Horizonte Académico
Revista Multidisciplinaria
Recibido:12/10/2024 Aprobado:20/11/2024

DOI: https://doi.org/*10.70208/3007.8245.v4.n2.34*

Factores que inciden en el bajo rendimiento en Lengua y Literatura

Silvio Marino Álvarez Crespo
silviolit@gmail.com
https://orcid.org/0000-0001-7696-2167
Unidad Educativa Luis Rogerio González
Universidad Benito Juárez. México
Ecuador-Azogues

RESUMEN

En esta investigación se analiza el bajo rendimiento de los estudiantes en las pruebas Ser Bachiller y Ser Estudiante, en la asignatura de Lengua y Literatura, aplicadas por el Instituto Nacional de Evaluación (Ineval). Los estudiantes de la Unidad Educativa Luis Rogerio González obtuvieron un promedio de 668, debajo del mínimo de competencia establecido por el Ineval que es de 700. El objetivo de este estudio es Determinar los factores que influyen en el bajo rendimiento de los estudiantes en Lengua y Literatura. Para ello, se realizó una encuesta a 132 alumnos de la Institución, en la que se abordó la promoción lectora en la familia y en la escuela, como también los hábitos lectores de los alumnos. El método que se utilizado fue el hipotético-deductivo, primero se observó el problema, luego se buscó identificar las posibles causas; la investigación se trabajó con la técnica mixta, se consultó la bibliografía y luego se hizo el trabajo de campo, la técnica de muestreo aplicada fue el probabilístico aleatorio simple; los datos fueron recolectados, a través de encuestas, para lo cual se utilizó la escala Likert; con la información de los resultados encontramos que los estudiantes carecen de hábitos de lectura.

Palabras clave: promoción, lectura, estrategia, rendimiento

Factors that influence low performance in Language and Literature

ABSTRACT

This research analyzes the low performance of students in the Ser Bachiller and Ser Estudiante tests, in the subject of Language and Literature, applied by the National Evaluation Institute (Ineval). The students of the Luis Rogerio González Educational Unit obtained an average of 668, below the minimum competence established by Ineval, which is 700. The objective of this study is to determine the factors that influence the low performance of students in Language and Literature. To this end, a survey was conducted among 132 students of the Institution, which addressed reading promotion in the family and at school, as well as the reading habits of the students. The method used was the hypothetical-deductive method, first the problem was observed, then the possible causes were sought to be identified; The research was worked with mixed technique, the bibliography was consulted and then the field work was done, the sampling technique applied was simple random probabilistic; The data was collected through surveys, for which the Likert scale was used; With the information from the results we find that students lack reading habits

***Keywords**:* promotion, reading, strategy, performance

INTRODUCCIÓN

Esta investigación surge luego del análisis de rendimiento de los estudiantes en las pruebas Ser bachiller y Ser estudiante aplicadas por el Instituto Nacional de Evaluación (Ineval); específicamente en la asignatura de Lengua y Literatura. Los resultados de las pruebas Ser bachiller lectivo 2019-2020 aplicadas en el Distrito 03D01, lugar en que se encuentra la Unidad Educativa Luis Rogerio González, institución objeto de este estudio, demostraron que el promedio de lengua y literatura es 6,78 puntos 0,66 por debajo de la media nacional que es de 7,44 sobre 10. Luego en el documento *Políticas transformadoras: hacia el nuevo Ecuador, desde la evaluación educativa* Ineval (2024), se analizó los resultados de la prueba Ser Estudiante 2022-2023, en el área de Lengua y Literatura y se encontró que el rendimiento es de 668 puntos sobre 1000, si bien se ha mejorado en 22 puntos en relación con el lectivo 2021-2022 que fue de 646; aún está 33 puntos por debajo del lectivo 2020-2021 cuyo resultado fue 701. Ineval (2024, p. 14). Estos resultados muestran que los estudiantes de bachillerato no alcanzan el nivel mínimo de competencia establecido por Ineval que es de 700 puntos. Por lo que el objetivo de este trabajo consiste en: "Determinar los aspectos que influyen en el bajo rendimiento, en Lengua y Literatura, de los estudiantes de la Unidad Educativa Luis Rogerio González".

Con el fin de dar soporte a esta investigación se indagó en trabajos académicos previos, que sirvan de punto de partida para este trabajo; en esta línea revisamos la tesis de Astudillo María y Haro Cristina *Animación a la Lectura en la escuela de educación básica "José María Velasco Ibarra"* los resultados de esta investigación muestran que se mejoraron aspectos como la motivación y el hábito lector, una vez que aplicaron dos estrategias: la primera fue la capacitación a docentes en técnicas de animación a la lectura y desarrollo del pensamiento crítico; en la segunda, desarrollaron una actividad denominada cuentacuentos con un enfoque en la lectura dramatizada Astudillo, M. y Haro, C. (2020).

La tesis doctoral de Sergio Arlandis López, *El lector en su laberinto*, analiza las dificultades en la formación de lectores en la escuela, revisa teorías sobre Didáctica de la Lengua y la Literatura, en esta se cuestiona la práctica docente. En este trabajo propone tres aspectos clave: El modelo de análisis del proceso de lectura literaria, en la que distingue entre acciones lectoras centrífugas (síntesis creativa) y centrípetas

(comprensión detallada), enseñadas de forma equilibrada en el aula; la tipología del lector, clasifica a los lectores según su hábito (ocasionales, habituales, profesionalizados) y competencias (modelo, ideal, competente, ingenuo, ausente) y el acercamiento del intertexto al aula, en este defiende una comprensión profunda de las relaciones intertextuales, extratextuales y para textuales, fomentando la autonomía lectora de los estudiantes (Arlandis, 2020, pág. 14).

También encontramos la tesis *Del silencio a la acción. Animación a la lectura y prácticas con las TIC, como experiencias de participación y creatividad, en la Formación Profesional* de Sánchez (2022) se centra en cómo las TIC, a través del uso de *booktrailers*, promueven la autonomía, el pensamiento crítico y la creatividad en los estudiantes, lo que a su vez activa y mejora la capacidad lectora. Sánchez subraya que los nuevos lectores enfrentan una revolución cultural con la hipertextualidad y la lectura digital, que han transformado los modos tradicionales de leer y consumir libros. Esto requiere un cambio en la mentalidad docente para adaptarse a las nuevas formas de orientar el aprendizaje y utilizar las TIC en la enseñanza (Sanchez, 2022).

En la tesis *La Neurodidáctica para el desarrollo del Pensamiento Lógico Matemático en la Educación Secundaria* (Ramirez, 2023). Esta investigación se desprenderse de los métodos de enseñanza tradicionales, para centrarse en estrategias activas, y para ello la propuesta escudriña en la actividad cerebral, a través de la neurociencia y la neurodidáctica.

Por tanto, de acuerdo con los antecedentes y una vez determinadas las causas de los bajos resultados, se recomienda trabajar con estrategias activas de animación y promoción lectora, con los estudiantes de la Unidad Educativa Luis Rogerio González.

MATERIALES Y MÉTODOS

Esta propuesta de investigación se abordó desde el enfoque cualitativo; en primera instancia se analizaron los bajos resultados obtenidos por los estudiantes en las pruebas: Ser bachiller y Ser estudiante aplicada por el Ineval; luego, se aplicaron encuestas sobre la práctica lectora, tanto institucional, como personal; con estos datos se realizó un análisis y una valoración. En cuanto al método se trabajó desde el hipotético – deductivo, ya que, en primera instancia se observó el problema, luego

se indagó en las probables causas que ocasionan el problema y finalmente se planteó recomendaciones que posibiliten la solución del problema de investigación. En tanto que, la técnica que se utilizó en esta investigación fue la conjunta, debido a que acudimos primero a las herramientas de tipo bibliográfico para sustentar la teoría; luego nos serviremos de la investigación de campo, para la obtención de datos. La obtención de los datos se realizó, a través del muestreo probabilístico aleatorio simple. La aplicación de este método da la posibilidad de que todos los miembros de la población tengan la misma probabilidad de ser incluidos en el estudio. Una vez definido el tipo de muestreo, la recolección de datos se obtuvo a través de la observación por encuesta; esta técnica posibilita obtener la información, mediante la interrogación a los miembros de la población objeto de este estudio. En cuanto al tipo de preguntas se realizó las de tipo cerradas de única elección, para lo cual se aplicó la escala Likert. Esta escala ayuda a determinar la actitud y el comportamiento sobre aspectos que queremos investigar. Finalmente, la escala de Likert es dinámica en cuanto a su aplicación y diseño; también, en función de la población objeto de este estudio; esta escala es útil, ya que es fácil de contestar; por tanto, se prevé mayor participación de los encuestados; por otra parte, esta escala minimiza el error en la medición y ofrece facilidades en el análisis de resultados.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Para obtener los resultados de esta investigación se aplicó una encuesta con preguntas cerradas de única elección, para obtener la información requerida recurrimos a la escala Likert; optamos por el tipo de preguntas de frecuencia o repetición; pues esta opción aportó con datos específicos que sirvieron para construir la base de datos. Una vez que se recopiló la información se elaboraron cuatro tablas con los resultados, en la que se especifica la frecuencia, el porcentaje, porcentaje válido y porcentaje acumulado. En la tabla 1 se recogen los resultados sobre la promoción lectora en la casa; en la tabla 2, el hábito lector del estudiante; en la tabla 3, promoción lectora en el colegio y en la tabla 4, actividades de lectura que practica el estudiante en el colegio.

Tabla Nª 1 Promoción lectora en casa

PREGUNTAS	OPCIONES DE RESPUESTAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
P1 ¿Tus padres te regalan libros?	NUNCA	51	38,64%	0,39	38,64%
	A VECES	63	47,73%	0,48	86,36%
	A MENUDO	11	8,33%	0,08	94,70%
	MUY A MENUDO	2	1,52%	0,02	96,21%
	SIEMPRE	5	3,79%	0,04	100,00%
	TOTAL	**132**	100,00%	1,00	
P2 Leen en cas a tus padres	NUNCA	31	23,48%	0,23	23,48%
	A VECES	76	57,58%	0,58	81,06%
	A MENUDO	14	10,61%	0,11	91,67%
	MUY A MENUDO	8	6,06%	0,06	97,73%
	SIEMPRE	3	2,27%	0,02	100,00%
	TOTAL	**132**	100,00%	1,00	
P3 En su casa existe un espacio destinado para libros de lectura (biblioteca)	NUNCA	70	53,03%	0,53	53,03%
	A VECES	28	21,21%	0,21	74,24%
	A MENUDO	10	7,58%	0,08	81,82%
	MUY A MENUDO	8	6,06%	0,06	87,88%
	SIEMPRE	16	12,12%	0,12	100,00%
	TOTAL	**132**	100,00%	1,00	

Tabla Nª 2 Hábito lector del estudiante

Preguntas	Opciones de respuesta	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
P 4 ¿Te dedicas a leer en tu tiempo libre?	NUNCA	22	16,67%	0,17	16,67%
	A VECES	88	66,67%	0,67	83,33%
	A MENUDO	13	9,85%	0,10	93,18%
	MUY A MENUDO	5	3,79%	0,04	96,97%
	SIEMPRE	4	3,03%	0,03	100,00%
	TOTAL	**132**	100,00%	1,00	
P5 ¿Lees por gusto?	NUNCA	22	16,67%	0,17	16,67%
	A VECES	65	49,24%	0,49	65,91%
	A MENUDO	21	15,91%	0,16	81,82%
	MUY A MENUDO	8	6,06%	0,06	87,88%
	SIEMPRE	16	12,12%	0,12	100,00%
	TOTAL	**132**	100,00%	1,00	
P6 ¿Cuando empiezas a leer, un libro terminas de leerlo?	NUNCA	32	24,24%	0,24	24,24%
	A VECES	56	42,42%	0,42	66,67%
	A MENUDO	17	12,88%	0,13	79,55%
	MUY A MENUDO	7	5,30%	0,05	84,85%
	SIEMPRE	20	15,15%	0,15	100,00%
	TOTAL	**132**	100,00%	1,00	
P7 ¿Visita una biblioteca: virtual o física?	NUNCA	48	36,36%	0,36	36,36%
	A VECES	59	44,70%	0,45	81,06%
	A MENUDO	14	10,61%	0,11	91,67%

	MUY A MENUDO	7	5,30%	0,05	96,97%
	SIEMPRE	4	3,03%	0,03	100,00%
	TOTAL	**132**	100,00%	1,00	
P8 Lee en redes sociales	NUNCA	8	6,06%	0,06	6,06%
	A VECES	38	28,79%	0,29	34,85%
	A MENUDO	36	27,27%	0,27	62,12%
	MUY A MENUDO	24	18,18%	0,18	80,30%
	SIEMPRE	26	19,70%	0,20	100,00%
	TOTAL	**132**	100,00%	1,00	

Tabla Nª 3 Promoción lectora en el colegio.

Preguntas	Opciones de respuesta	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
P9 ¿En el colegio, te motivan a leer los docentes?	NUNCA	15	11,36%	0,11	11,36%
	A VECES	30	22,73%	0,23	34,09%
	A MENUDO	26	19,70%	0,20	53,79%
	MUY A MENUDO	12	9,09%	0,09	62,88%
	SIEMPRE	49	37,12%	0,37	100,00%
	TOTAL	**132**	100,00%	1,00	
P10 Haz visto a algún docente leyendo un texto que no sea de trabajo	NUNCA	56	42,42%	0,42	42,42%
	A VECES	47	35,61%	0,36	78,03%
	A MENUDO	18	13,64%	0,14	91,67%
	MUY A MENUDO	6	4,55%	0,05	96,21%
	SIEMPRE	5	3,79%	0,04	100,00%
	TOTAL	**132**	100,00%	1,00	

P11 Consideras adecuadas las actividades para fomentar la lectura que se organizan en el colegio	NUNCA	14	10,61%	0,11	10,61%
	A VECES	45	34,09%	0,34	44,70%
	A MENUDO	30	22,73%	0,23	67,42%
	MUY A MENUDO	12	9,09%	0,09	76,52%
	SIEMPRE	31	23,48%	0,23	100,00%
	TOTAL	**132**	100,00%	1,00	
P12 Lee textos literarios	NUNCA	22	16,67%	0,17	16,67%
	A VECES	78	59,09%	0,59	75,76%
	A MENUDO	15	11,36%	0,11	87,12%
	MUY A MENUDO	12	9,09%	0,09	96,21%
	SIEMPRE	5	3,79%	0,04	100,00%
	TOTAL	**132**	100,00%	1,00	
P13 Lee materiales de estudio	NUNCA	17	12,88%	0,13	12,88%
	A VECES	53	40,15%	0,40	53,03%
	A MENUDO	29	21,97%	0,22	75,00%
	MUY A MENUDO	13	9,85%	0,10	84,85%
	SIEMPRE	20	15,15%	0,15	100,00%
	TOTAL	**132**	100,00%	1,00	

Tabla Nº 4 Actividades de lectura que realiza en el colegio

Preguntas	Opciones de respuesta	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
P14 Conoce la diferencia entre los niveles de lectura: literal, inferencial y crítico	NUNCA	44	33,33%	0,33	33,33%
	A VECES	50	37,88%	0,38	71,21%
	A MENUDO	20	15,15%	0,15	86,36%
	MUY A MENUDO	9	6,82%	0,07	93,18%
	SIEMPRE	9	6,82%	0,07	100,00%
	TOTAL	**132**	100,00%	1,00	
P15 Cuando lee un texto es capaz de comprenderlo	NUNCA	8	6,06%	0,06	6,06%
	A VECES	58	43,94%	0,44	50,00%
	A MENUDO	24	18,18%	0,18	68,18%
	MUY A MENUDO	24	18,18%	0,18	86,36%
	SIEMPRE	18	13,64%	0,14	100,00%
	TOTAL	**132**	100,00%	1,00	
P16 Al leer un libro aplica las fases de la lectura: prelectura, lectura y poslectura	NUNCA	36	27,27%	0,27	27,27%
	A VECES	59	44,70%	0,45	71,97%
	A MENUDO	17	12,88%	0,13	84,85%
	MUY A MENUDO	9	6,82%	0,07	91,67%
	SIEMPRE	11	8,33%	0,08	100,00%

DISCUSIÓN

Los resultados de los exámenes Ser Bachiller y Ser Estudiante muestran que los estudiantes de esta institución están por debajo de la media nacional, lo que demuestra que los alumnos no se están alcanzando los estándares de calidad propuestos en el currículo en Lengua y Literatura. Este problema sugiere que no se están desarrollando adecuadamente las habilidades de comprensión lectora y pensamiento crítico; estos factores negativos podrían ocurrir debido a la aplicación de un enfoque pedagógico que no cala en el estudiantado o quizá la falta de apoyo adicional para el desarrollo de competencias lectoras.

Entre los factores más significativos encontrados en esta investigación es la falta de promoción lectora desde el entorno familiar. La mayoría de los estudiantes no ven ejemplo de lectura en el hogar, tampoco cuentan con espacio adecuado para la actividad lectora, ni reciben algún tipo de libro como regalo. A pesar de que estudios previos, como el de Astudillo y Haro (2020), muestran que la motivación y el hábito lector pueden mejorar con estrategias de animación a la lectura, tanto dentro como fuera del aula. Sin embargo, en la investigación se encontró falta de ejemplos de lectura en el hogar, donde solo el 3,79% de los padres regalan libros a sus hijos; esta falta de estímulo desde el hogar es preocupante, pues la investigación apunta que la animación temprana y constante de la lectura favorece el desarrollo de hábitos lectores en los niños y adolescentes.

En otro aspecto, la investigación destaca una debilidad en la motivación lectora, por parte del profesorado, pues, aunque un 37,12% de los docentes incentivan a la lectura, el 42,42% de los estudiantes reporta no haber visto a sus maestros leer; esta falta de modelo lector es preocupante, debido a que la mejor manera de enseñar se da a través, del ejemplo, pues este es más eficaz que cualquier estrategia de promoción lectora que se implemente en la institución. Trabajos como los de Zambrano y Bravo (2021) proponen la innovación docente como un enfoque efectivo, para fomentar el gusto por la lectura, de tal manera que se integren en el proceso de aprendizaje lecturas que estimulen el pensamiento crítico. En tanto que, Arlandis (2020) en su investigación recalca la importancia de un modelo de lectura que permita a los estudiantes comprender los textos, tanto en su profundidad, como

en el desarrollo de síntesis creativas para promover un aprendizaje integral. La falta de innovación y de la aplicación de un enfoque equilibrado puede estar contribuyendo a las deficiencias en comprensión lectora y en habilidades críticas en los estudiantes.

Los datos de la investigación arrojan que, en la Unidad Educativa Luis Rogerio González, las estrategias tecnológicas que podrían incrementar la motivación lectora son limitadas. Se ha encontrado que la mayoría de los estudiantes usan las redes sociales como su principal fuente de lectura, esto muestra una desconexión entre los hábitos lectores estudiantiles con la lectura literaria formal; por lo que, implementar tecnologías que se conecten con los intereses de los estudiantes pueden resultar una alternativa eficaz para incentivar la lectura y mejorar desempeño en Lengua y Literatura. En la tesis de Sánchez (2022) encontramos cómo las TIC pueden potenciar la creatividad, el pensamiento crítico y la autonomía lectora mediante actividades innovadoras como, por ejemplo, los *booktrailers*.

En el análisis de los conocimientos y habilidades lectoras de los estudiantes los resultados demuestran que muchos no identifican los diferentes niveles de lectura, tampoco comprenden completamente los textos que leen, esto limita su capacidad de análisis crítico y reflexivo. En este sentido, la investigación de Ramírez (2023) sobre neurodidáctica y estrategias activas pueden ser valiosos si se adaptan al contexto de Lengua y Literatura, para lo cual habría que enfocarse en actividades que favorezcan la comprensión profunda y el pensamiento crítico desde una perspectiva *neurocientífica*.

Para la comprensión de textos es imprescindible desarrollar una de las macro destrezas de Lengua y Literatura “leer”; sin embargo, de acuerdo con los resultados obtenidos en esta investigación se ha encontrado que los alumnos no se interesan por la lectura, ni cuentan con una cultura lectora; razón por la que presentan dificultades en la comprensión textos, lo que no permite que desarrollen el pensamiento crítico y reflexivo, como tampoco el razonamiento lógico verbal. Esta problemática ha desencadenado a que los estudiantes de la Institución obtengan promedios que se encuentran debajo de la media; tanto en las pruebas Ser bachiller, como en la Ser estudiante.

En función de los resultados de esta investigación se debe trabajar con estrategias y métodos activos de animación y promoción lectora, desde el hogar y la institución, que motiven e involucren tanto a

familias, alumnos y docentes, para alcanzar una mejora en la adquisición del conocimiento necesario; de manera que los estudiantes puedan alcanzar las destrezas que propone el Ministerio de Educación, a través de los estándares de calidad educativa, para que puedan obtener los conocimientos adecuados que conlleve a tener éxito en su desarrollo académico.

CONCLUSIONES

Los bajos resultados académicos en comprensión lectora y pensamiento crítico obtenidos por los estudiantes de la Unidad Educativa Luis Rogerio González, en pruebas nacionales Ser Bachiller y Ser Estudiante presentaron como causa la insuficiente promoción lectora en el entorno familiar y escolar, la falta de modelos de lectura, y una desconexión entre los intereses de lectura de los estudiantes y la oferta académica en Lengua y Literatura.

Los resultados mostraron que la desmotivación lectora, en los estudiantes, son consecuencia de la escasa promoción desde el entorno familiar; ya que solo un pequeño porcentaje de los padres ofrece estímulos como libros o un ambiente propicio para la lectura; lo cual desata en un aspecto preocupante para el estímulo lector del estudiante, ya que el apoyo y ejemplo familiar son fundamentales para desarrollar hábitos lectores.

Se notó que algunos docentes incentivan la lectura; no obstante, no todos ejercen un rol activo como modelos lectores, esto disminuye el impacto en los estudiantes, quienes no ven ejemplo en los profesores, lo que aminora la eficacia de las estrategias lectoras aplicadas en el aula. De ahí que, la falta de promoción docente, produce un impacto negativo en la enseñanza de la lectura, lo que incidió en el desarrollo del pensamiento crítico, por ende, en los bajos resultados obtenidos.

También, se encontró que la mayoría de los estudiantes utilizan redes sociales como su principal fuente de lectura, esto sugiere incorporar tecnologías educativas y otros recursos digitales, estas pueden convertirse en estrategias eficaces para motivar a los estudiantes a leer y mejorar su desempeño en comprensión lectora. Por otra parte, se detectó que muchos estudiantes no logran identificar los distintos niveles de lectura, lo cual restringe su capacidad para realizar un análisis crítico y reflexivo,

razón por la que, un porcentaje alto de estudiantes no comprende lo que lee. Entonces, se evidenció la necesidad de adoptar estrategias activas que fortalezcan las competencias lectoras y analíticas.

La investigación concluye que los bajos resultados obtenidos por los estudiantes en las pruebas Ser bachiller y Ser estudiante, en la asignatura de Lengua y Literatura se deben a la falta de hábitos lectores ocasionados por factores familiares, contextuales y educativos; en cuanto a lo familiar se encontró que no existe una cultura lectora en el entorno cercano al estudiante, por tanto, se debe trabajar en estrategias para la promoción de la lectura desde el hogar. En el ámbito educativo, tampoco existen bases sólidas de promoción lectora, por parte de los docentes; este es el entorno educativo ideal para animar a la lectura del estudiante; en lo referente al contexto actual entendemos que los estudiantes gastan más tiempo en una red social, antes que en la lectura.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Arlandis, S. (2020). *El lector en su laberinto : Reflexiones en torno a la formación lectora y literaria en el marco escolar.* Obtenido de Tesis Doctoral Universidad de Almería: http://hdl.handle.net/10835/10874

Astudillo, M., & Haro, C. (2020). *Proyecto de animación a la lectura para la Escuela de Educación Básica "José María Velasco Ibarra" de la ciudad de Cuenca-Ecuador.* Obtenido de Universidad del Azuay: http://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/10267

Defaz, M. (2020). Metodologías activas en el proceso enseñanza - aprendizaje. Obtenido de https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7414344

Hernández Sampieri, R. (2014). *Metodología de la Investigación*. Ed. 6ª https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf

Instituto Nacional de Evaluación Educativa. (2020). *Examen de grado.* Quito.

Instituto Nacional de Evaluación Educativa. (2020). *Examen de grado.* Quito: ME.

IPLACEX ECNOLÓGICO NACIONAL. (2020). *MODELO DE ENSEÑANZA.* Obtenido de https://educacionsuperior.mineduc.cl/wp-content/uploads/sites/49/2020/03/Modelo_Ensenanza_Aprendizaje_Extracto.pdf

Ministerio de Educación. (2016). *Currículo de EGB y BGU Lengua y Literatura.* Obtenido de https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2016/03/LENGUA.pdf

Ministerio de Educación de Ecuador. (2012). *Estándares de calidad educativa*. Obtenido de https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/03/estandares_2012.pdf

Ministerio de Educación de Ecuador. (2023). *Animación de la Lectura - Recursos Educativos.* Obtenido de https://recursos.educacion.gob.ec/wp-content/uploads/2023/Sala%20de%20profes/Lineamientos_para_la_hora_pedagogica_de_Animacion_lectura.pdf

Ramirez, D. (2023). *LA NEURODIDÁCTICA PARA EL DESARROLLO DEL PENSAMIENTO LÓGICO MATEMÁTICO EN LA EDUCACIÓN SECUNDARIA.* Obtenido de Trabajo de Grado para Optar al Título de Doctor en Ciencias de la Educación UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA EXPERIMENTAL LIBERTADOR: https://espacio-digital.upel.edu.ve/index.php/TD/article/view/605

Sanchez, M. (2022). *Del silencio a la acción. Animación a la lectura y prácticas con las TIC, como experiencias de participación y creatividad, en la Formación Profesional.* Obtenido de Tesis doctoral, Universidad de Granada: https://hdl.handle.net/10481/76846

Zambrano, D. y Bravo, N. (2021). El hábito lector en el pensamiento analítico de estudiantes. *Política y Comunicación*, (Edición núm. 62) Vol. 6, No 9 1285-1301. http://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es