



DOI: <https://doi.org/10.70208/3007.8245.v6.n1.357>

Habilidades tecnológicas como ventaja competitiva: un análisis del perfil de los estudiantes de Administración de Empresas frente a las demandas del sector privado de Loja

Vicky Carolina Hidalgo Jiménez

vicky.hidalgo@unl.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0003-5080-6491>

Universidad Nacional de Loja
Ecuador

Vanessa Burneo Celi

vanessa.burneo@unl.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0002-6562-0919>

Universidad Nacional de Loja
Ecuador

RESUMEN

La investigación realizada tuvo como finalidad conocer las habilidades tecnológicas de futuros profesionales de la Carrera Administración de Empresas de la Universidad Nacional de Loja y su vinculación con lo que demanda el sector empresarial privado de la ciudad de Loja, Ecuador. La ruta metodológica que se implementó fue mixta, junto con un diseño exploratorio secuencial. Para recolectar los datos cuantitativos, se aplicó una encuesta a 181 alumnos, lo que permitió identificar su nivel de dominio en las habilidades tecnológicas. Para recopilar los datos cualitativos, se entrevistó a cinco empresarios de Loja con el propósito de conocer sus apreciaciones sobre los requerimientos más solicitados en el mercado laboral privado. Los resultados arrojaron que el sector empresarial requiere profesionales que manipulen herramientas de ofimática, softwares empresariales, plataformas digitales y análisis de datos; conjuntamente se determinó que la mayoría los alumnos tienen conocimientos básicos en herramientas tecnológicas de ofimática, sin embargo, presentaron inconsistencias en herramientas avanzadas. En conclusión, se detectó una desigualdad relevante entre la enseñanza práctica de la carrera y lo que demanda el mercado laboral. En consecuencia, es necesario en realizar investigaciones posteriores acerca de estrategias como la implementación de prácticas, proyectos y mentorías para fortalecer la vinculación entre universidad y empresa.

Palabras clave: habilidades tecnológicas, sector empresarial, softwares empresariales, plataformas digitales y mentorías



Technological skills as a competitive advantage: an analysis of the profile of Business Administration students in relation to the demands of the private sector in Loja

ABSTRACT

The research conducted aimed to understand the technological skills of future professionals in the Business Administration program at the National University of Loja and their alignment with the demands of the private business sector in the city of Loja, Ecuador. The methodological approach implemented was mixed, along with a sequential exploratory design. To collect quantitative data, a survey was administered to 181 students to identify their level of proficiency in technological skills. To collect qualitative data, five entrepreneurs from Loja were interviewed to understand their views on the most sought-after requirements in the private job market. The results showed that the business sector requires professionals who can handle office automation tools, enterprise software, digital platforms, and data analysis; it was also determined that most students have basic knowledge of office technology tools, however, they showed inconsistencies with advanced tools. In conclusion, a significant disparity was detected between the practical teaching of the career and what the job market demands. Consequently, it is necessary to conduct further research on strategies such as the implementation of internships, projects, and mentorships to strengthen the link between university and industry.

Keywords: Technological skills, the business sector, business software, digital platforms and mentoring



INTRODUCCIÓN

La digitalización en las empresas ha impulsado la adopción de tecnologías avanzadas que los futuros profesionales deben dominar para responder a los estándares del mercado laboral. La evolución digital ha llevado a las organizaciones a implementar nuevos métodos de gestión orientados a mejorar su funcionamiento, mientras que el mercado laboral demanda profesionales con mayores capacidades tecnológicas para afrontar estas exigencias (Zervas y Stiakakis, 2024). En la actualidad las empresas requieren habilidades digitales avanzadas y especializadas, que abarcan desde competencias básicas hasta el uso de sistemas complejos de análisis de datos, con el fin de optimizar sus operaciones (Iordan et al., 2022). Estas habilidades resultan fundamentales para el desempeño empresarial, ya que permiten ejecutar tareas, manejar dispositivos tecnológicos, interactuar en entornos digitales y desarrollar soluciones innovadoras (Ortega, 2025).

Investigaciones recientes evidencian que la adquisición de competencias digitales básicas en los graduados, como el procesamiento de textos y el uso del correo electrónico, es alta; mientras que las habilidades relacionadas con el diseño gráfico y el marketing digital presentan un nivel medio, y las competencias avanzadas, como big data, inteligencia artificial y ciberseguridad, muestran un nivel bajo de desarrollo (Iordan et al., 2022). Esta brecha responde, en gran medida, a la discrepancia existente entre las universidades y las empresas, dado que los perfiles universitarios no siempre se ajustan a los entornos tecnológicos actuales. Además, la limitada comunicación y colaboración entre la academia y el sector empresarial dificulta una formación alineada con las exigencias del mercado laboral, generando desajustes entre la demanda de mano de obra calificada y los contenidos impartidos en los procesos educativos (Kim et al., 2021).

Este escenario afecta la inclusión profesional en el mercado laboral, ya que los graduados enfrentan dificultades para su inserción inicial, el desempeño profesional y la competitividad laboral (Valencia et al., 2023). De manera paralela, las organizaciones asumen costos adicionales en procesos de capacitación, periodos prolongados de adaptación de nuevos empleados y limitaciones en sus estrategias de transformación digital (Trajkovski et al., 2021). Desde esta perspectiva, la economía regional presenta brechas que restringen el desarrollo empresarial local y reducen la competitividad



en los mercados nacionales e internacionales, lo que evidencia la necesidad de incorporar tecnologías emergentes para impulsar un crecimiento económico sostenible (Zervas y Stiakakis, 2024).

En América Latina, la desconexión entre la formación académica y el mercado laboral se ve intensificada por las restricciones tecnológicas y la persistente brecha digital en la región. De la misma manera, las instituciones educativas presentan limitaciones en el desarrollo de habilidades digitales vinculadas con la adaptabilidad al entorno, el análisis de información, el uso y comprensión de tecnologías, el pensamiento crítico y la interacción y colaboración en entornos digitales (Montalván et al., 2024).

En Ecuador, el desarrollo de competencias digitales en las universidades evidencia desigualdades que afectan los procesos de enseñanza y aprendizaje en la era digital (De León, 2024). En este contexto, las habilidades digitales avanzadas se consolidan como un requisito clave del mercado laboral, lo que pone de manifiesto la necesidad de fortalecer y actualizar estas competencias mediante la mejora de los perfiles universitarios y la actualización de las mallas curriculares (Robles, 2024).

De acuerdo con Casanova et al. (2025) la vinculación entre las instituciones de educación superior y las organizaciones es un factor clave para que los futuros profesionales desarrollen destrezas acordes a las demandas del mercado laboral. En Ecuador, persiste una brecha que limita la adecuada transferencia de conocimientos y la inclusión laboral de los titulados. Para enfrentar esta problemática, resulta necesario fortalecer mecanismos como las prácticas profesionales, los proyectos de investigación y los programas de capacitación, los cuales permiten articular la formación académica con las exigencias del mercado laboral (Niama y Moyano, 2022). La ausencia de una conexión efectiva entre la universidad y la empresa limita el desarrollo de competencias orientadas a la creatividad y productividad, dificultando la consolidación de nuevos negocios y la formación de profesionales competitivos para la economía del conocimiento (Casanova et al., 2025).

En la actualidad, la adopción de tecnologías emergentes en el ámbito educativo representa tanto un reto como una oportunidad para mejorar la calidad de la enseñanza y el autoaprendizaje. Desde una perspectiva administrativa, se resalta la importancia de incorporarlas en las organizaciones, ya que



permiten la transición de métodos tradicionales hacia enfoques más innovadores, capaces de responder de manera ágil y eficiente a los requerimientos digitales (Montalván et al., 2024).

En relación con estas dinámicas, las competencias digitales se han consolidado como un requisito fundamental en la formación profesional, al posibilitar el uso efectivo de las tecnologías de la información y la comunicación, tales como la alfabetización digital, el acceso a información en línea y la interacción en entornos digitales. Esto evidencia la necesidad de adaptar los procesos de enseñanza y aprendizaje a contextos cada vez más digitalizados (Prada et al., 2022; Jimenez y Leon, 2024). Adicionalmente, dichas competencias fortalecen el desempeño académico y emprendedor de los estudiantes, sin que la ubicación geográfica represente una limitación significativa (Vidal et al., 2024). Las tendencias digitales están transformando de manera acelerada el mercado laboral, generando una creciente demanda de especialistas en ciberseguridad y de técnicos con habilidades interpersonales (Javaid et al., 2023). Por otro lado, González et al. (2022) señalan que el uso de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) es fundamental, ya que su adecuada integración permite preparar a los estudiantes conforme a los requerimientos del mercado laboral.

En la era digital, el mercado laboral demanda profesionales cualificados, lo que resalta el papel de la educación y del entorno social en su formación. Asimismo, el acelerado cambio de los sectores productivos exige una constante actualización de conocimientos, favoreciendo mayores oportunidades de empleo y aprendizaje. En consecuencia, la adquisición de habilidades digitales se constituye como un factor indispensable para el desarrollo del talento humano, junto con la capacidad de adaptación frente a los cambios del entorno laboral (Iordan et al., 2022).

Por su parte, la gestión empresarial moderna requiere un dominio creciente de herramientas tecnológicas, dado que estas permiten optimizar procesos, mejorar la interacción organizacional y apoyar la toma de decisiones estratégicas, contribuyendo a la reducción de costos y al fortalecimiento de la rentabilidad (Karolys et al., 2024). Desde esta perspectiva, las habilidades tecnológicas en la educación superior se han convertido en un requisito clave para analizar, acceder y gestionar información eficientemente (Ortega, 2025).



El presente estudio aporta tanto al sector empresarial privado como a la Carrera de Administración de Empresas, al identificar brechas entre la formación académica de los estudiantes universitarios de sexto a octavo ciclo y las competencias que demanda el mercado laboral. Además, permitió conocer las principales habilidades tecnológicas y herramientas software que demanda el sector privado de Loja y el nivel de dominio de las habilidades tecnológicas que poseen los estudiantes en relación con dichos requerimientos, contribuyendo al desarrollo de capital humano calificado y a la transformación digital de las empresas privadas.

METODOLOGÍA

En la presente investigación se utilizó un enfoque mixto con un diseño exploratorio secuencial de modalidad derivativa, el cual permitió abordar el fenómeno de estudio de manera integral. En una primera fase se aplicó un enfoque cualitativo, orientado a comprender y explorar las características del fenómeno a partir de la información obtenida de los participantes. Posteriormente, se desarrolló la fase cuantitativa mediante un diseño no experimental de tipo transversal, lo que posibilitó el análisis de los datos en un momento específico del tiempo, sin la manipulación de variables, garantizando coherencia con los objetivos planteados.

En la fase cualitativa de la investigación se empleó una muestra no probabilística por conveniencia, debido a las limitaciones de acceso y disponibilidad de los participantes. A partir de un universo conformado por 19 empresas grandes (Neira Paredes et al., 2023), se seleccionó una muestra de cinco empresarios que aceptaron colaborar con el estudio. Esta estrategia permitió obtener información relevante para comprender el fenómeno analizado desde el ámbito empresarial, sin pretender la generalización estadística de los resultados. Los participantes seleccionados cumplieron con criterios como antigüedad en el mercado, estructura organizacional consolidada, capacidad de toma de decisiones estratégicas, representatividad sectorial y accesibilidad para la recopilación de información, lo que garantizó la validez y pertinencia de los resultados obtenidos.

Para recopilar la información cualitativa se aplicó una entrevista a cinco empresarios con el apoyo de una guía de entrevista. Las entrevistas fueron grabadas con autorización y posteriormente transcritas de manera textual, para conocer las perspectivas y experiencias acerca de las habilidades más



demandadas por el sector empresarial. Posteriormente se aplicó un análisis de contenido para comparar y categorizar las respuestas con mayor regularidad, este análisis permitió verificar las respuestas y opiniones por parte de los empresarios para determinar de forma general las competencias tecnológicas requeridas. La recolección de datos se dio por finalizada cuando se alcanzó la saturación teórica, es decir, cuando las respuestas comenzaron a ser recurrentes y no aparecían categorías nuevas.

Para recopilar datos cuantitativos, una vez identificado las habilidades relevantes en el sector empresarial privado se procedió a aplicar una encuesta destinada a los estudiantes de sexto, séptimo y octavo ciclo de la Carrera de Administración de Empresa (181 estudiantes). El cuestionario fue diseñado en Google Forms y sometido a una validación de contenido mediante el juicio de expertos, asegurando que los ítems evaluados fueran pertinentes para medir el nivel de dominio tecnológico en relación con las demandas del sector privado de Loja. El análisis de los datos cuantitativos se realizó mediante estadística descriptiva utilizando el software Microsoft Excel, lo que permitió procesar las frecuencias y porcentajes presentados en las tablas de resultados para identificar las brechas de competencia.

Finalmente, con base a las entrevistas y encuestas aplicadas, se realizó un análisis comparativo que permitió identificar las brechas entre la formación universitaria y los requerimientos del sector privado. Entre las principales limitaciones del estudio se tuvo dificultades en la aplicación de las técnicas de investigación, particularmente en el acceso al mercado laboral privado y en la disponibilidad de los participantes; no obstante, estas limitaciones no afectaron el cumplimiento de los objetivos planteados.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Los resultados evidenciaron la existencia de una brecha significativa entre la formación académica impartida en la Carrera de Administración de Empresas y los requerimientos actuales del sector empresarial privado.



Tabla 1. Requerimientos del sector empresarial privado de la ciudad de Loja

Secciones de la entrevista	Interpretación
Expectativas empresariales	En el sector empresarial privado de Loja se requieren profesionales que no solo dominen la teoría legal, tributaria y financiera, sino que también sean capaces de aplicar estos conocimientos de forma práctica y consideran indispensable el manejo de software, ofimática y herramientas digitales.
Habilidades técnicas	Entre las habilidades consideran necesario competencias en ofimática básica, en software empresarial (ERP y CRM), en el manejo de herramientas de análisis de datos (Power BI y Excel avanzado) y plataformas colaborativas (Microsoft 365, Notion, Slack, JIRA y documentos en la nube).
Habilidades blandas	Entre las habilidades blandas esenciales que las empresas requieren para que un profesional se desempeñe adecuadamente destacan la comunicación, la empatía, la resiliencia, la proactividad y el trabajo en equipo.
Competencias y preparación tecnológica	La preparación tecnológica de profesionales presenta limitaciones respecto al manejo de herramientas digitales, ya que se evidencia que los planes de estudio y métodos docentes no han evolucionado, al ritmo de las demandas de mercado digital, por lo que la formación universitaria no proporciona las habilidades necesarias para enfrentar las tecnologías actuales.
Brecha formativa y preparación universitaria	Las herramientas más utilizadas son los sistemas ERP, contables, Excel, ofimática, análisis de datos, software de gestión de proyectos y plataformas colaborativas, que facilitan la coordinación de equipos. Para mejorar la preparación de los profesionales, recomiendan actualizar planes de estudio, incorporar prácticas, integrar mentorías con empresarios, para que comprendan mejor sus exigencias reales del mercado laboral.

Nota: La Tabla presenta las secciones obtenidas a partir del análisis de contenido de las entrevistas.

En la Tabla 1 se muestran las herramientas tecnológicas más requeridas por el sector empresarial privado de Loja, entre las principales destacan las de ofimática (Word, Excel, PowerPoint), de análisis de datos (Excel avanzado, Tableau, Power BI), gestión de proyectos (Notion, Trello, Asana, Jira, ClickUp), plataformas colaborativas (Discord, Slack, Drive, OneDrive) y sistemas contables (ERP, CRM,



Odo). También, se valoran competencias blandas como la comunicación, la empatía, la resiliencia, la proactividad y el trabajo en equipo. Estas herramientas y habilidades son esenciales para que los estudiantes desarrollen competencias que les permitan integrarse eficientemente al mercado laboral.

Tabla 2. Nivel de dominio de habilidades tecnológicas de los estudiantes

	Muy bajo	Bajo	Regular	Alto	Muy alto	Total
Procesador de texto (Microsoft Word, Google Docs)	4,3%	5,6%	19,3%	39,1%	31,7%	100,0%
Hojas de cálculo (Microsoft Excel, Google Sheets)	1,2%	9,9%	40,4%	36,6%	11,8%	100,0%
Programa de presentaciones (PowerPoint, Google Slides)	3,1%	9,3%	26,1%	35,4%	26,1%	100,0%
Sistemas contables como el ERP o CRM (Odoo. contabilidad electrónica. etc.)	15,5%	31,1%	29,2%	20,5%	3,7%	100,0%
Herramientas de comunicación (Teams. Zoom. Meet. etc.)	0,6%	7,5%	23,6%	36,0%	32,3%	100,0%
Herramientas colaborativas (Discord. Slack. Drive. OneDrive. etc.)	5,0%	12,4%	32,3%	32,3%	18,0%	100,0%
Redes profesionales (LinkedIn, etc.)	12,4%	21,7%	34,2%	24,8%	6,8%	100,0%
Herramientas de análisis de datos (Excel avanzado, Power BI, Tableau, SPSS)	11,8%	23,0%	35,4%	21,1%	8,7%	100,0%
Diseño gráfico visual (Canva)	1,9%	4,3%	18,0%	37,9%	37,9%	100,0%
Inteligencia artificial (CahtGPT. Copilot. Gemini)	0,6%	5,0%	26,7%	39,1%	28,6%	100,0%
Gestión de proyectos (Notion, Trello, Asana, Jira, ClickUp)	25,5%	19,3%	30,4%	21,1%	3,7%	100,0%

Nota: La Tabla muestra el nivel de dominio de los estudiantes en las herramientas tecnológicas.

Los resultados de la Tabla 2 indican deficiencias en la formación tecnológica avanzada de los estudiantes. Mientras existe un dominio consolidado en herramientas de uso cotidiano y académico,



como procesadores de texto e inteligencia artificial (donde el nivel "Alto" y "Muy alto" predomina), se observa un déficit crítico en competencias de especialización técnica. El hecho de que herramientas estratégicas como los sistemas ERP/CRM y la gestión de proyectos (Jira, Asana) se ubiquen mayoritariamente en niveles bajos e intermedios sugiere que la formación actual prioriza la operatividad básica sobre la gestión estratégica. Esta carencia técnica limita directamente la capacidad del futuro administrador para integrarse en procesos de transformación digital que las empresas de Loja consideran esenciales para su rentabilidad.

Tabla 3. Nivel de dominio de habilidades blandas

	Muy bajo	Bajo	Regular	Alto	Muy alto	Total
Comunicación	3,1%	8,1%	19,9%	46,0%	23,0%	100,0%
Trabajo en equipo	0,6%	8,1%	14,9%	50,3%	26,1%	100,0%
Liderazgo	3,1%	8,7%	21,7%	41,6%	24,8%	100,0%
Resolución de problemas	0,6%	6,8%	20,5%	50,3%	21,7%	100,0%
Adaptabilidad y flexibilidad	0,6%	3,7%	20,5%	41,6%	33,5%	100,0%
Pensamiento crítico	0,6%	4,3%	21,7%	52,8%	20,5%	100,0%
Motivación	0,0%	8,1%	19,9%	38,5%	33,5%	100,0%
Creatividad	0,6%	7,5%	19,9%	41,0%	31,1%	100,0%
Empatía	1,2%	6,2%	15,5%	41,0%	36,0%	100,0%
Autoestima	0,6%	6,8%	18,6%	40,4%	33,5%	100,0%
Competitividad	0,6%	5,6%	18,6%	43,5%	31,7%	100,0%
Responsabilidad	1,2%	3,7%	16,8%	42,9%	35,4%	100,0%
Proactividad	1,2%	4,3%	14,3%	51,6%	28,6%	100,0%
Resiliencia	0,6%	5,0%	16,8%	47,2%	30,4%	100,0%
Gestión del tiempo	1,2%	9,9%	27,3%	41,6%	19,9%	100,0%
Toma de decisiones	0,0%	8,7%	14,3%	50,9%	26,1%	100,0%

Nota: La Tabla muestra el nivel de dominio de los estudiantes en las habilidades blandas.

La Tabla 3 muestra un predominio de niveles altos en trabajo en equipo, resolución de problemas y proactividad, lo que indica que el modelo educativo ha tenido éxito en fomentar capacidades interpersonales. No obstante, el nivel "Regular" detectado en gestión del tiempo y liderazgo representa un área de oportunidad, ya que estas son dimensiones clave para la ejecución de proyectos complejos



en el sector privado. Este perfil sugiere un capital humano con alta capacidad de adaptación, pero que requiere de herramientas tecnológicas específicas para operativizar su talento.

Tabla 4. Brecha entre los requerimientos del sector privado de Loja y el nivel de dominio tecnológico

Competencia tecnológica	Requerimiento del mercado laboral	Nivel de dominio de los estudiantes	Brecha de competencia
Procesador de texto (Microsoft Word, Google Docs)	Alto	Alto	Baja
Hojas de cálculo (Microsoft Excel, Google Sheets)	Alto	Medio	Media
Programa de presentaciones (PowerPoint, Google Slides)	Alto / Medio	Alto	Baja
Sistemas contables como el ERP o CRM (Odoo, contabilidad electrónica, etc.)	Alto / Medio	Medio / Bajo	Alta
Herramientas de comunicación (Teams, Zoom, Meet, etc.)	Alto / Medio	Alto	Baja
Herramientas colaborativas (Discord, Slack, Drive, OneDrive, etc.)	Alto / Medio	Medio	Media
Redes profesionales (LinkedIn, etc.)	Medio	Medio / Bajo	Media
Herramientas de análisis de datos (Excel avanzado, Power BI, Tableau, SPSS, etc.)	Alto	Medio / Bajo	Media
Diseño gráfico visual (Canva)	Medio	Alto	Baja
Inteligencia artificial (ChatGPT, Copilot, Gemini)	Medio	Alto	Baja
Gestión de proyectos (Notion, Trello, Asana, Jira, ClickUp)	Alto / Medio	Medio / Bajo	Alta / Media

Nota: La Tabla muestra la brecha entre la formación académica y mercado laboral.

El análisis comparativo (Tabla 4) confirma que la brecha de competencia no es generalizada, sino específica. Existe una brecha baja en herramientas de comunicación y diseño, lo cual facilita la inserción en tareas operativas. Sin embargo, la brecha alta en sistemas contables y análisis de datos representa una barrera crítica para la competitividad laboral. Esta desconexión entre el dominio



estudiantil (medio/bajo) y la exigencia del mercado (alto) valida lo expuesto por Niama y Moyano (2022) sobre cómo la falta de alineación académica dificulta la empleabilidad.

Los resultados caracterizaron las habilidades y herramientas tecnológicas demandadas por el sector empresarial privado de Loja, entre ellas sobresalieron el manejo de herramientas de ofimática, software empresarial, gestión de proyectos, sistemas contables, plataformas colaborativas y análisis de datos, sin embargo, consideran importante las habilidades interpersonales para complementar estos conocimientos entre las más relevantes se tiene la proactividad, adaptabilidad, resiliencia, empatía y trabajo en equipo. Esta situación coincide con Valencia et al. (2023) quienes en su investigación identificaron que las empresas valoran y fomentan la capacitación en habilidades blandas, tecnología y análisis de datos. Al respecto Robles (2024) plantea que las empresas de la Región Sur demandan aptitudes digitales específicas como el manejo de información, comunicación digital y análisis de datos, pero hay limitaciones en cuanto a programación, diseños de sistemas y operaciones tecnológicas avanzadas, lo cual destaca la necesidad de desarrollar la alfabetización digital y relacionar la formación académica con las necesidades de la industria, para desarrollar un capital humano capacitado. En consecuencia, el uso de tecnologías avanzadas se convierte en un componente fundamental para la formación integral de los futuros profesionales de la carrera.

Los resultados demostraron que los estudiantes tienen un nivel de dominio alto en herramientas de ofimática básica, pero, en cuanto a herramientas vinculadas a la gestión empresarial, análisis de datos, sistemas contables y las plataformas de gestión de proyectos tienen limitaciones. No obstante, destacan en habilidades blandas como comunicación, trabajo en equipo, adaptabilidad y proactividad, las cuales potencian su capacidad de aprendizaje y desempeño en entornos tanto académicos como laborales. En este contexto, De León (2024) determinó una desigualdad en la formación tecnológica por la ausencia de conocimiento, reduciendo la participación de los ciudadanos en la era digital y sus oportunidades de acceder a empleos de calidad, recalcando la necesidad de promover una cultura digital desde edades tempranas para estudiantes, trabajadores y emprendedores. Prada et al. (2022) en su análisis bibliométrico en América Latina revelaron un incremento en el desarrollo de competencias digitales en alumnos universitarios, manifestando su importancia. Por ello, se identificó que los



estudiantes que se están formando dentro de la carrera tienen conocimientos y habilidades adecuadas para realizar actividades académicas, pero les falta fortalecer algunas áreas de conocimientos para afrontar el mercado laboral actual.

Finalmente, se determinó una brecha significativa entre formación académica de la Carrera de Administración de Empresas y las exigencias del mercado laboral privado de Loja. En este sentido, Niama y Moyano (2022) sustentan que la falta de alineación entre las universidades y las necesidades reales de las empresas forjan una desvinculación que perturba la empleabilidad de los graduados. Además, Vidal et al. (2024) destacan que las instituciones son fundamentales para promover el uso de herramientas tecnológicas avanzadas. Estas brechas interfieren en la competitividad laboral de los universitarios y recalcan la necesidad de renovar los planes de estudio, fomentar el vínculo con el sector empresarial e implementar estrategias que disminuyan la distancia entre lo académico y la práctica profesional.

La evidencia recopilada permite inferir que el perfil del estudiante de Administración en Loja es el de un nativo digital, pero operativo. Posee la agilidad para usar herramientas de IA y comunicación, pero carece de la profundidad técnica para manejar sistemas importantes en una empresa moderna (ERP y análisis de datos). Esta disparidad sugiere que la transformación digital de las empresas locales podría verse frenada no por la falta de voluntad, sino por la escasez de talento humano capaz de administrar estas nuevas tecnologías. Por lo tanto, la responsabilidad actual de la universidad consiste en cerrar la brecha técnica mediante una reforma curricular orientada a la práctica profesional.

CONCLUSIONES

Las habilidades y herramientas tecnológicas demandadas por el sector empresarial privado de Loja se relacionan principalmente con la gestión empresarial, el análisis de datos, la automatización de procesos y el uso de plataformas colaborativas. No obstante, las empresas también consideran indispensable el fortalecimiento de habilidades blandas como la proactividad, adaptabilidad, resiliencia, empatía y trabajo en equipo, las cuales complementan el uso de la tecnología. Esto evidencia la necesidad de formar profesionales competentes que utilicen los recursos tecnológicos como



herramientas clave para asumir responsabilidades empresariales y apoyar una toma de decisiones eficiente, anticipando posibles problemas organizacionales.

Los resultados muestran que los estudiantes presentan un nivel alto en el manejo de herramientas de ofimática; sin embargo, se identifican limitaciones en el dominio de herramientas requeridas por el sector privado. En contraste, el nivel de desarrollo de habilidades blandas es mayormente alto, destacándose la comunicación, el trabajo en equipo, la adaptabilidad y la proactividad. Esta situación pone de manifiesto la importancia de fortalecer las competencias digitales, a fin de lograr una formación integral que permita a los futuros profesionales responder de manera adecuada a las exigencias del mercado laboral.

La comparación entre los requerimientos tecnológicos del entorno empresarial y el nivel de dominio de los estudiantes evidencia brechas significativas de competencia, especialmente en el uso de tecnologías estratégicas orientadas a la gestión y toma de decisiones. Estos hallazgos reflejan la necesidad de reforzar una formación más práctica y aplicada, que permita reducir dichas brechas y mejorar la empleabilidad de los egresados.

Finalmente, se propone el desarrollo de investigaciones posteriores orientadas a identificar estrategias que fortalezcan la vinculación entre la universidad y el sector empresarial, particularmente en relación con las metodologías de los docentes, planes de estudio actualizados, las prácticas preprofesionales, los proyectos conjuntos y los programas de mentoría. Estas iniciativas permitirían que los estudiantes conozcan de manera directa el entorno laboral y se familiaricen con el uso real de las tecnologías actualmente empleadas por las empresas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acosta Benítez, W. R., Gamarra Cardozo, M. D. J., & Villalba Chamorro, A. A. (2024). Adaptación de los contadores a la evolución de las herramientas contables en la era digital. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8(3), 5331-5350. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i3.11740
- Casanova-Villalba, C. I., Jacome-Vélez, T. G., & Morán-Villamarin, E. D. (2025). Modelo de vinculación academia-empresa para facilitar la creación y sostenibilidad de start-ups tecnológicas en



Ecuador. *Journal of Economic and Social Science Research*, 5(2), 189-204.

<https://doi.org/10.55813/gaea/jessr/v5/n2/197>

De León Nazareno, D. O. (2024). *Brecha educativa en tecnología y su influencia en la transformación digital en Ecuador. Serie Científica de la Universidad de las Ciencias Informáticas*, 17(11).

González Figueroa, F. M. (2021). *ADAPTABILIDAD ORGANIZACIONAL EN ENTORNOS VUCA: PROPUESTA DE UN MODELO CONCEPTUAL. Universidad del Desarrollo Facultad de Ingeniería*.

González-Santiago, E., Acuña-Gamboa, L. A., & Velasco-Núñez, E. (2022). Habilidades Digitales en la Educación Superior: Una Necesidad en la Formación de Ingenieros Civiles. *Revista Docentes 2.0*, 15(1), 27-40. <https://doi.org/10.37843/rted.v15i1.286>

Iordan, M., Pelinescu, E., & Chilian, M.-N. (2022). Human Capital In The Digital Society. Some Empirical Evidence For The Eu Countries. *HOLISTICA – Journal of Business and Public Administration*, 13(2), 25-40. <https://doi.org/10.2478/hjbpa-2022-0013>

Javaid, M., Haleem, A., Singh, R. P., & Suman, R. (2023). Towards insighting cybersecurity for healthcare domains: A comprehensive review of recent practices and trends. *Cyber Security and Applications*, 1, 100016. <https://doi.org/10.1016/j.csa.2023.100016>

Jimenez Yaguana, M. A., & Leon Alberca, T. B. (2024). Competencias digitales de los estudiantes del nivel superior en los procesos de enseñanza-aprendizaje. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8(3), 219-230. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i3.11206

Karolys Cobo, J. A., Karolys Cobo, D., Vasco Amores, G. A., & Pazuña Naranjo, W. P. (2024). La Influencia de la Tecnología en la Administración de Empresas Modernas: The Influence of Technology on Modern Business Administration. *Revista Científica Multidisciplinar G-nerando*, 5(1), 1047-1056. <https://doi.org/10.60100/rcmgv5i1.239>

Kim, Y.-D., Jeong, S.-K., & Ahn, J. C. (2021). *Un análisis del desajuste de habilidades en el sector de servicios de TI por Cambios tecnológicos. Journal of the Korea Academia Industrial Cooperation Society*, 22(8), 273-282.

Montalván-Vélez, C. L., Mogrovejo-Zambrano, J. N., Rodríguez-Andrade, A. E., & Andrade-Vaca, A. L. (2024). Adopción y Efectividad de Tecnologías Emergentes en la Educación desde una



- Perspectiva Administrativa y Gerencial. *Journal of Economic and Social Science Research*, 4(1), 160-172. <https://doi.org/10.55813/gaea/jessr/v4/n1/92>
- Neira Paredes, A. J., Rodríguez Armijos, C., Salinas Rojas, L. G., Crespo Córdova, A. B., & Carpio Ayala, C. R. (2023). Estructura sectorial de la industria de la provincia de Loja - Ecuador: Analogía con las variables de clasificación por tamaño de las empresas. *Tesla Revista Científica*, 3(2), e238. <https://doi.org/10.55204/trc.v3i2.e238>
- Niama Rivera, L. M., & Moyano Tapia, A. L. (2022). Relación entre la educación superior y las demandas del mercado laboral caso ESPOCH. *ConcienciaDigital*, 5(3.1), 129-147. <https://doi.org/10.33262/concienciadigital.v5i3.1.2233>
- Ortega Sánchez, R. M. (2025). *Habilidades y competitividad tecnológica: Perspectivas, innovación y desarrollo en formación superior* (1.^a ed.). Universidad de Guadalajara. <https://doi.org/10.52501/cc.275>
- Prada Núñez, R., Gamboa-Suarez, A. A., & Avendaño-Castro, R. W. (2022). *DEVELOPMENT OF DIGITAL COMPETENCIES IN LATIN AMERICAN UNIVERSITY STUDENTS*. *Journal of Language and Linguistic Studies*, 18(2), 39-51.
- Robles-Morales, R. E. (2024). Competencias digitales en el mercado laboral dominicano: Brechas y desafíos para el sistema educativo en la región Cibao Sur. *RECIE. Revista Caribeña de Investigación Educativa*, 8(2), 105-126. <https://doi.org/10.32541/reciev8i2.713>
- Trajkovski, G., Killian, R. L., & Coen, S. (2021). Bridging the Gaps Between Higher Education, Industry, and the Learner: The Skills-First Approach. En S. Ramlall, T. Cross, & M. Love (Eds.), *Advances in Higher Education and Professional Development* (pp. 282-298). IGI Global. <https://doi.org/10.4018/978-1-7998-8275-6.ch017>
- Valencia-Arias, A., Cardona-Cano, R., López-Sánchez, J., Herrera-Giraldo, N., & Valencia, J. (2023). Early labor insertion in Latin America: A perspective from business sector needs. *Cogent Social Sciences*, 9(2), 2270717. <https://doi.org/10.1080/23311886.2023.2270717>
- Vidal Ortega, N. A., Zambrano Farías, J. I., & Rodríguez Loor, G. B. (2024). Análisis de las competencias emprendedoras digitales desde una perspectiva geográfica en una universidad ecuatoriana.



FACE: Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, 24(3), 62-79.

<https://doi.org/10.24054/face.v24i3.3320>

Zervas, I., & Stiakakis, E. (2024). Economic Sustainable Development through Digital Skills Acquisition:

The Role of Human Resource Leadership. *Sustainability*, 16(17), 7664.

<https://doi.org/10.3390/su16177664>

