rural. Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura.

FAO. (2020). El estado de la agricultura y la alimentación en América Latina y el Caribe. Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura.

Gereffi, G. (2018). Global value chains and development. Cambridge University Press.

Guest, G., Namey, E., & Chen, M. (2020). A simple method to assess and report thematic saturation in qualitative research. PLOS ONE, 15(5), e0232076. https://doi.org/10.1371/journal.pone.0232076

Haraway, D. (1988). Situated knowledges: The science question in feminism and the privilege of partial perspective. Feminist Studies, 14(3), 575–599.

Hernández, J., & Pérez, L. (2019). Mujeres y mezcal: trayectorias en cooperativas rurales de Oaxaca. Revista Interdisciplinaria de Estudios de Género, 11(3), 85–103.

Lincoln, Y. S., & Guba, E. G. (1985). Naturalistic inquiry. Sage.

Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldaña, J. (2014). Qualitative data analysis: A methods sourcebook (3rd ed.). Sage Publications.

ONU Mujeres. (2021). Igualdad de género y empoderamiento de las mujeres.

Pérez, J., & Pineda, R. (2019). Participación de las mujeres en el sistema producto mezcal en México. Estudios Sociales, 29(54), 77–101. https://doi.org/10.24836/es.v29i54.787

Rocheleau, D., Thomas-Slayter, B., & Wangari, E. (1996). Feminist political ecology: Global issues and local experiences. Routledge.

SADER. (2021). Sistema Producto Agave-Mezcal: Informe Técnico. Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural.

Sampieri, R. H., Collado, C. F., & Lucio, M. P. B. (2022). Metodología de la investigación (7.ª ed.). McGraw-Hill.

The Lost Explorer Mezcal Fund. (2020). Gender equality and sustainability in mezcal production.

Women's Earth Alliance. (2022). Mujeres en acción por la sostenibilidad en Guerrero. WEA Publications.