



DOI: <https://doi.org/10.70208/3007.8245.v6.n1.400>

*Emprendimiento en Estudiantes de Nivel Superior Experiencia en la Universidad
Técnica Estatal De Quevedo – 2026*

Kaven Alberto Chu Zheng

albertochu@live.com.ar

<https://orcid.org/0000-0002-3559-4473>

Universidad Técnica Estatal de Quevedo
Ecuador

Rosana Yolanda Anastasio Espinoza

dasha_19@hotmail.com

<https://orcid.org/0009-0009-5093-7903>

Universidad Técnica Estatal de Quevedo
Ecuador

Grace Elizabeth Barragán Loayza

grace.barragan@hotmail.com

<https://orcid.org/0009-0000-8040-3149>

Universidad Técnica Estatal de Quevedo
Ecuador

Lorena Lourdes Alcívar Montes

lalcivarm@uteq.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0006-5128-018X>

Universidad Técnica Estatal de Quevedo
Ecuador

Tani Irlanda Fernández Romero

tfernandezr@uteq.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0006-6482-8175>

Universidad Técnica Estatal de Quevedo
Ecuador

Mario Antonio Torres Cadena

mariotorrescadena@gmail.com

<https://orcid.org/0009-0005-7114-9827>

Instituto Superior Técnico Universitario Oriente
Ecuador



RESUMEN

El emprendimiento surge a partir de una necesidad económica, del deseo de alcanzar metas o de lograr independencia, y brinda la posibilidad de desarrollar iniciativas creativas e innovadoras que se transforman en proyectos productivos. Estos proyectos favorecen la autonomía financiera, contribuyen al sostenimiento económico de un país, generan nuevos empleos, incorporan mano de obra y dinamizan la economía de un sector. El objetivo de esta investigación es analizar los emprendimientos universitarios, tomando como referencia las experiencias de los estudiantes de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo, con el fin de identificar los proyectos emprendidos por los estudiantes, su ejecución y su importancia en la economía del cantón. Se emplearon métodos bibliográficos y analíticos, mediante la revisión de libros y artículos científicos indexados en bases de datos como Scopus, SciELO y Latindex. Asimismo, se aplicaron técnicas de recolección de datos como la observación y la encuesta, dirigidas a una muestra probabilística de 373 estudiantes emprendedores de la UTEQ, sustentadas en un marco teórico previamente establecido. Asimismo, es importante destacar la necesidad de brindar apoyo a los estudiantes emprendedores mediante instituciones financieras y convenios que impulsen el desarrollo de nuevos proyectos.

Palabras clave: emprendimiento, universitario, ideas innovadoras, economía



Experience at the Quevedo State Technical University – 2026 Entrepreneurship in Higher Education Students

ABSTRACT

Entrepreneurship arises from economic necessity, the desire to achieve goals, or the pursuit of independence, and offers the opportunity to develop creative and innovative initiatives that become productive projects. These projects foster financial autonomy, contribute to a country's economic sustainability, generate new jobs, incorporate labor, and stimulate the economy of a sector. The objective of this research is to analyze university entrepreneurship, focusing on the experiences of students at the Quevedo State Technical University (UTEQ), in order to identify the projects undertaken by students, their implementation, and their importance to the canton's economy. Bibliographic and analytical methods were employed, through the review of books and scientific articles indexed in databases such as Scopus, SciELO, and Latindex. Data collection techniques such as observation and surveys were also applied to a probabilistic sample of 373 entrepreneurial students from UTEQ, based on a previously established theoretical framework. It is also important to highlight the need to provide support to student entrepreneurs through financial institutions and agreements that promote the development of new projects.

Keywords: entrepreneurship, university, innovative ideas, economics



INTRODUCCIÓN

La presente investigación aborda los emprendimientos de estudiantes universitarios y sus experiencias en la Universidad Técnica Estatal de Quevedo (UTEQ), impulsados por diversos intereses, como los económicos, sociales o académicos.

Debido a los constantes cambios del sistema, la globalización y el avance de la tecnología, las instituciones educativas cumplen un papel fundamental en la formación de los estudiantes, para que puedan identificar nuevas oportunidades de negocio que favorezcan su desarrollo personal y profesional, y contribuyan al ámbito económico.

A pesar de la importancia del emprendimiento y del papel de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo (UTEQ) en la formación de estudiantes emprendedores, existe una limitada comprensión sobre cómo sus experiencias, motivaciones e intereses influyen en el desarrollo de sus iniciativas, así como sobre si la formación académica y el apoyo institucional brindado son suficientes para garantizar la sostenibilidad y el éxito de sus emprendimientos.

Un emprendimiento es un tema de gran importancia tanto para los emprendedores como para la sociedad, ya que permite satisfacer necesidades sociales y, al mismo tiempo, generar nuevos empleos, contribuyendo así a la economía del país.

La formación de emprendedores debe considerarse un tema de gran relevancia social; por ello, es indispensable implementar programas que fortalezcan la capacitación de personas innovadoras y que necesiten apoyo para desarrollar sus proyectos. En este proceso, resulta fundamental el respaldo de instituciones tanto públicas como privadas, ya que contribuyen al crecimiento personal y, al mismo tiempo, generan beneficios económicos que impactan positivamente en el desarrollo del sector.

En un sistema adecuado, es fundamental la participación de las universidades y su compromiso con la creatividad, a fin de impulsar el desarrollo tecnológico personal y la generación de nuevas ideas, fomentando así la productividad y la creación de riqueza mediante el emprendimiento.

En este sentido, el desarrollo de los países depende en gran medida de contar con emprendedores capaces de identificar oportunidades para generar ingresos económicos. Estas oportunidades surgen cuando existe una necesidad insatisfecha; es en ese momento cuando aparece el emprendedor, quien



reconoce las demandas de otras personas y las transforma en una posibilidad para crear el bien o servicio requerido.

El emprendimiento universitario en la investigación, aplicado en México específicamente en el Centro Universitario de los Altos, se concibe como un pilar estratégico que integra innovación, sostenibilidad y transferencia de conocimiento mediante un modelo multiteje que articula universidad, industria y gobierno. Este enfoque fortalece un ecosistema donde los estudiantes desarrollan competencias emprendedoras, digitales e interdisciplinarias, permitiéndoles generar soluciones reales y crear valor en el mercado, además de impulsar el desarrollo económico y la competitividad basada en el conocimiento. (Romo González, 2025)

En efecto, el emprendedor ofrece a los consumidores un nuevo producto o servicio, satisfaciendo así una necesidad social. Además, su capacidad de innovar y liderar le permite recibir una compensación por su esfuerzo, en este caso un beneficio económico. Este beneficio atrae a la competencia y genera un proceso dinámico que demanda mano de obra, crea empleo y favorece el progreso social. (Wompner, 2008)

En este sentido, el emprendimiento es un proceso que culmina en la generación de valor y se caracteriza por la combinación de una conducta innovadora, proactiva y orientada a asumir riesgos. En él interviene el emprendedor, cuya capacidad de competitividad y liderazgo resulta fundamental para alcanzar el éxito. (Gil Gaytán, 2017)

Los diferentes estudios evidencian que, en la actualidad, los emprendedores se encuentran en todos los ámbitos profesionales, desde personas con menor formación hasta profesionales altamente capacitados. A partir de ideas o proyectos, generan nuevas oportunidades que posteriormente transforman en organizaciones. Entre sus principales características destacan la innovación, la capacidad de identificar oportunidades, la motivación y el liderazgo. (Wompner, 2008)

El emprendimiento universitario en la investigación, aplicado en Colombia, se enfoca en analizar cómo el apoyo social familiar influye en el desempeño de los emprendimientos de estudiantes, destacando su papel clave en la sostenibilidad y éxito empresarial. Se evidencia que tanto el apoyo emocional como el instrumental fortalecen la persistencia emprendedora, permitiendo a los estudiantes enfrentar



desafíos y consolidar sus negocios. Este enfoque resalta la importancia de las redes cercanas como factor determinante para el desarrollo del emprendimiento universitario. (Gálvez Albarracín, 2026)

En consecuencia, el emprendedor cumple dos funciones: defender sus ideas y facilitar la incorporación de cambios tanto en los procesos políticos como en el entorno. Además, recibe apoyo a través de organizaciones que brindan ayuda a los emprendedores. Por su parte, el empresario actúa según sus propios intereses, por lo que combina sus ideas para transformarlas en beneficios económicos mediante la toma de decisiones ante las oportunidades que se le presentan. (Niedhardt Capella, 2015)

En la actualidad los emprendimientos universitarios, nuevas tendencias educativas se ven reflejadas en cambios sociales y avances científicos en el sistema educativo se ha visto la necesidad de incorporar al comercio los servicios educativos contribuyendo así al desarrollo económico y social, implementando estrategias que permitan responder a los procesos de innovación el cual supone nuevas oportunidades en el crecimiento institucional.

El emprendimiento universitario en la investigación, aplicada en Perú (Lima Metropolitana), se entiende como un proceso formativo que trasciende la creación de empresas, orientándose a la generación de soluciones innovadoras con impacto social y territorial. Se evidencia que la participación activa del estudiante en metodologías como aprendizaje basado en retos y proyectos reales fortalece habilidades clave y su rol como agente de cambio. Además, se destaca la necesidad de integrar currículos flexibles, alianzas con el sector productivo y espacios como incubadoras para consolidar un ecosistema emprendedor sostenible. (Olórtegui Alcalde , 2025)

En consecuencia, las universidades incorporan el emprendimiento como parte de su misión lo cual implica apoyar la creación de nuevas empresas y la contribución a un entorno social y económico adaptándose a la búsqueda de recursos y financiamiento para las actividades de investigación y enseñanza; entre estos se encuentra la incubación empresarial universitaria, considerada una de las iniciativas organizacionales orientadas a estimular la creación de actividades productivas y de innovación. (Gutiérrez Huby, 2013)

En el contexto actual, la economía del conocimiento se desarrolla en un entorno altamente competitivo y de constantes cambios. Por ello, la formación profesional se orienta al fortalecimiento de



competencias, y las instituciones educativas han impulsado estrategias para potenciar el aprendizaje y la aplicación eficaz del conocimiento, promoviendo así el emprendimiento en los estudiantes. (Contreras Velásquez, 2017)

El emprendimiento universitario en la investigación, aplicada en Chile en una universidad privada, se refleja en la formación de titulados con competencias en emprendimiento, gestión e innovación con responsabilidad social. Estas competencias incluyen la formulación de proyectos, toma de decisiones y actuación ética; sin embargo, su aplicación práctica resulta moderada debido a la limitada articulación entre la formación académica y las exigencias del entorno profesional. (Vásquez Valenzuela, 2023)

Los entornos educativos y sociales deben promover la cultura emprendedora desde edades tempranas, potenciando las capacidades de sus integrantes con el apoyo de la institución educativa, la cual debe actuar como facilitadora del emprendimiento. De este modo, los estudiantes podrán desarrollarse para resolver problemas, ser creativos, asumir responsabilidades, actuar de manera proactiva y prepararse para asumir riesgos. Para lograrlo, es necesario involucrarlos en la práctica. (Hernández Rodríguez & Arano Chávez, 2015)

Por ello, el emprendimiento en Ecuador constituye un saber tradicional con una larga trayectoria histórica. A lo largo del tiempo se han impulsado diversos esfuerzos de superación, aunque para la población ha resultado complejo adaptarse a los cambios económicos debido a las distintas políticas implementadas por los gobiernos. Este concepto comenzó a utilizarse en el ámbito académico en 2004 por la ESPOL, cuando se incorporó al proyecto Global Entrepreneurship Monitor Ecuador (GEM), orientado al estudio de la Actividad Emprendedora Temprana como una perspectiva del individuo durante el proceso de creación de empresas. (Espinoza & Espinoza, 2020)

Se identificaron dos tipos de emprendedores en el país: los emprendedores por oportunidad y los emprendedores por necesidad. Los primeros aprovechan las alternativas que surgen en su entorno, mientras que los segundos recurren a iniciar un negocio debido a la escasez de empleo. Las cifras muestran que el 64% emprende por una oportunidad en el mercado, mientras que el 36% lo hace por necesidad.



Con respecto a ello, se han creado instituciones que fomentan la innovación y fortalecen el espíritu emprendedor; sin embargo, la cultura emprendedora debe incorporarse al sistema educativo desde las aulas. Esto también compete a la política económica, que debe diseñar proyectos orientados al desarrollo personal y social, promoviendo así la competitividad necesaria para crecer como país y convertirse en agentes de cambio. (Samaniego Erazo, 2014)

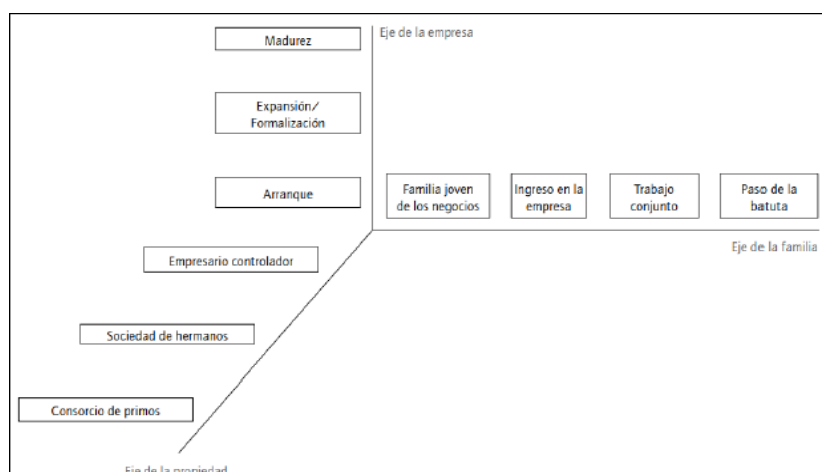
El emprendimiento es una de las actividades humanas más complejas, ya que involucra factores personales, cognitivos, económicos, políticos, sociales y culturales; de esta combinación surgen iniciativas emprendedoras efectivas o la intención de emprender en los universitarios. (Durán Aponte & Arias Gómez, 2015)

Por otra parte, la evolución de las organizaciones familiares constituye un componente importante de la economía, ya que estas familias desarrollan sus propios negocios sobre la base de tres ejes: propiedad, familia y empresa. La propiedad resulta relevante por los costos que implica adquirir un local; la familia actúa como el eje fundador, aportando en muchos casos mano de obra; y la empresa representa la etapa inicial del negocio, que en algunos casos dentro del país se conoce como negocio informal hasta consolidarse como una empresa familiar. (Wong Cam & Chirinos Grados, 2016)

Ecuador se caracteriza por su notable espíritu emprendedor, lo que le ha permitido sobresalir en Iberoamérica como un referente en esta temática. En este sentido, en los últimos años, el impulso y respaldo a la Economía Popular y Solidaria, así como a los emprendimientos, se han convertido en una prioridad para el gobierno nacional ecuatoriano. (Boza Valle & Manjarez Fuentes, 2016). La ley promovida por el gobierno central se ha orientado a apoyar a los pequeños emprendimientos y ha generado resultados positivos. Esto ha sido posible gracias a los préstamos otorgados por las entidades bancarias inscritas en el programa de EPS, las cuales priorizan a las pymes en sus proyectos de emprendimiento mediante créditos con bajos intereses.



Figura 1. Modelo evolutivo tridimensional



Fuente: (Wong Cam & Chirinos Grados, 2016)

La investigación en emprendimientos constituye una prioridad, aunque en las últimas décadas los presupuestos universitarios se han reducido de forma acelerada y se han orientado hacia otras necesidades de las instituciones educativas. Destinar recursos a las actividades investigativas o a los proyectos de emprendimiento es fundamental, ya que los estudiantes requieren apoyo para indagar, desarrollar ideas y promover la investigación o la ejecución de sus proyectos.

En consecuencia, la escasez de oportunidades, incentivos y estímulos genera falta de competitividad, ya que los estudiantes realizan sus trabajos investigativos con poco compromiso, sin iniciativa propia e incluso, en algunos casos, de forma ficticia. Por ello, es necesario impulsar la creatividad estudiantil, considerando que esta constituye una vía clave para el cambio y, en consecuencia, para el desarrollo económico de un país. (Méndez & Atilio, 2016)

Los programas, proyectos y actividades de **Docencia**, **Investigación** y **Vinculación** con la Colectividad de la UTEQ se llevarán a cabo mediante una gestión administrativa orientada a resultados, basada en un aprendizaje organizacional continuo de planificación y evaluación, con el fin de lograr la acreditación institucional, la acreditación de carreras y un aseguramiento de la calidad sostenible y con pertinencia social, aportando soluciones relevantes a los problemas de la región y del país. (UTEQ, 2021)

En consecuencia, el emprendimiento se considera un elemento clave para impulsar el desarrollo económico, crear empleos, favorecer la inclusión social, disminuir la pobreza y promover la innovación



y el progreso. Por ello, ha sido reconocido por organismos nacionales e internacionales, así como por instituciones académicas, que destacan su valor como una herramienta fundamental para el desarrollo. (Messina & Hochsztain, 2015)

Para que el emprendimiento no solo produzca empleo e ingresos, sino también innovación, es fundamental la articulación entre la Universidad, el Estado, la comunidad y la empresa. Asimismo, resulta imprescindible crear espacios que impulsen la productividad y fortalezcan la cultura emprendedora, promoviendo prácticas de colaboración y competencia. (Salinas Ramos & Osorio Bayter, 2012)

METODOLOGÍA

La investigación combinó revisión bibliográfica y aplicación de encuestas a estudiantes de la UTEQ, tomando como base una población de 12.511 alumnos y una muestra de 373.

Se analizaron aspectos como el emprendimiento estudiantil, la motivación, la formación académica y el apoyo institucional, medidos mediante un cuestionario estructurado con escala tipo Likert.

Este instrumento fue revisado por expertos para asegurar su validez y se comprobó su confiabilidad con el Alfa de Cronbach.

El estudio se desarrolló en tres etapas: revisión teórica, aplicación de encuestas y análisis de resultados, lo que permitió obtener conclusiones alineadas con los objetivos de la investigación.

La población considerada en esta investigación fue de 12.511 estudiantes, correspondiente al total de alumnos de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo.

Este dato se utilizó para determinar el tamaño de la muestra, la cual fue seleccionada mediante un muestreo probabilístico.

Con la información recopilada, se identificaron los porcentajes de aceptación y rechazo para calcular el tamaño muestral. En este estudio se empleó la siguiente fórmula y los datos correspondientes:

Margen de error (%)	5%
Nivel de confianza (%)	95%



Población	12.511
Muestra:	373

Figura 2. Esquema del procedimiento lógico de la investigación

Esquema del procedimiento lógico de la investigación	Fase I.- Introducción	Emprendimientos Universitarios, Análisis y estructuración del tema, importancia, problemas	Análisis y Aportes Teóricos
	Fase II.- Materiales y Métodos	Materiales	Libros, revistas, artículos científicos, guía comercial. Analítico, inductivo, descriptiva y de campo
		Métodos	
	Fase III.- Desarrollo de la Investigación	Resultados y Discusión	Análisis de los resultados obtenidos en las encuestas. Cumplimiento del objetivo
		Conclusiones	

Fuente: Autores

En la figura 2 se observa el procedimiento de la investigación, el cual se representa en tres fases en la primera observamos la introducción un análisis del tema importancia y los principales aspectos que fundamentan la investigación, la fase dos recalca los materiales y métodos usados y por último la fase de desarrollo donde se detallan proceso aquí se lleva un análisis de los resultados y las conclusiones en base a los objetivos.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

El emprendimiento universitario es un eje central dentro de un ecosistema articulado de ciencia, tecnología e innovación, donde la universidad actúa como motor de desarrollo económico y social. Su importancia radica en la integración de actores como academia, empresa y Estado para fomentar la generación de conocimiento aplicado y la creación de emprendimientos innovadores. Los resultados evidencian que la consolidación de este ecosistema fortalece la transferencia tecnológica, la formación de capital humano emprendedor y la generación de soluciones con impacto en el entorno productivo. (Pedroza Zapata, 2020)



A continuación, se presentan los resultados obtenidos a partir de la aplicación de encuestas a los estudiantes de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo.

1. ¿Cómo conceptualiza el término emprendimiento?

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Proceso de innovación orientado a la generación de valor	70	18%
Creación y gestión de nuevas unidades de negocio	275	74%
Desarrollo y consolidación de organizaciones empresariales	25	7%
No posee una definición clara del concepto	3	1%
Total	373	100%

Fuente: Estudiantes UTEQ

Elaboración: Autores

El análisis de los resultados evidencia que la mayoría de los estudiantes de la UTEQ (74%) conceptualiza el emprendimiento como la creación y gestión de nuevas unidades de negocio, lo que refleja una visión predominantemente práctica y orientada a la acción. En menor proporción, el 18% lo asocia con un proceso de innovación orientado a la generación de valor, evidenciando una comprensión más estratégica del concepto; mientras que el 7% lo vincula con el desarrollo y consolidación de organizaciones empresariales, mostrando una perspectiva enfocada en la sostenibilidad y crecimiento. Por su parte, apenas el 1% indica no tener una definición clara, lo que demuestra un alto nivel de familiaridad general con el término. En conjunto, los resultados revelan un predominio de una concepción tradicional del emprendimiento, lo que sugiere la necesidad de fortalecer una visión más integral en la formación académica.



2. ¿Cuál es su principal motivación para iniciar un emprendimiento como estudiante universitario?

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Adquirir experiencia y práctica profesional	63	18%
Desarrollar habilidades y crecimiento personal	100	27%
Generar ingresos económicos	99	26%
Falta de oportunidades de empleo	111	29%
Total	373	100%

Fuente: Estudiantes UTEQ

Elaboración: Autores

Análisis e interpretación: El análisis de los resultados evidencia que la principal motivación de los estudiantes universitarios para iniciar un emprendimiento es la falta de oportunidades de empleo, con un 29%, lo que refleja que el emprendimiento surge, en gran medida, como una alternativa ante las limitaciones del mercado laboral. En segundo lugar, se encuentra el desarrollo de habilidades y crecimiento personal con un 27%, lo que indica un interés significativo en el fortalecimiento de competencias individuales. Muy cercano, el 26% de los encuestados señala como motivación la generación de ingresos económicos, evidenciando la importancia del factor financiero. Finalmente, el 18% manifiesta que emprende para adquirir experiencia y práctica profesional, siendo la opción de menor incidencia. En conjunto, los resultados muestran que, si bien existen motivaciones formativas y económicas, predomina una orientación hacia el emprendimiento por necesidad más que por oportunidad.

3. ¿En qué nivel se evidencian iniciativas de emprendimiento en la UTEQ?

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Alta	156	42%
Media	137	36%
Baja	78	21%
Nada	2	1%
Total	373	100%

Fuente: Estudiantes UTEQ



Elaboración: Autores

El análisis de los resultados indica que las iniciativas de emprendimiento en la UTEQ se evidencian mayoritariamente en un nivel alto, con un 42% de respuestas, lo que sugiere una percepción favorable sobre el impulso y desarrollo de actividades emprendedoras dentro de la institución. Asimismo, un 36% de los encuestados considera que estas iniciativas se presentan en un nivel medio, evidenciando que, aunque existen esfuerzos visibles, aún hay margen para su fortalecimiento y mayor difusión. Por otro lado, el 21% percibe un nivel bajo, lo que podría indicar desigualdad en el acceso o participación en este tipo de iniciativas. Finalmente, apenas el 1% señala que no se evidencian acciones de emprendimiento, lo que confirma que estas prácticas están presentes en la universidad. En conjunto, los resultados reflejan una valoración positiva general, aunque con oportunidades de mejora para ampliar su alcance e impacto.

4. ¿Qué tipos de incentivos considera más efectivos para fomentar el emprendimiento por parte de la UTEQ?

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Acompañamiento y orientación por parte de docentes	81	22%
Programas de capacitación y formación especializada	20	5%
Apoyo institucional (asesoría, redes, infraestructura)	6	2%
Financiamiento y apoyo económico (cooperativas y bancos)	266	71%
Total	373	100%

Fuente: Estudiantes UTEQ

Elaboración: Autores

El análisis de los resultados evidencia que el financiamiento y apoyo económico (71%) constituye el incentivo más determinante para los estudiantes de la UTEQ, lo que pone de manifiesto que la principal barrera percibida para emprender no radica en la generación de ideas, sino en la disponibilidad de recursos para materializarlas; en este sentido, el acceso a créditos, capital semilla o vínculos con



entidades financieras se vuelve un factor clave dentro del ecosistema emprendedor universitario. En un segundo nivel, el acompañamiento y orientación por parte de docentes (22%) adquiere relevancia como soporte académico y estratégico, evidenciando que la mentoría contribuye a fortalecer la viabilidad de los proyectos, aunque se percibe como complementaria al financiamiento. Por su parte, los programas de capacitación (5%) y el apoyo institucional (2%) presentan una valoración considerablemente baja, lo cual sugiere posibles debilidades en su pertinencia, visibilidad o impacto percibido por los estudiantes. En conjunto, estos resultados permiten inferir que la universidad enfrenta el desafío de articular un modelo integral de fomento al emprendimiento que no solo priorice el acceso a recursos económicos, sino que también fortalezca la formación, el acompañamiento y la gestión institucional, de manera que se promueva un desarrollo emprendedor sostenible y no únicamente dependiente del capital financiero.

DISCUSIÓN

Según los autores, en la UTEQ la mayoría de los emprendimientos universitarios surge debido a la falta de recursos económicos, por lo que los estudiantes desarrollan iniciativas innovadoras en el aula con el propósito de obtener beneficios económicos. En este contexto, el emprendimiento puede entenderse como un negocio o como una propuesta de innovación.

En ese sentido, estos emprendimientos se realizan principalmente para mejorar la situación económica de los estudiantes, aunque también cumplen una función importante en su formación y práctica profesional, ya que actualmente dentro de la universidad se promueve el emprendimiento como parte fundamental de la investigación y aprendizaje estudiantil.

Por otro lado, resulta fundamental impulsar iniciativas e incentivos de apoyo dirigidos a los estudiantes, destacando que estos deben ser promovidos por la institución mediante ayudas económicas, considerando las limitaciones de recursos que enfrentan muchos estudiantes, así como complementarse con procesos de capacitación y acompañamiento brindados por los docentes.

En efecto, los emprendimientos universitarios se están llevando a cabo y existen este tipo de proyectos; sin embargo, es necesario fortalecer la capacitación correspondiente y motivar a los estudiantes a



desarrollar sus ideas innovadoras de manera sólida y sostenible, con el fin de que estas generen beneficios reales.

CONCLUSIONES

Se concluye que el emprendimiento surge de la iniciativa de una persona capaz de identificar y aprovechar una oportunidad cuando esta aparece. Asimismo, se considera como una idea de negocio o una innovación orientada a satisfacer necesidades o atender una demanda insatisfecha en el mercado. Los emprendimientos universitarios se llevan a cabo en gran medida, aunque en muchos casos carecen de planificación y capacitación. Esto se debe, principalmente, a las necesidades económicas de los estudiantes, quienes desarrollan sus ideas de negocio dentro de las aulas universitarias de forma informal.

Por otra parte, es necesario el respaldo institucional, tanto económico (gestión con las entidades financieras) como académico, por parte de la institución hacia los estudiantes, con el fin de mejorar su nivel de vida profesional y económico, así como de favorecer el desarrollo económico del sector y la generación de empleo debido a la demanda de mano de obra.

Se evidencia que la motivación principal de los estudiantes emprendedores está estrechamente vinculada a la búsqueda de ingresos económicos, lo que influye directamente en el tipo de ideas de negocio que desarrollan y en la rapidez con la que las implementan, priorizando la necesidad inmediata sobre la planificación estratégica.

Se concluye que la falta de formación especializada en emprendimiento dentro del proceso académico limita el desarrollo sostenible de los proyectos estudiantiles, ya que los estudiantes requieren mayores herramientas en gestión, innovación y planificación para consolidar sus ideas en emprendimientos viables a largo plazo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Boza Valle, J. A., & Manjarez Fuentes, N. (2016). Diagnóstico estratégico de emprendimientos de economía popular y solidaria en ecuador. *Ingeniería Industrial*, 37(2). Recuperado el 13 de Abril de 2026, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-59362016000200010



- Contreras Velásquez, J. (2017). Educación Superior y la Formación en Emprendimiento Interdisciplinario: Un Caso de Estudio. *Formación Universitaria*, 10(11). doi:10.4067/S0718-50062017000300003
- Durán Aponte, E., & Arias Gómez, D. (2015). INTENCIÓN EMPRENDEDORA EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS: INTEGRACIÓN DE FACTORES COGNITIVOS Y SOCIO-PERSONALES. *Revista Colombiana Ciencias Sociales*, 6(2). Recuperado el 13 de Abril de 2026, de <https://www.redalyc.org/pdf/4978/497856275007.pdf>
- Espinoza, M., & Espinoza, M. (2020). EL EMPRENDIMIENTO EN ECUADOR: UNA REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA DE SU ACTUAL SITUACIÓN. Recuperado el 13 de Abril de 2026, de https://www.researchgate.net/publication/349108465_EL_EMPRENDIMIENTO_EN_ECUADOR_UNA_REVISION_BIBLIOGRAFICA_DE_SU_ACTUAL_SITUACION
- Gálvez Albarracín, E. J. (2026). El emprendimiento universitario en Colombia desde el apoyo familiar, persistencia emprendedora y desempeño. *Retos*, 15(30). doi:<https://doi.org/10.17163/ret.n30.2025.05>
- Gil Gaytán, O. L. (2017). Asociación entre el perfil del empresario y el éxito en el emprendimiento. *Paakat Revista de Tecnología y Sociedad*, 7(12). Recuperado el 13 de Abril de 2026, de <https://rei.iteso.mx/bitstream/handle/11117/4758/Perfil%20del%20empresario%20y%20>
- Goldin, A. (2022). *Neurociencia en la escuela: Guía amigable (sin bla bla) para entender cómo funciona el cerebro durante el aprendizaje*. Siglo XXI Editores. doi: <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=4bBsEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT7&dq=la+privaci%C3%B3n+del+sue%C3%B1o+y+la+memoria,+atenci%C3%B3n+y+emociones&ots=xlULCzD5RV&sig=tzeasBbLJFvpo73mf4bvvYvWzcc>
- Gutiérrez Huby, A. M. (2013). MODELO DE INCUBACIÓN PARA ESTUDIANTES EMPRENDEDORES. *CCCSS Contribuciones a las Ciencias Sociales*. Recuperado el 13 de Abril de 2026, de www.eumed.net/rev/cccss/24/modelo-incubacion-estudiantes-emprendedores.html



- Hernández Rodríguez, C., & Arano Chávez, R. M. (2015). EL DESARROLLO DE LA CULTURA EMPRENDEDORA EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA VISIÓN EMPRESARIAL. *Ciencia Administrativa*, 2015-1. Recuperado el 13 de Abril de 2026, de <https://www.uv.mx/iiesca/files/2012/10/04CA201501.pdf>
- Méndez, A., & Atilio, J. (2016). La Investigación Universitaria: Una actividad en vía de extinción. *RC FCV*, XXVI(1). Recuperado el 13 de Abril de 2026, de <https://www.redalyc.org/pdf/959/95944832001.pdf>
- Messina , M., & Hochsztain, E. (Abril de 2015). Factores de éxito de un emprendimiento: Un estudio exploratorio con base en técnicas de data mining (Entrepreneurial success factors: An exploratory study based on Data Mining Techniques). *Espiritud Emprendedor* , 9(1), 31-40. Recuperado el 13 de Abril de 2026, de https://www.researchgate.net/publication/286236478_Factores_de_exit_o_de_un_emprende_miento_Un_estudio_exploratorio_con_base_en_tecnicas_de_data_mining_Entrepreneurial_s_uccess_factors_An_exploratory_study_based_on_Data_Mining_Techniques
- Niedhardt Capella, A. C. (2015). Un Estudio acerca del concepto de emprendedor de políticas públicas: Ideas, Intereses y Cambios. *Cad. EBAPE.BR*, 14. doi:<https://doi.org/10.1590/1679-395117178>
- Olórtogui Alcalde , L. M. (2025). Compromiso Estudiantil e Innovación Académica como Motores del Emprendimiento Universitario en Lima Metropolitana. *Digital Object Identifier*. doi: <https://dx.doi.org/10.18687/LEIRD2025.1.1.910>
- Pedroza Zapata, Á. R. (2020). Ecosistema Universitario de Ciencia, Tecnología, Innovación y Emprendimiento. *Magis Revista Internacional de Investigación en Educación*, 12(25). doi: <https://doi.org/10.11144/Javeriana.m12-25.euct>
- Romo González, L. E. (2025). Educational innovation for entrepreneurship in the university system Axis model applied in CUAitos. *Seminars in Medical Writing and Education*. doi: <https://doi.org/10.56294/mw2025691>
- Salinas Ramos, F., & Osorio Bayter, L. (2012). Emprendimiento y Economía Social, oportunidades y efectos en una sociedad en transformación. *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social*



y Cooperativa(75). Recuperado el 13 de Abril de 2026, de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=17425798008>

Samaniego Erazo, F. (2014). ANALISIS Y PERSPECTIVA DEL EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL ECUATORIANO EN EL CONTEXTO DE LA POLITICA ECONOMICA DEL BUEN VIVIR. *OBSERVATORIO DE LA ECONOMÍA LATINOAMERICANA*. Recuperado el 13 de Abril de 2026, de <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2014/emprendedores.html>

Tenajas, R., & Miraut, D. (2023). Sin bajar la guardia: El impacto de la privación del sueño en los futuros médicos. *Revista Médica Herediana*, 34(3), 182-183. doi:http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S1018-130X2023000300182&script=sci_arttext&tlng=pt

UTEQ. (2021). PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO INSTITUCIONAL 2021-2025. Recuperado el 13 de Abril de 2026, de <https://www.uteq.edu.ec/assets/docs/planf-univ/docx-uteq-planf-univ-0000001.pdf>

Vásquez Valenzuela, L. (2023). Modelo educativo universitario y la percepción de titulados respecto a la competencia, emprendimiento y gestión con responsabilidad social de una universidad privada en Chile. <https://www.scopus.com/pages/publications/85164491107?origin=resultslist#::~:~:text=privada%20en%20Chile%5D-,Autoctonia,-ArticleOpen%20Access,> 7(1). doi: <http://dx.doi.org/10.23854/autoc.v7i1.266>

Wompner, F. (2008). La formación de los emprendedores en la educación superior. *Observatorio de la Economía Latinoamericana*. Recuperado el 13 de Abril de 2026, de <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/cl/2008/fhwg.htm>

Wong Cam, D. E., & Chirinos Grados, M. V. (2016). Los modelos basados en el CAPM valoran adecuadamente los emprendimientos familiares? *Innovar Journal*, 26(61). doi:<https://doi.org/10.15446/innovar.v26n61.57167>

