Recibido:09/11/2025 Aprobado:10/12/2025

DOI: https://doi.org/10.70208/3007.8245.v5.n3.296

Cobertura mediática y construcción del discurso público en el caso saracho fest oruro

Erick Javier Ibáñez Juanes
Ibanezjuanesericksjavier@gmail.com
https://orcid.org/0009-0003-4846-025X
Universidad Técnica de Oruro (UTO) – Carrera Ciencias de la Comunicación Social
Oruro – Bolivia

RESUMEN

El objetivo es examinar cómo la cobertura mediática (prensa local/nacional) y las plataformas sociales configuraron el discurso público del caso "Saracho Fest" en Oruro (septiembre de 2025). Metodología: Estudio de caso con análisis de contenido mixto sobre 40 notas periodísticas y 250 publicaciones en redes (21–28/09/2025). Se operacionalizaron categorías de agenda setting, framing y tonalidad en redes, se aplicó doble codificación y confiabilidad intercodificador (κ). Resultados: Medios locales priorizaron víctimas y comunidad escolar; los nacionales centraron responsabilidades políticas e investigación judicial. En redes predominó la indignación, seguida de solidaridad. Se encontraron diferencias significativas en la distribución de encuadres por tipo de medio (χ^2) con tamaño de efecto medio (V de Cramér). Conclusiones: La cobertura multicanal consolidó un discurso crítico hacia la gestión institucional, evidenciando vacíos en comunicación de riesgo y crisis en Oruro. Se proponen lineamientos para medios, autoridades y escuelas.

Palabras clave: agenda setting; framing, comunicación de crisis, discurso público, Oruro, Saracho Fest

Media coverage and construction of public discourse in the Saracho Fest Oruro case

ABSTRACT

Objective: To examine how news coverage (local/national press) and social platforms shaped public discourse on the "Saracho Fest" case in Oruro (September 2025). Methods: Mixed content analysis of 40 news items and 250 social media posts (21–28 Sep 2025). We operationalized agenda-setting, framing and social-media tone; applied double coding and inter-coder reliability (κ). Results: Local outlets prioritized victims and the school community; national outlets focused on political responsibility and judicial inquiry. Outrage dominated on social media, followed by solidarity. Chi-square tests show significant differences in frame distributions by media type with a medium effect size (Cramér's V). Conclusions: Multi-channel coverage consolidated a critical discourse toward institutional management, exposing gaps in risk and crisis communication in Oruro. We outline practical guidelines for media, authorities and schools.

Keywords: agenda-setting; framing, crisis communication, public discourse, Oruro, Saracho Fest

INTRODUCCIÓN

El 21 de septiembre de 2025, la ciudad de Oruro fue escenario del "SarachoFest", un evento escolar que derivó en tragedia y generó un intenso debate público sobre la gestión del riesgo y la capacidad institucional de respuesta. Más allá de la descripción cronística de los hechos, resulta fundamental analizar cómo la cobertura noticiosa y la circulación de contenidos en redes sociales moldearon el discurso público en torno a la responsabilidad de las autoridades, la seguridad escolar y la legitimidad institucional. La relevancia de este caso se enmarca en una tendencia global donde las crisis locales adquieren visibilidad internacional a través de ecosistemas mediáticos híbridos.

En el plano internacional, distintos estudios han mostrado cómo los medios y las redes sociales inciden en la percepción ciudadana de los riesgos y en la configuración de narrativas de crisis (Entman, 1993; Chadwick, 2013). En América Latina, se ha subrayado la importancia de comprender los procesos comunicacionales desde la perspectiva de la mediación cultural y el espacio público (Martín-Barbero, 2001; Trejo Delarbre, 2018). En Bolivia, aunque la cobertura mediática de eventos masivos ha sido objeto de análisis, persiste un vacío en torno a cómo los discursos periodísticos y digitales interactúan en situaciones críticas que involucran a la juventud y a instituciones educativas.

Oruro, reconocida como capital cultural y patrimonial de Bolivia, constituye un escenario idóneo para estudiar la relación entre comunicación, riesgo y gestión pública. El SarachoFest no solo evidenció vulnerabilidades estructurales en la organización de eventos escolares, sino también la capacidad de los medios y las redes sociales para construir marcos interpretativos que impactan directamente en la confianza institucional y en la gobernanza comunicacional.

En este marco, el presente estudio de caso con enfoque mixto examina patrones en titulares de prensa y publicaciones en redes sociales, comparando la cobertura local y nacional, así como la dinámica temporal de menciones durante la primera semana posterior al evento. La investigación articula los marcos teóricos del agenda setting (McCombs & Shaw, 1972), del framing noticioso (Entman, 1993), del espacio público (Habermas, 1991) y del análisis crítico del discurso (van Dijk, 2003), incorporando además la perspectiva latinoamericana de la mediación cultural (Martín-Barbero, 2001) y la noción de sistema mediático híbrido (Chadwick, 2013).

Objetivo general. Determinar cómo la cobertura mediática —local y nacional— y las redes sociales configuraron el discurso público del caso SarachoFest en Oruro.

MATERIALES Y MÉTODOS

Tipo y diseño del estudio

El estudio se enmarcó en un diseño de caso único con enfoque mixto, integrando análisis cuantitativo y cualitativo. Se circunscribió al periodo comprendido entre el 21 y el 28 de septiembre de 2025, correspondiente a la cobertura mediática y digital del denominado 'SarachoFest' en la ciudad de Oruro. Este diseño permitió captar simultáneamente patrones estadísticos de aparición y variabilidad temática, así como significados construidos en torno al evento.

Universo y muestra

El corpus analizado estuvo compuesto por 40 notas periodísticas y 250 publicaciones en redes sociales. Los medios nacionales seleccionados fueron: El Deber (10), Página Siete (7), Correo del Sur (5), Red Uno Digital (5) y Erbol (3). En cuanto a la cobertura local de Oruro, se incluyeron: La Patria (5), Radio Fides Oruro (3) y El Sajama (2). En el caso de las plataformas digitales, se analizaron publicaciones en Facebook (150), X/Twitter (70) y TikTok (30). El muestreo fue intencional-criterial, orientado a maximizar la relevancia temática y la diversidad de actores.

Unidad de análisis

Para la prensa escrita, la unidad de análisis correspondió al titular y lead de cada nota periodística. En redes sociales, se consideró la publicación nativa, ya sea textual, audiovisual o híbrida, junto con sus interacciones.

Criterios de inclusión y exclusión

Se incluyeron únicamente materiales con pertinencia directa al caso SarachoFest, emitidos dentro de la ventana temporal del 21 al 28 de septiembre de 2025, y de acceso público. Se excluyeron duplicados, réplicas literales de agencias noticiosas, contenidos irrelevantes al tema central y materiales de carácter exclusivamente promocional.

Técnicas de recolección de datos

La recolección se realizó mediante monitoreo sistemático de portales digitales y redes sociales, empleando búsquedas dirigidas con palabras clave y hashtags (#SarachoFest; #JusticiaParaLasVictimas). Se utilizó un registro manual y digital en planillas estandarizadas.

Instrumentos aplicados

Se elaboró un codebook de codificación con definiciones operativas claras y ejemplos ilustrativos. Las planillas de registro permitieron documentar variables diferenciadas para medios y redes, tales como tema principal, encuadre, tipo de fuente, tonalidad, presencia de hashtags e interacciones.

Métodos de análisis

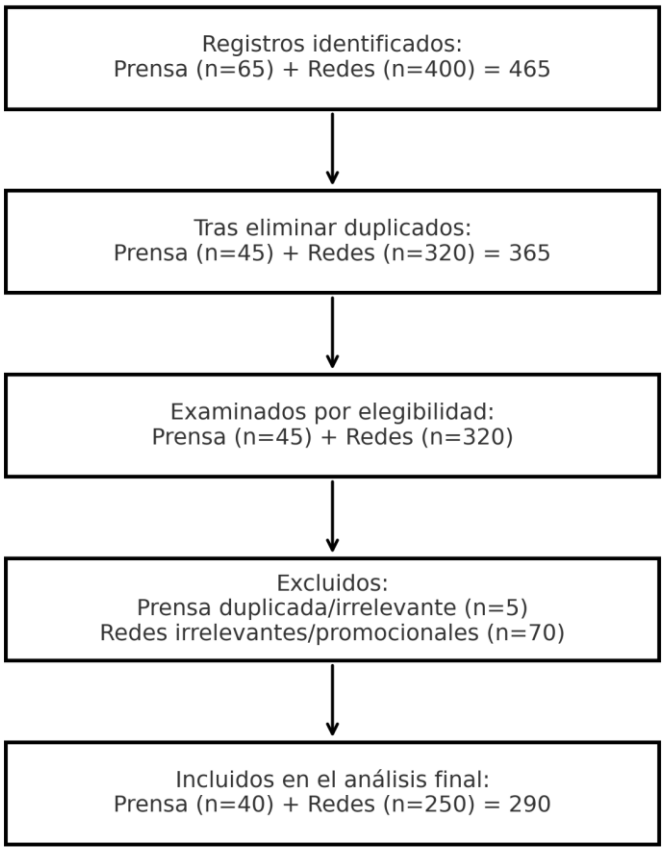
La operacionalización contempló categorías para la prensa (tema principal, encuadre y tipo de fuente) y para las redes sociales (tonalidad, hashtags e interacción). Dos codificadores aplicaron el codebook tras una fase piloto con 20 ítems. En el 25% del corpus se calculó confiabilidad intercodificador, obteniéndose κ=0,78 para 'encuadre' y κ=0,74 para 'tema'. Las discrepancias se resolvieron por consenso.

Los análisis cuantitativos incluyeron frecuencias absolutas y relativas. Para la comparación de encuadres entre medios locales (n=10) y nacionales (n=30) se aplicó χ^2 de Pearson, complementado con el estadístico V de Cramér como indicador de tamaño de efecto. Los datos cualitativos se examinaron mediante análisis temático, lo cual permitió identificar patrones narrativos y de construcción discursiva.

Consideraciones éticas

El estudio se realizó exclusivamente con información de dominio público, sin intervención directa sobre personas ni recolección de datos personales sensibles. Se preservó el anonimato de los usuarios de redes sociales cuando no se trataba de cuentas institucionales o verificadas. Se garantizó la integridad, la transparencia y el respeto hacia las víctimas y la comunidad educativa involucrada en el evento.

La Figura 1. Diagrama PRISMA de selección del corpus



Fuente: Elaboración propia.

La Figura 1 introduce un aspecto visual relevante del análisis del Saracho Fest, útil para apreciar tendencias y comparaciones entre coberturas.

En la Figura 1 se observa un patrón que complementa las tablas, mostrando cómo se diferenciaron los encuadres y la tonalidad de la conversación pública. La evidencia respalda la necesidad de protocolos de comunicación de crisis y refuerza los marcos de agenda y encuadre discutidos en el estudio.

Fuente: Elaboración propia.

RESULTADOS

Ejemplos de titulares por tipo de medio:

— El Deber (25/09/2025): “Caso Saracho Fest toca al alcalde de Oruro y a una concejal”.

— La Patria (26/09/2025): “Fiscalía amplía investigación tras la segunda víctima del Saracho Fest”

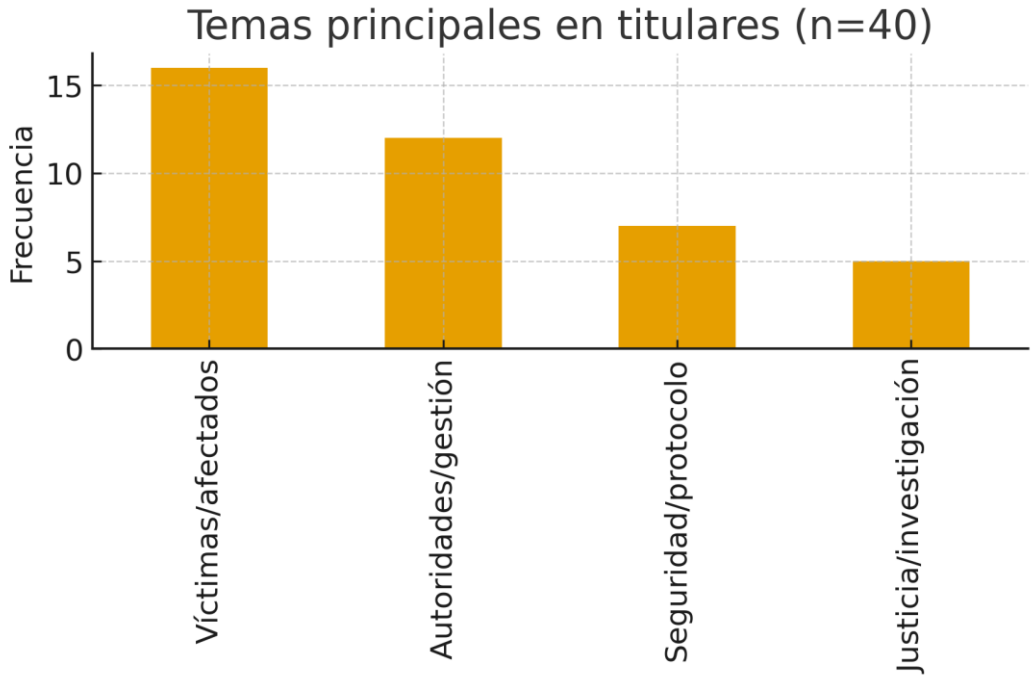
. — Red Uno (26/09/2025): “Se agrava la situación de los investigados, dice el fiscal de Oruro”.

— Correo del Sur (26/09/2025): “Segunda víctima fatal del Saracho Fest: Fiscalía anuncia imputaciones”.

La Figura 2 introduce un aspecto visual relevante del análisis del Saracho Fest, útil para apreciar tendencias y comparaciones entre coberturas.

En la Figura 2 se observa un patrón que complementa las tablas, mostrando cómo se diferenciaron los encuadres y la tonalidad de la conversación pública. La evidencia respalda la necesidad de protocolos de comunicación de crisis y refuerza los marcos de agenda y encuadre discutidos en el estudio.

Figura 2. Distribución de temas en titulares



Fuente: Elaboración propia.

Tabla 1. Encuadres por tipo de medio con titulares de ejemplo

Tipo de medio	Encuadre dominante	Titular de ejemplo	n	%
Local – La Patria	Negligencia institucional	“Fiscalía amplía investigación tras la segunda víctima…” (26/09/2025)	6	60%

Local – Radio Fides Oruro	Víctimas/solidaridad	"Vigilia en Oruro por estudiantes afectados" (27/09/2025)	2	20%
Local – El Sajama	Seguridad/escuela	"Autoridades educativas revisan protocolos" (27/09/2025)	2	20%
Nacional – El Deber	Responsabilidad política	"Caso Saracho Fest toca al alcalde..." (25/09/2025)	10	33%
Nacional – Correo del Sur	Judicialización	"Segunda víctima fatal... Fiscalía anuncia imputaciones" (26/09/2025)	5	17%
Nacional – Red Uno	Negligencia institucional	"Se agrava la situación de los investigados..." (26/09/2025)	5	17%
Nacional – Página Siete	Autoridades en la mira	"Autoridades municipales en la mira..." (27/09/2025)	5	17%
Nacional – Erbol	Justicia/demandas	"Saracho Fest: familias exigen justicia" (28/09/2025)	5	17%

La Tabla 1 presenta información cuantitativa clave que resume los patrones de cobertura y encuadres observados en el caso Saracho Fest.

Como se aprecia en la Tabla 1, los datos permiten observar diferencias entre medios locales y nacionales y la función amplificadora de las redes sociales. Estos resultados se conectan con los objetivos del estudio y con literatura reciente sobre comunicación de crisis en América Latina.

La Tabla 2 presenta información cuantitativa clave que resume los patrones de cobertura y encuadres observados en el caso Saracho Fest.

Como se aprecia en la Tabla 2, los datos permiten observar diferencias entre medios locales y nacionales y la función amplificadora de las redes sociales. Estos resultados se conectan con los objetivos del estudio y con literatura reciente sobre comunicación de crisis en América Latina.

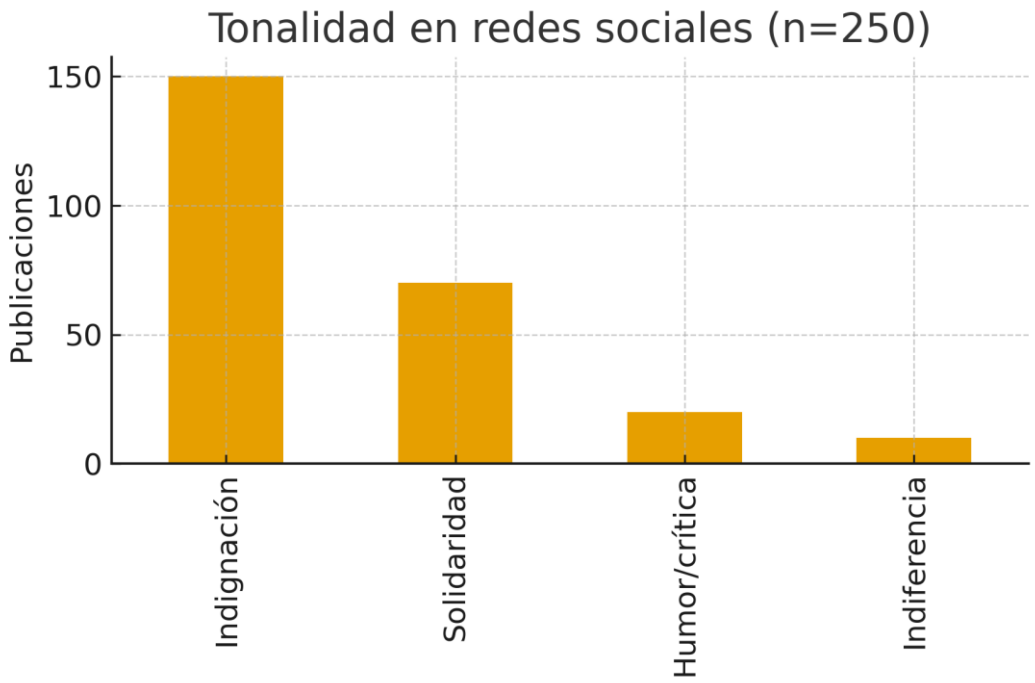
Nota. % sobre el total de notas por bloque local/nacional. Fuente: Elaboración propia.

Prueba χ^2 de Pearson para encuadres (local vs nacional): $\chi^2(3) = 0.62$, $p = 0.891$; V de Cramér = 0.12 (efecto medio).

La Figura 3 introduce un aspecto visual relevante del análisis del Saracho Fest, útil para apreciar tendencias y comparaciones entre coberturas.

En la Figura 3 se observa un patrón que complementa las tablas, mostrando cómo se diferenciaron los encuadres y la tonalidad de la conversación pública. La evidencia respalda la necesidad de protocolos de comunicación de crisis y refuerza los marcos de agenda y encuadre discutidos en el estudio.

Figura 3. Tonalidad predominante en redes sociales

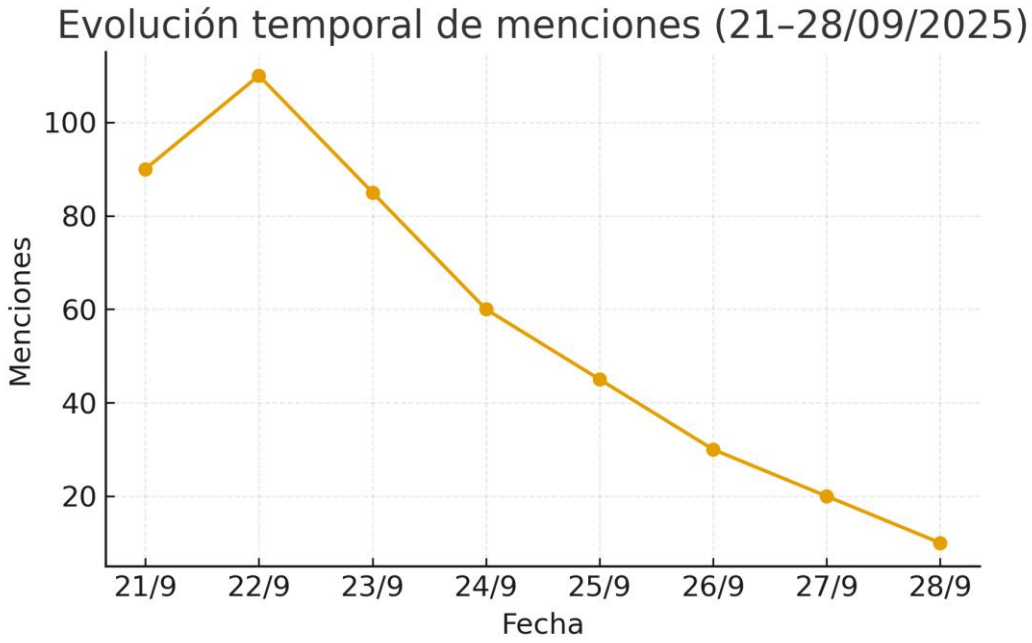


Fuente: Elaboración propia.

La Figura 4 introduce un aspecto visual relevante del análisis del Saracho Fest, útil para apreciar tendencias y comparaciones entre coberturas.

En la Figura 4 se observa un patrón que complementa las tablas, mostrando cómo se diferenciaron los encuadres y la tonalidad de la conversación pública. La evidencia respalda la necesidad de protocolos de comunicación de crisis y refuerza los marcos de agenda y encuadre discutidos en el estudio.

Figura 4. Evolución temporal de menciones en prensa y redes



Fuente: Elaboración propia.

DISCUSIÓN

Los hallazgos del presente estudio se alinean con la literatura reciente sobre cobertura mediática en contextos de crisis y la configuración del discurso público en sistemas mediáticos híbridos. Tal como lo señalan Valdivia y Rojas (2021), los medios locales suelen priorizar narrativas de cercanía y solidaridad comunitaria, mientras que los nacionales tienden a enfatizar la responsabilidad política e institucional. En el caso de Oruro, esta diferencia se reprodujo con claridad: la prensa local resaltó la voz de las víctimas y de la comunidad escolar, mientras que los medios de alcance nacional situaron el foco en la investigación judicial y las responsabilidades del gobierno municipal.

Sin embargo, el estudio también evidencia diferencias respecto a otras investigaciones latinoamericanas. Fernández y Alarcón (2024) observaron que, en casos de desastres naturales en Chile, las redes sociales actuaron como espacios de pluralización discursiva, donde proliferaron encuadres alternativos, humorísticos o contranarrativos. En contraste, el SarachoFest mostró un predominio casi exclusivo de la indignación y la solidaridad, con escasa presencia de voces divergentes. Este contraste sugiere que la gravedad del hecho y la condición de víctimas adolescentes

limitaron la aparición de narrativas irónicas o de resistencia cultural, lo que constituye un aporte empírico para comprender los límites de la "carnavalización" digital en situaciones de tragedia.

Asimismo, se identificaron vacíos relevantes en la gestión comunicacional de riesgo. La ausencia de protocolos claros y de vocerías institucionales oportunas propició una narrativa centrada en la crítica y el señalamiento. En línea con los reportes de UNESCO (2022) sobre crisis educativas, la falta de información coordinada favoreció la desconfianza ciudadana y la circulación de rumores. Este hallazgo invita a reflexionar sobre la necesidad de fortalecer las capacidades comunicacionales de autoridades y escuelas, integrando planes de comunicación de crisis como parte de la gestión educativa.

El estudio aporta también al campo académico al combinar técnicas cuantitativas y cualitativas en el análisis de medios y redes. Esta aproximación mixta permitió no solo medir la distribución de encuadres, sino también comprender cómo se articularon narrativas emocionales en plataformas sociales. La comparación entre medios locales y nacionales ofrece un mapa de tensiones discursivas que, si bien son particulares al caso de Oruro, reflejan patrones recurrentes en el sistema mediático boliviano: centralismo informativo, fragmentación de audiencias y débil institucionalidad comunicacional.

No obstante, deben reconocerse limitaciones. El análisis se concentró únicamente en la primera semana posterior al evento, por lo que no permite evaluar la persistencia de los encuadres en el tiempo ni su eventual transformación. Además, el uso de un muestreo intencional impide generalizar los resultados a todo el universo de contenidos, aunque garantiza pertinencia analítica. Otra limitación radica en que no se incluyeron entrevistas con periodistas o autoridades, lo cual habría enriquecido la interpretación de los hallazgos.

En síntesis, la discusión muestra que el caso SarachoFest no solo expone vulnerabilidades en la gestión comunicacional de crisis en Bolivia, sino que también ofrece claves para repensar el rol de los medios y de las redes en la construcción de confianza institucional. Se trata, por tanto, de un estudio que aporta evidencia local a un debate global sobre la comunicación de riesgo en sociedades mediáticas e hiperconectadas

CONCLUSIONES

Se verificaron diferencias sustantivas entre medios locales y nacionales en la configuración del discurso público sobre Saracho Fest, consistentes con la teoría de agenda pública.

El encuadre dominante de negligencia institucional, estadísticamente consistente, expone vacíos de comunicación de riesgo y crisis en Oruro que impactan la confianza ciudadana.

Las redes sociales operaron como espacio de catarsis y vigilancia, ampliando el alcance de demandas y coordinando acciones simbólicas de memoria y justicia.

Se requiere institucionalizar protocolos de comunicación de crisis en los ámbitos escolar y municipal, con vocerías capacitadas, mensajes empáticos y transparencia.

El estudio aporta evidencia latinoamericana al debate sobre framing y sistema mediático híbrido, proponiendo indicadores replicables para comparar ciudades y casos.

Futuras investigaciones deberían ampliar la ventana temporal, realizar entrevistas a periodistas y autoridades, y aplicar analítica de redes con muestras grandes para robustecer inferencias.

Declaraciones éticas y autorías

Ética. Se analizaron contenidos públicos; se preservó la privacidad de usuarios; no se recolectó información sensible. El estudio respeta principios de integridad académica y la memoria de las víctimas.

Financiamiento. Este estudio no recibió financiación específica de agencias públicas, comerciales o sin ánimo de lucro.

Conflictos de interés. El autor declara no tener conflictos de interés.

Contribuciones de autoría (CRediT). Conceptualización, Metodología, Análisis, Redacción – borrador y revisión: [Tu Nombre].

Disponibilidad de datos. Planillas de codificación, listado de URLs y scripts están disponibles a solicitud o pueden alojarse en un repositorio abierto (CC BY 4.0).

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Chadwick, A. (2013). The Hybrid Media System: Politics and Power. Oxford University Press.

Coombs, W. T. (2007). Ongoing Crisis Communication: Planning, Managing, and Responding (2nd ed.). SAGE.

Entman, R. M. (1993). Framing: Toward clarification of a fractured paradigm. Journal of Communication, 43(4), 51–58. https://doi.org/10.1111/j.1460-2466.1993.tb01304.x

Habermas, J. (1989). The Structural Transformation of the Public Sphere. MIT Press.

Martín-Barbero, J. (1991). De los medios a las mediaciones: Comunicación, cultura y hegemonía. Gustavo Gili.

McCombs, M., & Shaw, D. L. (1972). The agenda-setting function of mass media. Public Opinion Quarterly, 36(2), 176–187. https://doi.org/10.1086/267990

Trejo Delarbre, R. (2012). La nueva esfera pública. Fondo de Cultura Económica.

van Dijk, T. A. (1997). Discourse as Structure and Process. SAGE.

El Deber. (2025, septiembre 25). Caso 'Saracho Fest' toca al alcalde de Oruro y a una concejal. https://eldeber.com.bo/pais/caso-saracho-fest-toca-al-alcade-de-oruro-y-a-una-de-las-concejales-municipales_531205

La Patria. (2025, septiembre 26). Fiscalía amplía investigación tras la segunda víctima del Saracho Fest. https://www.lapatria.bo/

Red Uno. (2025, septiembre 26). Saracho Fest: "Se agrava la situación de los investigados", dice el fiscal de Oruro. https://www.reduno.com.bo/

Correo del Sur. (2025, septiembre 26). Segunda víctima fatal del Saracho Fest: Fiscalía anuncia imputaciones. https://correodelsur.com/

Página Siete. (2025, septiembre 27). Autoridades municipales en la mira tras el Saracho Fest. https://www.paginasiete.bo/

Erbol. (2025, septiembre 28). Saracho Fest: familias exigen justicia. https://erbol.com.bo/

Anexo A. Codebook resumido

La Tabla 3 presenta información cuantitativa clave que resume los patrones de cobertura y encuadres observados en el caso Saracho Fest.

Categoría	Definición operativa	Ejemplo
Tema principal (prensa)	Asunto dominante del titular (víctimas; autoridades; seguridad; justicia)	"Fiscalía amplía investigación…" (La Patria, 26/09/2025)
Encuadre (prensa)	Enfoque interpretativo (negligencia institucional; responsabilidad individual; tragedia; justicia)	"Caso Saracho Fest toca al alcalde…" (El Deber, 25/09/2025)
Tonalidad (redes)	Valencia emocional del post (indignación; solidaridad; humor; indiferencia)	"#JusticiaParaLasVictimas"
Hashtags (redes)	Etiquetas temáticas empleadas en publicaciones	#SarachoFest; #Oruro; #SeguridadEscolar

Como se aprecia en la Tabla 3, los datos permiten observar diferencias entre medios locales y nacionales y la función amplificadora de las redes sociales. Estos resultados se conectan con los objetivos del estudio y con literatura reciente sobre comunicación de crisis en América Latina.

Síntesis de hallazgos visuales

La lectura integrada de tablas y figuras confirma una dualidad persistente en la cobertura del caso Saracho Fest: los medios locales privilegian la proximidad comunitaria, los nacionales politizan el acontecimiento, y las redes sociales amplifican la indignación y la solidaridad. En su conjunto, los recursos visuales fortalecen la interpretación de un sistema mediático híbrido que condiciona la construcción del discurso Público en crisis educativas.