Recibido:09/11/2025 *Aprobado:10/12/2025*

DOI: https://doi.org/10.70208/3007.8245.v5.n3.321

El papel de las giras empresariales en la integración teoría–práctica y el desarrollo de competencias profesionales

Alina Cordero Brenes
Alina.cordero0967@uhispano.ac.cr
https://orcid.org/0009-0003-3772-9540
Universidad Hispanoamericana
Escuela de Ingeniería Industrial
Costa Rica

Luis Daniel Rodríguez Leiva
luis.rodriguez0368@uhispano.ac.cr
https://orcid.org/0009-0001-7429-2080
Universidad Hispanoamericana
Escuela de Ingeniería Industrial
Costa Rica

Agustín Mejía Solano
agustin.mejia@uhispano.ac.cr
https://orcid.org/0000-0001-8709-5409
Universidad Hispanoamericana
Escuela de Ingeniería Industrial
Costa Rica

Roberto Sanchez Morales
robertosanchez@uhispano.ac.cr
https://orcid.org/0009-0009-5932-1187
Universidad Hispanoamericana
Escuela de Ingeniería Industrial
Costa Rica

Ana Elena Coto Villalobos
ana.coto@uhispano.ac.cr
https://orcid.org/0000-0003-2662-0534
Universidad Hispanoamericana
Escuela de Ingeniería Industrial
Costa Rica

Rolando Jose Molina Solis
rolando.molinas@uhispano.ac.cr
https://orcid.org/0009-0007-5089-3950
Universidad Hispanoamericana
Escuela de Ingeniería Industrial
Costa Rica

Freddy Monge Calvo
freddy.monge0154@uhispano.ac.cr
https://orcid.org/0009-0004-7915-0219
Universidad Hispanoamericana
Escuela de Ingeniería Industrial
Costa Rica

Franklin Carvajal
Corderofranklin.carvajal.c0830@uhispano.ac.cr
https://orcid.org/0009-0000-6978-4024
Universidad Hispanoamericana
Escuela de Ingeniería Industrial
Costa Rica

RESUMEN

El presente estudio analiza el impacto de las giras empresariales como estrategia pedagógica en la educación superior, con énfasis en la comprensión de contenidos académicos, el desarrollo de competencias profesionales y la motivación estudiantil. Se adoptó un enfoque cuantitativo, descriptivo y transversal, mediante la aplicación de una encuesta estructurada con escala tipo Likert a estudiantes universitarios participantes en giras empresariales. La tasa de respuesta superó el 80 %, lo que permitió obtener resultados representativos. Los hallazgos evidencian una valoración ampliamente positiva de la experiencia. Más del 80 % de los estudiantes indicó que las giras favorecieron la comprensión de los conceptos vistos en clase y su aplicación en contextos reales. Asimismo, entre el 75 % y el 90 % reportó mejoras en habilidades clave, como el análisis y la resolución de problemas, el pensamiento crítico, el trabajo en equipo y la motivación académica. La satisfacción global alcanzó valores cercanos al 95 %, y la mayoría de los participantes señaló que recomendaría la actividad a otros estudiantes. Se concluye que las giras empresariales constituyen una estrategia formativa efectiva para fortalecer la articulación entre teoría y práctica, promover el aprendizaje experiencial y contribuir al desarrollo integral del estudiantado. Estos resultados respaldan su incorporación sistemática en el currículo como parte de modelos educativos orientados a la formación basada en competencias.

Palabras claves: educación superior, vinculación teoría – práctica, competencias profesionales, aprendizaje experiencial, giras empresariales

The role of business tours in the integration of theory and practice and the development of professional skills

ABSTRACT

This study analyzes the impact of business field trips as a pedagogical strategy in higher education, with an emphasis on the understanding of academic content, the development of professional competencies, and student motivation. A quantitative, descriptive, and cross-sectional approach was adopted through the application of a structured Likert-scale survey to university students who participated in business field trips. The response rate exceeded 80%, allowing for representative results. The findings reveal a broadly positive evaluation of the experience. More than 80% of students indicated that the field trips enhanced their understanding of concepts covered in class and their application in real-world contexts. Likewise, between 75% and 90% reported improvements in key skills such as analysis and problem-solving, critical thinking, teamwork, and academic motivation. Overall satisfaction reached values close to 95%, and most participants stated that they would recommend the activity to other students. It is concluded that business field trips constitute an effective formative strategy to strengthen the articulation between theory and practice, promote experiential learning, and contribute to the comprehensive development of students. These results support their systematic incorporation into the curriculum as part of competency-based educational models.

Keywords: higher education, theory–practice linkage, professional competencies, experiential learning, business field trips

INTRODUCCIÓN

En el contexto de la educación superior, las estrategias de enseñanza que vinculan al estudiante con la práctica profesional son cada vez más relevantes (Ramírez-Mora, 2023; (Jiménez et al., 2025); (Obregón et al., 2025). Las giras empresariales permiten a los futuros profesionales observar procesos productivos, identificar retos organizacionales y comprender la dinámica del sector laboral. Más allá del aprendizaje técnico, estas experiencias fomentan habilidades blandas esenciales, tales como la comunicación, el liderazgo y el trabajo en equipo, que son altamente valoradas por los empleadores ((Mora et al., 2023).

Si bien la literatura sobre aprendizaje experiencial en educación superior ha documentado ampliamente los beneficios de las experiencias fuera del aula, la mayoría de los estudios se ha concentrado en prácticas profesionales, pasantías o simulaciones académicas, con menor atención a las giras empresariales como estrategia pedagógica sistemática y evaluable. Asimismo, existe una limitada evidencia empírica contextualizada en instituciones de educación superior de América Central, particularmente en relación con la percepción estudiantil y su vinculación directa con el currículo formal.

En este sentido, el aporte específico del presente estudio radica en analizar las giras empresariales no solo como experiencias formativas aisladas, sino como una estrategia pedagógica estructurada, alineada con los resultados de aprendizaje de los cursos y con el desarrollo de competencias profesionales. A diferencia de investigaciones previas de carácter general, este trabajo se enfoca en un contexto institucional concreto, en la Universidad Hispanoamericana de Costa Rica y evalúa de manera sistemática la percepción de los estudiantes respecto al impacto de estas actividades en la comprensión de contenidos académicos y en el desarrollo de habilidades profesionales, a partir de una encuesta estructurada aplicada a participantes de giras realizadas durante el último año.

El objetivo de esta investigación es evaluar el impacto de las giras empresariales en estudiantes universitarios de la Universidad Hispanoamericana en Costa Rica que han participado en estas actividades en el último año, particularmente en términos de desarrollo de habilidades y comprensión de contenidos vistos en clase, mediante la aplicación de una encuesta estructurada.

METODOLOGÍA

En investigaciones sobre prácticas educativas fuera del aula, la planificación y documentación sistemática de cada etapa es fundamental para garantizar la validez, confiabilidad y replicabilidad del estudio (Retana Quirós & Parra Barrientos, 2025). Las giras empresariales, entendidas como experiencias formativas directas en entornos laborales reales, exigen una secuencia metodológica estructurada que permita articular la intención educativa con los resultados esperados en términos de aprendizaje significativo y desarrollo de competencias profesionales (Gleason Rodríguez & Rubio, 2020). Esta secuencia no solo involucra aspectos logísticos y administrativos, sino también la alineación con los objetivos académicos y la recolección rigurosa de datos para el análisis investigativo. Una planificación adecuada favorece que las giras no sean meramente visitas informativas, sino experiencias educativas integrales, como lo han mostrado recientes estudios que destacan su impacto en la motivación, el compromiso académico y la comprensión de contenidos aplicados (Retana Quirós & Parra Barrientos, 2025). A continuación, se presenta una tabla metodológica con las etapas y actividades que se desarrollaron en este proyecto y que sustentan la implementación de este tipo de intervención educativa. En la Tabla *1* se presenta un resumen de las actividades realizadas.

Tabla 1. Resumen de las actividades realizadas para el desarrollo de las Giras empresariales

Etapa	Actividad realizada	Descripción
Planificación	Solicitud de fecha y horario de la gira en la empresa seleccionada	Se establece el primer contacto formal con la empresa anfitriona con el fin de definir la fecha, horario y condiciones generales para la realización de la gira empresarial.
Planificación logística	Coordinación del transporte institucional o privado	Se gestiona el medio de transporte más adecuado según la cantidad de participantes, considerando aspectos de seguridad, puntualidad y costos.
Diseño del instrumento	Actualización del formulario de inscripción	Se revisa y ajusta el formulario de inscripción para recopilar información relevante de los estudiantes participantes, asegurando claridad y validez de los datos.

Etapa	Actividad realizada	Descripción
Difusión I	Elaboración de material promocional	Se diseñan materiales informativos (afiches, correos, comunicados) para divulgar la actividad entre los estudiantes de los cursos involucrados.
Difusión II	Publicación del material promocional	Se difunde el material promocional a través de los canales institucionales oficiales con el fin de garantizar una adecuada cobertura de la convocatoria.
Motivación académica	Motivación a los estudiantes de los cursos relacionados	Se incentiva la participación estudiantil destacando la relación de la gira con los contenidos académicos y su aporte al desarrollo profesional.
Acompañamiento	Atención de dudas relacionadas con la gira	Se atienden consultas de los estudiantes respecto a objetivos, logística, requisitos y expectativas académicas de la actividad.
Control y seguimiento	Monitoreo de la cantidad de estudiantes inscritos	Se supervisa periódicamente el número de estudiantes inscritos para asegurar el cumplimiento de los cupos establecidos.
Cierre administrativo	Cierre del formulario de inscripción	Se cierra el proceso de inscripción una vez alcanzado el cupo definido o cumplido el plazo establecido.
Comunicación final	Envío de correo con indicaciones específicas	Se remite un comunicado oficial a los participantes con información detallada sobre la empresa a visitar, horarios, punto de salida y normas de comportamiento.
Coordinación externa	Contacto con la persona responsable de la empresa	Se confirma con el representante de la empresa la recepción del grupo, el programa de la visita y los aspectos logísticos finales.

Una vez definida la secuencia de etapas y actividades para la planificación y ejecución de las giras empresariales, se procedió a una fase de diagnóstico y análisis curricular, cuyo objetivo fue identificar la alineación entre los contenidos de los cursos involucrados y las competencias profesionales que se espera desarrollar en los estudiantes (Mora et al., 2023). En esta etapa se revisaron los programas de curso, los resultados de aprendizaje y los perfiles de egreso, con el fin de determinar qué contenidos

conceptuales y procedimentales podían ser reforzados mediante la observación directa de procesos productivos y organizacionales en contextos reales (Ramírez-Mora, 2023; Retana-Quirós & Parra-Barrientos, 2025). Este análisis permitió identificar brechas entre la enseñanza teórica en el aula y la aplicación práctica de los conocimientos, justificando la incorporación de las giras como una estrategia pedagógica complementaria. Los cursos seleccionados fueron Administración y Control de Inventarios, Control de Calidad, Fundamentos de Ingeniería Industrial y Diseño de Planta.

De forma paralela, se realizó una revisión bibliográfica sistemática orientada a fundamentar teóricamente el uso de experiencias formativas fuera del aula, consultando artículos científicos, estudios de caso y experiencias documentadas en educación superior. La literatura analizada destaca que las visitas a entornos laborales favorecen el aprendizaje experiencial, la comprensión contextualizada de los contenidos y el desarrollo de competencias transversales, tales como el pensamiento crítico, la comunicación y el trabajo en equipo (Gleason & Rubio, 2020; Parejo & Cortón-Heras, 2025). A partir de esta revisión se definieron las dimensiones e indicadores que serían evaluados en el estudio, particularmente aquellos relacionados con la comprensión académica, la aplicación práctica del conocimiento y la percepción del valor formativo de la gira.

Con base en lo anterior, se desarrolló el diseño pedagógico de la experiencia, estableciendo una estructura común para todas las giras empresariales, compuesta por tres momentos: pre-gira, gira y post-gira. En la fase previa se comunicaron los objetivos académicos, se contextualizó la empresa a visitar y se vincularon los contenidos del curso con los procesos que serían observados. Durante la gira, los estudiantes participaron activamente mediante la observación guiada, el planteamiento de preguntas y la identificación de prácticas reales. Finalmente, en la etapa posterior, se promovió la reflexión académica y la articulación entre la experiencia vivida y los contenidos teóricos, enfoque que guarda similitud con modelos de enseñanza estructurados en fases de preparación, experiencia y reflexión utilizados en la formación universitaria basada en el aprendizaje experiencial (Retana-Quirós & Parra-Barrientos, 2025).

Posteriormente, se procedió al diseño del instrumento de recolección de datos, el cual consistió en una encuesta estructurada dirigida a los estudiantes participantes. El instrumento incluyó ítems organizados

en dimensiones previamente definidas y fue construido bajo una escala tipo Likert de cinco puntos, metodología ampliamente utilizada en estudios de percepción en educación superior (Parejo & Cortón-Heras, 2025). Antes de su aplicación definitiva, la encuesta fue sometida a un proceso de validación por juicio de expertos, en el que docentes con experiencia en investigación educativa evaluaron la pertinencia, claridad y coherencia de los ítems, siguiendo procedimientos recomendados para la validación de instrumentos en contextos educativos (Hernández Sampieri et al., 2014).

Una vez validado el instrumento, se llevó a cabo un pilotaje con un grupo reducido de estudiantes que participaron en una gira empresarial, con el propósito de evaluar la comprensión de los ítems, los tiempos de respuesta y la consistencia de las respuestas. Este procedimiento permitió identificar ajustes necesarios en la redacción de algunos ítems y en la estructura general del cuestionario, en concordancia con lo sugerido en investigaciones sobre innovación educativa y evaluación de experiencias formativas (Gleason & Rubio, 2020). Asimismo, se incorporaron observaciones cualitativas realizadas por los docentes acompañantes, las cuales enriquecieron el proceso de mejora del instrumento.

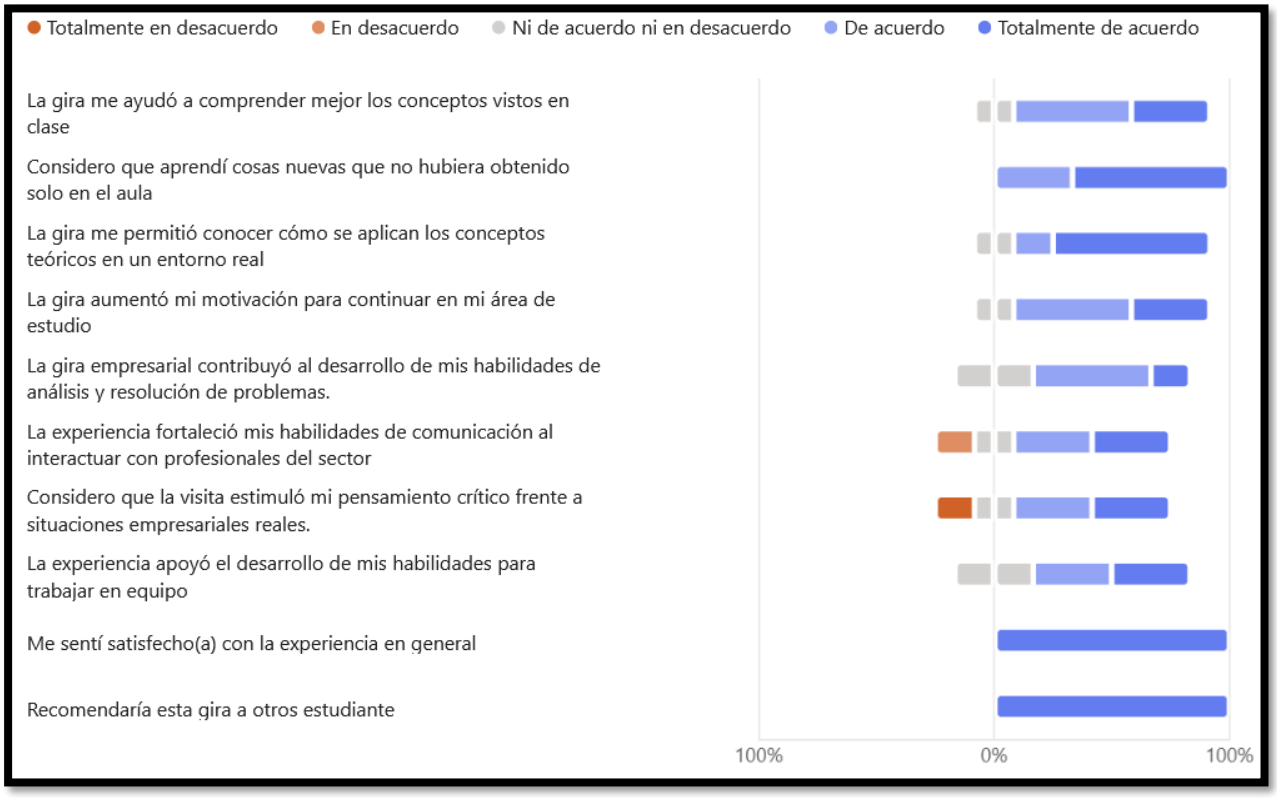
Finalmente, tras los ajustes derivados del pilotaje y con resultados favorables en términos de claridad y coherencia del instrumento, se aplicó la encuesta al total de los estudiantes participantes en las giras empresariales. Los resultados obtenidos permitieron contar con una herramienta validada para evaluar la percepción estudiantil sobre el impacto de las giras, consolidando así una metodología sistemática y replicable para el análisis de esta estrategia pedagógica, en coherencia con enfoques contemporáneos de aprendizaje activo y formación basada en competencias (Maya Palacios et al., 2017).

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

La encuesta aplicada posterior a la realización de las giras empresariales alcanzó una tasa de respuesta superior al 80 % (55) del total de los estudiantes participantes (67), lo cual evidencia un alto nivel de involucramiento y permite considerar los resultados como representativos de la población estudiada. Este nivel de participación fortalece la validez descriptiva del análisis y respalda la interpretación de

las percepciones estudiantiles obtenidas. En la Figura 1 se muestra un resumen de los principales resultados obtenidos.

Figura 1. Resumen resultados encuesta



En términos generales, los resultados muestran una clara predominancia de respuestas positivas, concentradas principalmente en las categorías “De acuerdo” y “Totalmente de acuerdo” en la totalidad de los ítems evaluados. En la dimensión relacionada con la comprensión de los contenidos académicos, más del 85 % de los estudiantes manifestó estar de acuerdo o totalmente de acuerdo con que la gira les ayudó a comprender mejor los conceptos vistos en clase y a visualizar su aplicación en un entorno real. La proporción de respuestas neutrales se mantuvo por debajo del 15 %, mientras que las respuestas de desacuerdo fueron prácticamente inexistentes.

De manera consistente, alrededor del 90 % del estudiantado indicó que la gira les permitió aprender aspectos que difícilmente habrían adquirido únicamente mediante la enseñanza en el aula. Este resultado refuerza el valor de las giras empresariales como una estrategia que amplía el alcance del aprendizaje formal, al incorporar experiencias contextualizadas que favorecen la construcción de conocimiento significativo.

Respecto a la motivación académica, aproximadamente el 85 % de los estudiantes señaló que la experiencia incrementó su motivación para continuar en su área de estudio. Este hallazgo resulta particularmente relevante, ya que la motivación se asocia directamente con el compromiso académico y la permanencia estudiantil (Cascante et al., 2025). La baja proporción de respuestas neutrales y la ausencia casi total de desacuerdo sugieren que la experiencia fue percibida como pertinente y alineada con los intereses profesionales del estudiantado.

En cuanto al desarrollo de habilidades profesionales, los resultados muestran valoraciones positivas en habilidades como el análisis y la resolución de problemas, el pensamiento crítico y el trabajo en equipo, con porcentajes de acuerdo que oscilan entre el 75 % y el 85 %. No obstante, en los ítems relacionados con la comunicación al interactuar con profesionales del sector y el pensamiento crítico, se observa una mayor presencia de respuestas neutrales (alrededor del 15 %–20 %), lo cual sugiere que estas competencias, aunque favorecidas por la gira, podrían fortalecerse aún más mediante estrategias pedagógicas complementarias, como actividades guiadas o espacios formales de reflexión posterior.

La satisfacción global con la experiencia presenta uno de los resultados más contundentes del estudio. Prácticamente la totalidad de los estudiantes (cercana al 95 %) manifestó sentirse satisfecho o muy satisfecho con la gira empresarial. De forma coherente con este resultado, un porcentaje igualmente elevado indicó que recomendaría la gira a otros estudiantes, lo que evidencia una percepción altamente favorable de la actividad y respalda su continuidad como estrategia formativa.

Desde una perspectiva de discusión, los hallazgos confirman que las giras empresariales constituyen una intervención educativa con impacto positivo tanto en la comprensión de los contenidos académicos como en el desarrollo de competencias profesionales y en la motivación estudiantil. La elevada concentración de respuestas positivas, junto con la alta tasa de participación en la encuesta, refuerza la idea de que estas experiencias no deben concebirse únicamente como actividades complementarias, sino como componentes integrados del proceso de enseñanza-aprendizaje.

Asimismo, la presencia de respuestas neutrales en algunas habilidades transversales sugiere oportunidades de mejora en el diseño pedagógico de las giras, particularmente en la estructuración de actividades previas y posteriores que permitan potenciar la reflexión crítica y la interacción profesional.

En conjunto, los resultados respaldan la incorporación sistemática de las giras empresariales dentro del currículo universitario como una estrategia efectiva para fortalecer la formación integral del estudiantado.

CONCLUSIONES

Los resultados de esta investigación evidencian que las giras empresariales constituyen una estrategia pedagógica efectiva para fortalecer la comprensión de los contenidos académicos y la vinculación entre la teoría y la práctica en la educación superior. La alta valoración por parte del estudiantado confirma que la exposición a contextos reales de desempeño profesional facilita la contextualización del aprendizaje y favorece la apropiación significativa de los conceptos abordados en el aula.

Desde una perspectiva curricular, los hallazgos sugieren que la incorporación sistemática de las giras empresariales debe trascender su carácter complementario o extracurricular para integrarse de manera formal dentro del diseño curricular. Esto implica alinearlas explícitamente con los resultados de aprendizaje de los cursos, definir competencias específicas a desarrollar y establecer criterios claros de evaluación asociados a la experiencia. Su inclusión planificada permitiría fortalecer los enfoques de formación basada en competencias y aprendizaje experiencial, promoviendo trayectorias formativas más coherentes y pertinentes.

Asimismo, la evidencia obtenida muestra que las giras empresariales contribuyen al desarrollo de competencias profesionales y habilidades transversales, tales como el pensamiento crítico, el trabajo en equipo y la motivación académica; aspectos que difícilmente se consolidan únicamente mediante estrategias tradicionales de enseñanza. En este sentido, su integración curricular requiere el diseño de actividades pedagógicas previas y posteriores a la gira, que favorezcan la reflexión, el análisis crítico y la evaluación del aprendizaje, maximizando su impacto formativo.

Finalmente, la elevada tasa de respuesta y los altos niveles de satisfacción global evidencian la pertinencia y aceptación de esta estrategia por parte del estudiantado. La sistematización de las giras empresariales dentro del currículo universitario representa una oportunidad para fortalecer la coherencia entre la formación académica y las demandas del entorno laboral, así como para avanzar

hacia modelos educativos más integrales, contextualizados y orientados al desarrollo de competencias profesionales.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Cascante, J. C. S., Salazar, M. C., Pérez, D. F. C., Mora, H. J. R., & Vásquez, J. R. C. (2025). Estudio preliminar sobre los factores asociados a la permanencia e intermitencia en la matrícula universitaria: Un análisis exploratorio como insumo para la optimización de la retención académica. *I+D Internacional Revista Científica y Académica*, *4*(2), 55–79. https://doi.org/10.63636/3078-1639.v4.n2.55

Gleason Rodríguez, M. A., & Rubio, J. E. (2020). Implementación del aprendizaje experiencial en la universidad, sus beneficios en el alumnado y el rol docente. *Revista Educación*, *44*(2), 279–298. https://doi.org/10.15517/revedu.v44i2.40197

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación*. McGraw Hill España. https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=775008

Jiménez, F. A. S., Bermudez, L. Q., Hernández, A. T., & Vallejo, J. B. (2025). Laboratorios virtuales: Innovación en la Educación Superior de Física y Química durante la pandemia COVID-19. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, *9*(2), 1079–1093. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v9i2.16933

Mora, H. J. R., Rojas, R. A., & Navarro, E. B. (2023). Diagnóstico de Competencias Requeridas para el Ingeniero Industrial, de Acuerdo con las Expectativas de los Empleadores y del Entorno en el 2021-2022. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, *7*(6), 2724–2749. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i6.8883

Obregón, M. M. A., Fernández, M. A. M., Meléndez, P. A. S., Mora, H. J. R., León, E. G. V., & Vaz, M. Á. C. (2025). Diseño de guías didácticas en mecánica y electromecánica para fortalecer la formación práctica en Ingeniería Industrial. *Horizonte Académico*, *5*(3), 978–992. https://doi.org/10.70208/3007.8245.v5.n3.274

Ramírez-Mora, H. J. (2023). Brecha existente entre la malla curricular de la carrera Ingeniería Industrial de la Universidad Hispanoamericana respecto dos universidades del TOP5 Latinoamericano

que referencian al Washington Accord. *Revista Tecnología en Marcha*, Pág. 34-42. https://doi.org/10.18845/tm.v36i8.6925

Retana Quirós, D., & Parra Barrientos, N. (2025). Del aula a la calle: Experiencias estudiantiles en la Práctica Académica en Ambiente Laboral de Geografía (UCR). *Revista Prácticum*, *10*(2), 94–114.