Recibido: 09/05/2021 Aprobado:13/7/2021

OCUPACION Y EMPLEO UNIVERSITARIOS FACULTAD TECNICA UTO

Raúl Alfredo Quispe Coca
rquispec@uto.edu.bo
Docente Asignaturas Básicas
Facultad Técnica UTO
Bolivia

RESUMEN

La encuesta sobre ocupación y empleo de universitarios de la Facultad Técnica de la Universidad Técnica de Oruro (UTO), realizada en el segundo semestre de 2020, tuvo como objetivo conocer la situación laboral de los estudiantes durante la pandemia de COVID-19 y reflexionar sobre la relación entre ocupación y empleo. En el estudio participaron 110 estudiantes de las carreras de Construcciones Civiles, Electricidad Industrial, Electromecánica, Mecánica Automotriz, Mecánica Industrial, Química Industrial y Maquinaria Pesada. El cuestionario utilizado en la encuesta se diseñó conforme a los parámetros del estudio y se estructuró en tres secciones: 1) Ubicación geográfica, 2) Datos personales y académicos, y 3) Ocupación y empleo. Para la recopilación y procesamiento de datos, se emplearon recursos tecnológicos como equipos de computación, el software Excel y la plataforma Zoom. Los resultados revelaron que solo el 29% de los estudiantes que trabajan durante la pandemia lo hacen en áreas relacionadas con su formación académica. De los 110 encuestados, el 53% (58 estudiantes) no generan ingresos y se dedican exclusivamente a sus estudios, mientras que el 47% (52 estudiantes) tienen algún tipo de ocupación laboral, muchas veces en áreas no relacionadas con sus carreras debido a la falta de oportunidades. En cuanto a la distribución del tiempo laboral, el 38% (42 estudiantes) trabajan por cuenta propia, el 29% (32 estudiantes) tienen empleos relacionados con sus estudios, el 4% (4 estudiantes) se dedican a negocios, y el 29% (32 estudiantes) no tienen ninguna ocupación laboral.

Palabras clave: ocupación, empleo, estudiantes universitarios, pandemia, COVID-19

UNIVERSITY OCCUPATION AND EMPLOYMENT UTO TECHNICAL FACULTY

ABSTRACT

The survey on occupation and employment of university students from the Technical Faculty of the Technical University of Oruro (UTO), conducted in the second semester of 2020, aimed to understand the labor situation of students during the COVID-19 pandemic and reflect on the relationship between occupation and employment. The study involved 110 students from the careers of Civil Construction, Industrial Electricity, Electromechanics, Automotive Mechanics, Industrial Mechanics, Industrial Chemistry, and Heavy Machinery. The questionnaire used in the survey was designed according to the study parameters and was structured into three sections: 1) Geographic location, 2) Personal and academic data, and 3) Occupation and employment. For data collection and processing, technological resources such as computers, Excel software, and the Zoom platform were used. The results revealed that only 29% of the students working during the pandemic do so in areas related to their academic training. Of the 110 respondents, 53% (58 students) do not generate income and are dedicated exclusively to their studies, while 47% (52 students) have some type of employment, often in areas unrelated to their careers due to a lack of opportunities. Regarding the distribution of labor time, 38% (42 students) are self-employed, 29% (32 students) have jobs related to their studies, 4% (4 students) are dedicated to business, and 29% (32 students) have no occupation.

Keywords: occupation, employment, university students, pandemic, COVID-19

INTRODUCCIÓN

La encuesta sobre ocupación y empleo de universitarios de la Facultad Técnica de la Universidad Técnica de Oruro (UTO), realizada en el segundo semestre de 2020, buscó conocer la situación laboral de los estudiantes durante la pandemia de COVID-19 y reflexionar sobre la relación entre ocupación y empleo. En el estudio participaron 110 estudiantes de las carreras de Construcciones Civiles, Electricidad Industrial, Electromecánica, Mecánica Automotriz, Mecánica Industrial, Química Industrial y Maquinaria Pesada.

El cuestionario utilizado en la encuesta se diseñó conforme a los parámetros del estudio y se estructuró en tres secciones: 1) Ubicación geográfica, 2) Datos personales y académicos, y 3) Ocupación y empleo. Para la recopilación y procesamiento de datos, se emplearon recursos tecnológicos como equipos de computación, el software Excel y la plataforma Zoom. El uso de estas herramientas permitió una recolección y análisis de datos eficiente y precisa, lo cual fue crucial para obtener resultados representativos y fiables.

El contexto de la pandemia de COVID-19 ha afectado significativamente las oportunidades laborales y la economía global, imponiendo desafíos únicos para los estudiantes universitarios. En este sentido, la encuesta no solo buscaba recopilar datos sobre la situación laboral actual de los estudiantes, sino también entender cómo la pandemia ha influido en su capacidad para encontrar trabajo en su campo de estudio. La falta de oportunidades laborales en áreas de especialización puede tener implicaciones a largo plazo para la carrera profesional y el desarrollo académico de los estudiantes.

La encuesta reveló que solo el 29% de los estudiantes que trabajan durante la pandemia lo hacen en áreas relacionadas con su formación académica. Este dato destaca una desconexión preocupante entre la educación y el mercado laboral, subrayando la necesidad de estrategias para mejorar la empleabilidad de los graduados en sus respectivos campos. Además, se evidenció que el 53% de los estudiantes no generan ingresos y se dedican exclusivamente a sus estudios, mientras que el 47% tiene algún tipo de ocupación laboral, muchas veces en áreas no relacionadas con sus carreras debido a la falta de oportunidades.

La situación laboral de los estudiantes también se ve reflejada en la distribución del tiempo dedicado a diferentes actividades laborales. Del total de encuestados, el 38% trabaja por cuenta propia, el 29% tiene empleos relacionados con sus estudios, el 4% se dedica a negocios y el 29% no tiene ninguna ocupación laboral. Estos resultados indican una diversidad de experiencias laborales y la necesidad de apoyar a los estudiantes en la búsqueda de oportunidades que se alineen con sus objetivos académicos y profesionales.

En conclusión, la encuesta sobre ocupación y empleo de los universitarios de la Facultad Técnica de la UTO proporciona una visión clara de los desafíos y oportunidades que enfrentan los estudiantes en el contexto de la pandemia. Los hallazgos subrayan la importancia de diseñar políticas y programas que fomenten la empleabilidad de los estudiantes en sus áreas de estudio, así como la necesidad de adaptar las estrategias educativas a las realidades del mercado laboral actual.

METODOLOGÍA

La investigación se llevó a cabo utilizando una metodología cuantitativa basada en encuestas estructuradas. El cuestionario se diseñó cuidadosamente para cubrir aspectos relevantes de la situación laboral y académica de los estudiantes durante la pandemia. La primera sección, "Ubicación geográfica", permitió identificar la distribución de los estudiantes por regiones, lo que proporcionó una visión contextual del acceso a oportunidades laborales en diferentes áreas. La segunda sección, "Datos personales y académicos", recogió información sobre las características demográficas y académicas de los participantes, como edad, género, carrera y año de estudio.

La tercera sección, "Ocupación y empleo", se centró en obtener detalles específicos sobre la situación laboral de los estudiantes. Las preguntas incluyeron temas como la ocupación actual, el tipo de empleo, la relación del empleo con la carrera estudiada y los ingresos generados. La recolección de datos se realizó mediante cuestionarios distribuidos electrónicamente a través de plataformas como Google Forms, facilitando así la participación de los estudiantes en medio de las restricciones impuestas por la pandemia. Para asegurar la fiabilidad y validez de los datos, se llevaron a cabo pruebas piloto y ajustes en el cuestionario antes de la distribución final.

El análisis de los datos se realizó utilizando el software Excel, que permitió la organización y visualización de los resultados de manera clara y comprensible. Se emplearon técnicas estadísticas descriptivas para resumir la información recopilada y se utilizaron gráficos y tablas para ilustrar los hallazgos más relevantes. La plataforma Zoom también jugó un papel crucial en la coordinación del equipo de investigación y en la realización de reuniones para discutir los resultados y planificar las siguientes etapas del estudio. Este enfoque metodológico integral garantizó una recolección y análisis de datos riguroso, proporcionando una base sólida para las conclusiones y recomendaciones del estudio.

CONCLUSIONES

Durante el periodo de la pandemia COVID-19, se hizo evidente una crisis multidimensional que afectó significativamente a los jóvenes en edad de trabajo, manifestándose en los ámbitos sanitario, económico, educativo, laboral e institucional. Este estudio ha revelado cómo la pandemia intensificó los desafíos preexistentes y creó nuevos obstáculos para la inserción laboral de los estudiantes universitarios. La metodología empleada, que consistió en una encuesta estructurada y análisis de datos con herramientas tecnológicas, permitió obtener una visión clara de la situación laboral de los estudiantes durante este periodo crítico.

La investigación subraya la importancia de la ocupación y la generación de empleo tanto directo como indirecto, implicando a las autoridades y representantes que toman decisiones a nivel nacional, sectorial, empresarial y societal. Es imperativo que se formulen políticas públicas efectivas que incentiven la creación de empleos, particularmente en sectores con potencial de crecimiento dentro del Departamento de Oruro. La colaboración entre el gobierno, las instituciones educativas y las empresas es esencial para diseñar estrategias que reduzcan la brecha entre la oferta y la demanda laboral.

Además, se identificó que solo el 29% de los estudiantes que trabajan durante la pandemia lo hacen en áreas relacionadas con su formación académica. Este hallazgo resalta la necesidad de alinear la educación técnica y superior con las necesidades del mercado laboral. La metodología de este estudio, basada en la recopilación de datos a través de cuestionarios detallados y el análisis con software

especializado, proporcionó una base sólida para comprender estas discrepancias y subrayar la importancia de una formación educativa más conectada con las demandas del sector laboral.

Otro aspecto crucial es la promoción del consumo local y nacional para apoyar la producción interna y, por ende, la creación de empleo. La falta de oportunidades laborales en áreas específicas de estudio se debe, en parte, a la poca demanda de productos y servicios locales. Programas de concienciación y campañas de marketing pueden ayudar a cambiar esta dinámica, fomentando una cultura de consumo que respalde la economía local y nacional. Este punto fue claramente identificado a través de las respuestas de los encuestados y analizado utilizando métodos estadísticos.

Asimismo, se debe incentivar el emprendimiento entre los jóvenes, proporcionando programas de apoyo y financiamiento. El emprendimiento puede ser una solución viable para la generación de empleo en tiempos de crisis, y los jóvenes deben ser capacitados y motivados para iniciar sus propios negocios. Este enfoque no solo contribuirá a la economía general, sino que también generará empleos para otros, creando un efecto multiplicador positivo.

La metodología utilizada en este estudio incluyó un seguimiento detallado de la situación laboral de los estudiantes, revelando que el 47% de ellos tienen algún tipo de ocupación laboral, aunque muchas veces no relacionada con sus estudios. Este dato resalta la necesidad de políticas y programas que se adapten rápidamente a las cambiantes condiciones económicas y laborales. La flexibilidad y la adaptabilidad son cruciales para preparar a los jóvenes para futuros escenarios laborales inciertos.

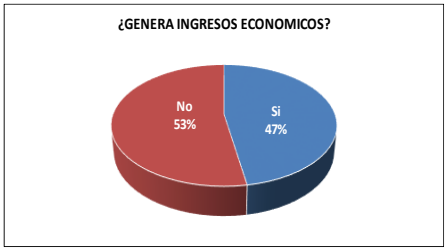
Finalmente, la participación activa de los jóvenes en el diseño e implementación de políticas de empleo es fundamental. Sus perspectivas y experiencias proporcionan soluciones innovadoras y prácticas que pueden responder de manera efectiva a sus necesidades reales. Este estudio demuestra que incluir a los jóvenes en estos procesos puede resultar en un entorno laboral más inclusivo y dinámico, preparado para enfrentar los desafíos futuros con mayor resiliencia y creatividad.

PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

Preguntas necesarias para conocer a los involucrados:

1. ¿Cuál es la política de Estado en los niveles nacional, departamental y municipal sobre generación y creación de empleo a corto plazo?

¿GENERA INGRESOS ECONOMICOS?		
Descripción	Frecuencia	%
Si	52	47%
No	58	53%
Total	110	100%

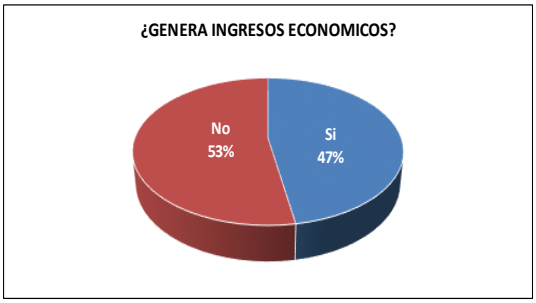


2. ¿En el Departamento de Oruro, qué sectores económicos generar empleos directos e indirectos?
3. ¿La sociedad Orureña consume la producción local y nacional para generar empleo?

Algunas Estadísticas:

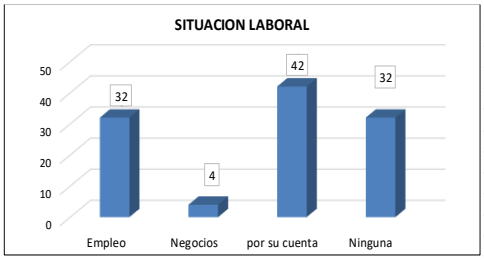
9. Actualmente ¿Tiene trabajo, que le genere ingresos económicos?

¿GENERA INGRESOS ECONOMICOS?		
Descripción	Frecuencia	%
Si	52	47%
No	58	53%
Total	110	100%

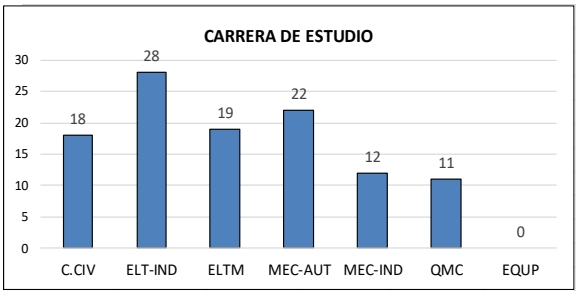


10. ¿Laboralmente, tiene ocupado su tiempo en alguna actividad?

TIENE OCUPADO SU TIEMPO		
Descripción	**Frecuencia**	**%**
Empleo	32	29%
Negocios	4	4%
por su cuenta	42	38%
Ninguna	32	29%
Total	**110**	**100%**



6. ¿En qué Carrera estudias?



CARRERA DE ESTUDIO		
Descripción	**Frecuencia**	**%**
Construcciones Civiles	18	16%
Electricidad Industrial	28	25%
Electromecánica	19	17%
Mecanica Automotriz	22	20%
Mecanica Industria	12	11%
Quimica Industrial	11	10%
Equipo y Maquinaria Pesada	0	0%
Total	**110**	**100%**

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). (2020). Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE) 2020. México: INEGI. Recuperado de https://www.inegi.org.mx/programas/enoe/

Organización Internacional del Trabajo (OIT). (2020). El impacto de la pandemia de COVID-19 en el empleo juvenil. Ginebra: OIT. Recuperado de https://www.ilo.org/global/topics/youth-employment/publications/WCMS_753026/lang--es/index.htm

Banco Mundial. (2020). El impacto del COVID-19 en la educación y el empleo en América Latina y el Caribe. Washington, D.C.: Banco Mundial. Recuperado de https://openknowledge.worldbank.org/handle/10986/34724

Ministerio de Trabajo, Empleo y Previsión Social de Bolivia. (2020). Informe sobre el impacto del COVID-19 en el empleo en Bolivia. La Paz: Ministerio de Trabajo. Recuperado de http://www.mintrabajo.gob.bo/

Instituto de Estudios Laborales (IEL). (2020). Informe sobre la situación laboral de los jóvenes en tiempos de pandemia. Buenos Aires: IEL. Recuperado de https://www.iel.org.ar/

Universidad de Buenos Aires (UBA). (2021). El empleo juvenil en Argentina durante la pandemia de COVID-19. Buenos Aires: UBA. Recuperado de http://www.uba.ar/investigacion/

International Labour Organization (ILO). (2020). Youth & COVID-19: Impacts on jobs, education, rights and mental well-being. Geneva: ILO. Recuperado de https://www.ilo.org/global/topics/youth-employment/publications/WCMS_753027/lang--en/index.htm