Recibido:10/07/2026 Aprobado:16/08/2026

DOI: https://doi.org/10.70208/3007.8245.v6.n3.580

El rol de las redes sociales en los movimientos feministas en oruro: comunicación digital, participación y activismo social

Abigail Lorena Astete Encinas
asteteencinasabigaillorena@gmail.com
https://orcid.org/0009-0007-1371-0836
Universidad Técnica de Oruro
Oruro-Bolivia

Carol Yurema Cabezas Choque
carolyuremacabezaschoque@gmail.com
https://orcid.org/0009-0007-9815-3812
Universidad Técnica de Oruro
Oruro-Bolivia

Fernanda Nicole Corrales Andrade
corralesandradefernandanicole@gmail.com
https://orcid.org/0009-0005-3890-9177
Universidad Técnica de Oruro
Oruro-Bolivia

Camila Alejandra Corrales Morales
camilaalejandracorralesmorales@gmail.com
https://orcid.org/0009-0001-6292-9312
Universidad Técnica de Oruro
Oruro-Bolivia

Marianela León-Mendoza
Leonmedozamarianela2@gmail.com
https://orcid.org/0009-0009-2050-7662
Universidad Técnica de Oruro
Oruro-Bolivia

RESUMEN

El presente artículo describe el rol de las redes sociales en los movimientos feministas de la ciudad de Oruro, considerando su utilización en la comunicación digital, la participación y el activismo social. La investigación aplicó un enfoque mixto y un diseño descriptivo transversal. Para recopilar información, se encuestó a 45 mujeres y se realizaron entrevistas estructuradas a informantes clave vinculados con el activismo feminista local. Los resultados muestran que Facebook, Instagram y TikTok constituyen las plataformas más utilizadas para visibilizar situaciones de violencia de género, convocar a movilizaciones y difundir contenidos educativos. Asimismo, el 48,9 % de las encuestadas señaló haber experimentado o presenciado situaciones de violencia digital. Entre las principales limitaciones identificadas se encuentran el desconocimiento de las cuentas oficiales por parte de algunas participantes y la demanda de contenidos más dinámicos. Los resultados permiten identificar que los movimientos feministas estudiados utilizan las redes sociales como espacios de comunicación, difusión y convocatoria para sus actividades de activismo social. Sin embargo, las participantes también reconocen la continuidad de las acciones presenciales como parte de la organización colectiva. Se concluye que el uso de redes sociales se articula con las prácticas de comunicación y activismo de los movimientos feministas estudiados, por lo que resulta pertinente fortalecer la producción de contenidos digitales accesibles, dinámicos e inclusivos y considerar estrategias de prevención de la violencia digital.

Palabras clave: redes sociales, movimientos feministas, activismo digital, comunicación digital, participación social

Los autores declaran no tener conflicto de intereses.
El editor y los revisores declararon no tener conflicto de intereses.

Licencia: CC BY NC ND

The Role of Social Media in Feminist Movements in Oruro: Digital Communication, Participation, and Social Activism

ABSTRACT

This article describes the role of social media in feminist movements in the city of Oruro, considering its use in digital communication, participation, and social activism. The research applied a mixed-methods approach and a descriptive cross-sectional design. To collect information, 45 women were surveyed, and structured interviews were conducted with key informants involved in local feminist activism. The results show that Facebook, Instagram, and TikTok are the most widely used platforms for raising awareness of gender-based violence, calling for mobilizations, and disseminating educational content. Likewise, 48.9% of the respondents reported having experienced or witnessed situations of digital violence. The main limitations identified include some participants' lack of knowledge of official accounts and the demand for more dynamic content. The results indicate that the feminist movements studied use social media as spaces for communication, dissemination, and mobilization in their social activism activities. However, the participants also recognize the continued importance of in-person actions as part of collective organization. It is concluded that the use of social media is integrated into the communication and activism practices of the feminist movements studied. Therefore, it is relevant to strengthen the production of accessible, dynamic, and inclusive digital content and to consider strategies for preventing digital violence.

Keywords: social media, feminist movements, digital activism, digital communication, social participation

The authors declare no conflict of interest.
The Editor and the Reviewers declared no conflict of interest.

License:

INTRODUCCIÓN

En las últimas décadas, las redes sociales se han incorporado a las prácticas de comunicación, interacción y participación ciudadana, modificando las formas de circulación de información y organización colectiva. En este contexto, los movimientos sociales han utilizado plataformas digitales para difundir demandas, convocar actividades y generar espacios de intercambio. Los movimientos feministas también han incorporado estos recursos para visibilizar problemáticas relacionadas con la violencia de género, la desigualdad y la vulneración de los derechos de las mujeres. A nivel internacional, campañas como #MeToo y #NiUnaMenos muestran la utilización de las redes sociales para ampliar la difusión de demandas y articular comunidades en torno a causas feministas. En este sentido, López-López (2025) señala que el movimiento feminista en América Latina ha utilizado campañas mediante hashtags para articular grupos y comunidades diversos y generar nuevas formas de participación política y comunicación digital.

La utilización de redes sociales también presenta limitaciones y riesgos para el activismo feminista. Estos espacios pueden favorecer la circulación de información y la convocatoria, pero también registrar manifestaciones de violencia digital, discursos de odio, desinformación y expresiones antifeministas. Asensi Rodríguez y Martínez Rolán (2024) identifican esta situación como una característica del entorno digital en el que conviven las posibilidades de movilización y visibilización con prácticas que pueden limitar la participación de las mujeres. En este contexto, el ciberfeminismo ha adquirido relevancia como una forma de utilización de las tecnologías digitales para denunciar problemáticas relacionadas con las mujeres, generar redes de apoyo y promover acciones colectivas. Torres San Miguel (2021) plantea el ciberfeminismo como una respuesta a las manifestaciones del patriarcado en los espacios digitales.

En Bolivia, el uso de redes sociales para la difusión de información, campañas y actividades vinculadas con las demandas de las mujeres forma parte de las prácticas comunicacionales contemporáneas. En la ciudad de Oruro, las plataformas digitales constituyen espacios utilizados por colectivos y organizaciones para comunicar actividades, difundir contenidos relacionados con la violencia de

género y convocar a acciones públicas. Sin embargo, se identifica una limitada producción científica específica sobre la manera en que los movimientos feministas de Oruro utilizan estas plataformas, las actividades comunicacionales que desarrollan y las dificultades que enfrentan en el entorno digital. Esta situación plantea la necesidad de generar información contextualizada sobre las prácticas de comunicación digital y activismo desarrolladas en el ámbito local.

El problema de investigación se relaciona, por tanto, con la necesidad de conocer el rol que desempeñan las redes sociales en los movimientos feministas de la ciudad de Oruro, particularmente en las prácticas de comunicación digital, participación y activismo social. Aunque estas plataformas permiten difundir información y convocar actividades, también presentan desafíos asociados con la violencia digital, el desconocimiento de cuentas oficiales, la necesidad de producir contenidos dinámicos y otras condiciones que pueden incidir en la experiencia de las participantes. Para abordar esta problemática, la investigación empleó un enfoque mixto y un alcance descriptivo, mediante la aplicación de encuestas a 45 mujeres y entrevistas estructuradas a informantes clave vinculados con el activismo feminista local. La combinación de ambas técnicas permitió recoger información sobre las experiencias, percepciones y prácticas relacionadas con el uso de redes sociales.

En este marco, el objetivo del estudio fue analizar el rol de las redes sociales en los movimientos feministas de la ciudad de Oruro, considerando su utilización en la comunicación digital, la participación ciudadana y el activismo social.

MATERIALES Y MÉTODOS.

Materiales

Para el desarrollo de la investigación se emplearon como materiales principales una guía de entrevista estructurada, diseñada para recopilar información sobre el rol de las redes sociales en los movimientos feministas de la ciudad de Oruro. La información fue obtenida mediante entrevistas realizadas a participantes vinculadas a la temática, para recoger datos relevantes.

Métodos

La investigación se desarrolló bajo un enfoque mixto, con un diseño descriptivo de corte transversal y mediante el método inductivo, orientado a describir el rol de las redes sociales en los movimientos feministas de la ciudad de Oruro, considerando su utilización en la comunicación digital, la participación ciudadana y el activismo social.

La población estuvo conformada por mujeres residentes en la ciudad de Oruro con diferentes niveles de vinculación con los movimientos feministas, incluyendo integrantes de estos colectivos y participantes ocasionales en marchas, campañas y otras actividades promovidas por ellos. La muestra estuvo integrada por 45 mujeres de entre 18 y 45 años, seleccionadas mediante un muestreo no probabilístico por criterio o conveniencia.

Los criterios de inclusión fueron: ser mujer residente en la ciudad de Oruro; pertenecer a un movimiento feminista o participar ocasionalmente en actividades, marchas o convocatorias promovidas por estos colectivos; utilizar o interactuar con redes sociales relacionadas con dichas actividades; y aceptar voluntariamente participar en la investigación. Se excluyeron las participantes que no completaron los instrumentos de recolección de información.

Para la recolección de datos se utilizaron como técnicas la encuesta y la entrevista estructurada. La encuesta se aplicó mediante un cuestionario digital para recopilar información cuantitativa sobre el uso de las redes sociales, mientras que las entrevistas permitieron recoger percepciones y experiencias relacionadas con la comunicación, organización y difusión de actividades de los movimientos feministas.

Para el procesamiento de los datos cuantitativos, la información obtenida mediante las encuestas se organizó en una base de datos y se procesó mediante estadística descriptiva, utilizando frecuencias y porcentajes. Los resultados se presentaron mediante tablas y gráficos estadísticos. La información cualitativa obtenida mediante las entrevistas se organizó de acuerdo con los temas abordados, con el propósito de complementar la interpretación de los resultados cuantitativos.

Asimismo, se aplicó la técnica de revisión documental para consultar investigaciones y artículos científicos nacionales e internacionales relacionados con las redes sociales, el activismo digital y los movimientos feministas, con el propósito de contextualizar y contrastar los resultados obtenidos.

RESULTADOS

Análisis cuantitativo de las encuestas: percepción sobre el rol de las redes sociales en los movimientos feministas de Oruro

Los resultados obtenidos mediante la aplicación de la encuesta a mujeres de la ciudad de Oruro permiten identificar sus percepciones y experiencias respecto al rol que desempeñan las redes sociales en los movimientos feministas. A partir de las respuestas recopiladas, se desarrolla el análisis e interpretación cuantitativa de los resultados, con el propósito de caracterizar las percepciones de las participantes y generar evidencia empírica que contribuya al cumplimiento de los objetivos planteados en la presente investigación.

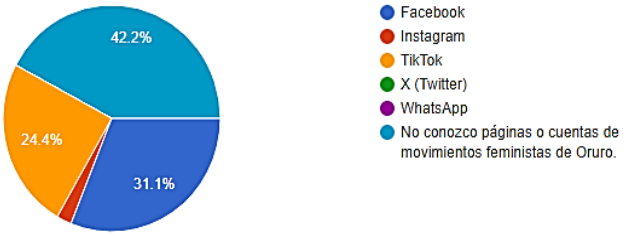
Tabla 1. Preferencia de redes sociales y conocimiento de espacios digitales de movimientos feministas en Oruro

CATEGORÍA	FRECUENCIA ABSOLUTA (F)	FRECUENCIA RELATIVA (%)
Facebook	14	31,1 %
Instagram	1	2,2 %
Tik Tok	11	24,4 %
X (Twitter)	0	0 %
WhatsApp	0	0 %
No conozco páginas o cuentas de movimientos feministas de Oruro	19	42,2%
TOTAL	**45**	**100 %**

4. ¿Qué red social utiliza para informarse o participar en actividades del movimiento feminista?

gráficc

45 respuestas



Análisis

La categoría con mayor porcentaje corresponde a las participantes que indicaron no conocer páginas o cuentas de movimientos feministas de Oruro, con un 42,2 %. Facebook se posiciona como la red social más utilizada, con un 31,1 %, seguida de TikTok, con un 24,4 %. Por su parte, Instagram registró únicamente un 2,2 %, mientras que ninguna encuestada seleccionó X (Twitter) o WhatsApp.

A partir de estos resultados, se observa que Facebook y TikTok constituyen las principales plataformas mediante las cuales las participantes acceden a información vinculada con los movimientos feministas. Esto puede relacionarse con el alcance que ambas redes sociales tienen dentro de la población y con la diversidad de formatos que ofrecen para difundir información, permitiendo la publicación de imágenes, videos, textos y otros recursos que facilitan la circulación de contenidos. El hecho de que el mayor porcentaje de las encuestadas haya manifestado no conocer páginas o cuentas de movimientos feministas de la ciudad de Oruro evidencia que aún existen limitaciones en la visibilidad de estos espacios digitales.

En relación con ello, Morón Terrazas (2023) señala:

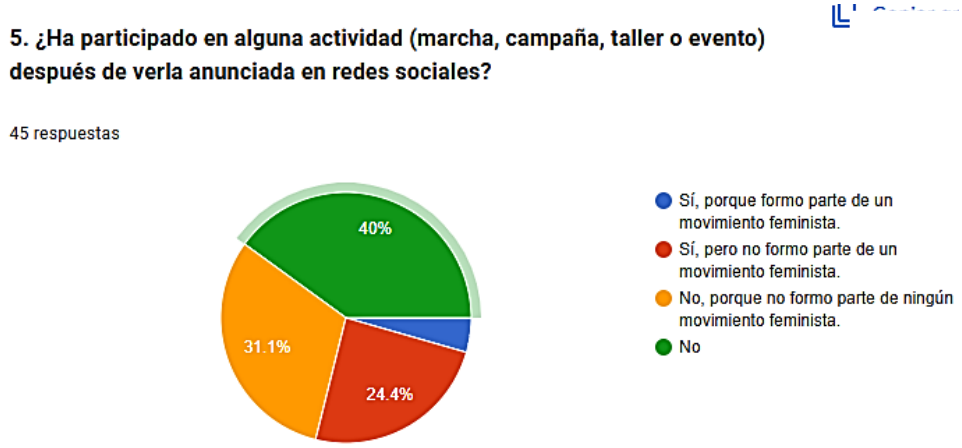
> *Aún no se ha adoptado con fuerza el uso estratégico de las redes sociales para los fines políticos que plantea el concepto de tecnopolítica, como, por ejemplo, el uso de un hashtag en específico para agrupar las imágenes de la marcha en el país. Esto se debe al contexto del uso de redes sociales que los usuarios y usuarias tienen en Bolivia, además de los costos para el acceso a Internet móvil en dispositivos como celulares y tabletas. (p. 90).*

Esta afirmación permite comprender que, en el contexto boliviano, el aprovechamiento de las redes sociales como herramientas de comunicación puede verse condicionado por diferentes factores relacionados con el acceso a internet y la forma en que estas plataformas son utilizadas. En ese sentido, los resultados obtenidos en la presente investigación muestran que, aunque Facebook y TikTok representan las principales redes empleadas por las participantes para acceder a información sobre movimientos feministas, todavía existe un porcentaje considerable de mujeres que desconoce la existencia de páginas o cuentas de estos colectivos en la ciudad de Oruro.

En consecuencia, los datos sugieren que la presencia de los movimientos feministas en redes sociales requiere fortalecer sus estrategias de comunicación digital para incrementar su visibilidad y facilitar que un mayor número de personas conozca los espacios desde donde se difunden contenidos relacionados con la igualdad de género, los derechos de las mujeres y otras temáticas vinculadas al movimiento feminista.

Tabla 2. Participación en actividades difundidas mediante redes sociales

CATEGORÍA	FRECUENCIA ABSOLUTA (F)	FRECUENCIA RELATIVA (%)
Si, porque formo parte de un movimiento feminista	2	4,4 %
Si, pero no formo parte de un movimiento feminista	11	24,4 %
No, porque no formo parte de un movimiento feminista	14	31,1 %
No	0	0 %
TOTAL	**45**	**100 %**



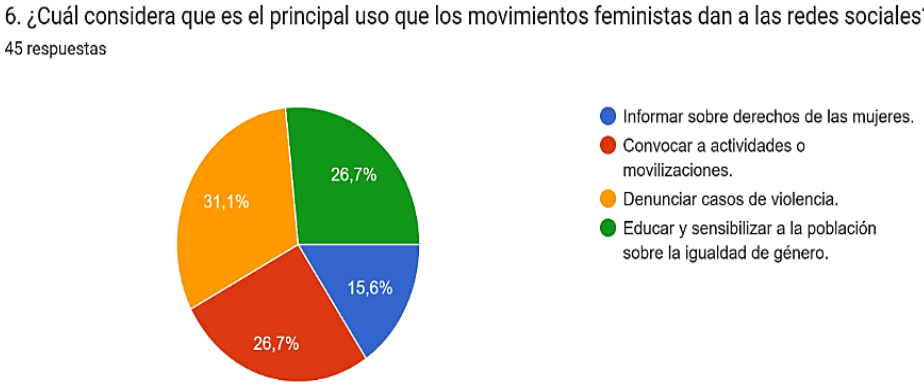
Análisis

En relación con la participación en actividades (marchas, campañas, talleres o eventos) anunciadas en redes sociales, el 40% de encuestadas señalaron que no han participado en este tipo de actividades. El 31,1% indicaron que no han participado porque no forman parte de ningún movimiento feminista. El 24,4% afirmaron que sí han participado, aunque no forman parte de un movimiento feminista, mientras que, el 4,4% manifestaron haber participado y formar parte de un movimiento feminista.

Se evidencia que, si bien, la mayoría de encuestadas no tuvo participación en actividades difundidas por redes sociales, una parte sí asistió, aunque no forman parte de estos movimientos, lo que indica que las redes sociales son efectivas para difundir convocatorias e información.

Tabla 3. Principales usos que los movimientos feministas dan a las redes sociales en Oruro

CATEGORÍA	FRECUENCIA ABSOLUTA (F)	FRECUENCIA RELATIVA (%)
Informar sobre derechos de las mujeres	7	15,6 %
Convocar actividades y movilizaciones	12	26,7 %
Denunciar casos de violencia	14	31,1 %
Educar y sensibilizar a la población sobre la igualdad de género	12	26,7 %
TOTAL	45	100 %

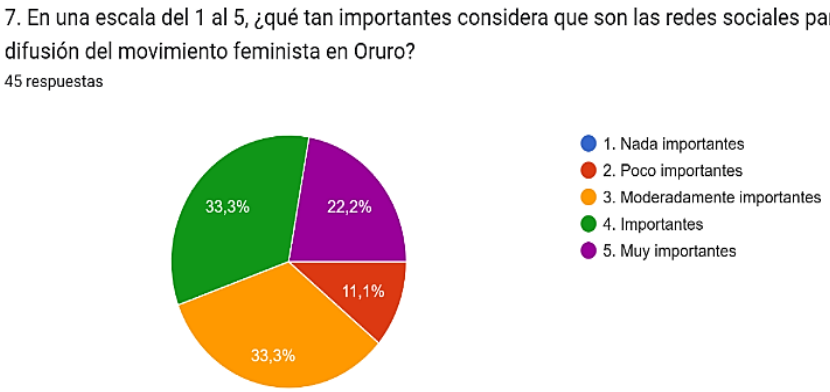


Los resultados indican que el uso más frecuente corresponde a la denuncia de casos de violencia, es decir el 31,1 %. Con el 26,7 % cada una, se encuentran las categorías de convocar actividades y movilizaciones y educar y sensibilizar a la población sobre la igualdad de género. La categoría informar sobre los derechos de las mujeres registra el 15,6%, siendo la categoría con menor frecuencia.

Los datos permiten concluir que los movimientos feministas en Oruro utilizan las redes sociales principalmente como espacios de activismo digital, orientados a denunciar la violencia de género, organizar acciones colectivas y promover cambios sociales mediante la sensibilización de la población. Es decir, las plataformas digitales han dejado de ser únicamente medios de comunicación para convertirse en instrumentos de participación ciudadana y defensa de los derechos humanos.

Tabla 4. Importancia de las redes sociales en la difusión del movimiento feminista en Oruro

CATEGORÍA	FRECUENCIA ABSOLUTA (F)	FRECUENCIA RELATIVA (%)
Nada importantes	0	0 %
Poco importantes	5	11,1 %
Moderadamente importantes	15	33,3 %
Importantes	15	33,3 %
Muy importantes	10	22,2 %
TOTAL	**45**	**100 %**

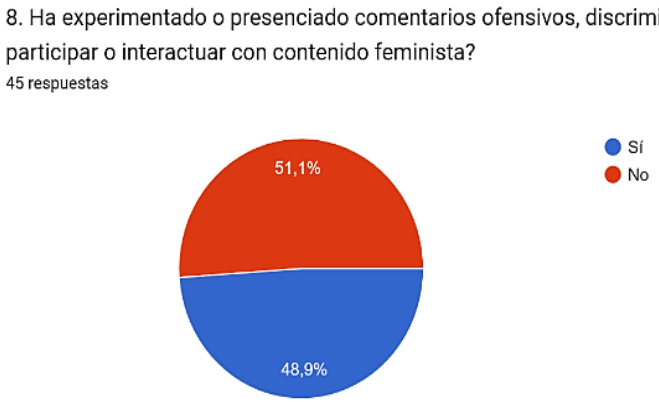


Análisis

Los resultados muestran que las redes sociales son un medio de difusión relevante para la difusión del movimiento feminista en Oruro. El 33,3% de mujeres encuestadas las señala como importantes y otro 33,3% como moderadamente importantes, mientras que un 22,2% las considera muy importantes. Estas tres categorías representan el 88,8% de las respuestas, lo que refleja una valoración ampliamente positiva sobre su papel en la difusión del movimiento feminista. Por otra parte, solo el 11,1% considera que las redes sociales son poco importantes y ninguna encuestada las señaló como nada importantes.

Tabla 5. Experiencias de comentarios ofensivos, discrimación o violencia por interactuar con contenido feminista en redes sociales

CATEGORÍA	FRECUENCIA ABSOLUTA (F)	FRECUENCIA RELATIVA (%)
Sí	22	48,9 %
No	23	51,1 %
TOTAL	45	100 %



Análisis

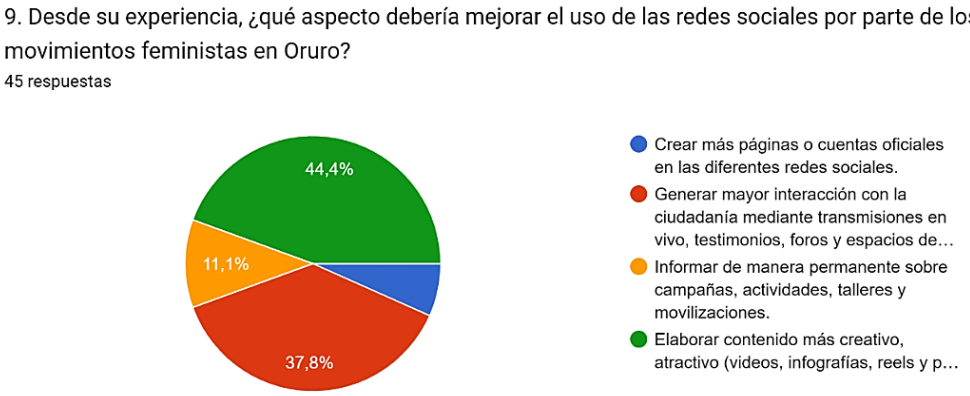
El 51,1% de mujeres encuestadas manifestó no haber experimentado violencia digital mientras que un 48,9 % respondió afirmativamente. Aunque la diferencia entre ambas categorías es mínima, el porcentaje de respuestas afirmativas evidencia que una parte importante de quienes participan o interactúan con contenido feminista está expuesta a manifestaciones de violencia digital.

En ese sentido, la OEA (2021) señala que las redes sociales pueden convertirse en espacios donde se reproducen prácticas de acoso, amenazas y violencia de género, afectando la participación de las mujeres en la esfera pública digital.

Se infiere que las redes sociales además de constituirse en espacios para la difusión y defensa de los derechos de las mujeres, también pueden convertirse en escenarios donde persisten prácticas de discriminación, hostigamiento y discursos de odio dirigidos hacia quienes promueven la igualdad de género.

Tabla 6. Aspecto a mejorar los movimientos feministas de oruro en el uso de las redes sociales

CATEGORÍA	FRECUENCIA ABSOLUTA (F)	FRECUENCIA RELATIVA (%)
Crear más páginas o cuentas oficiales en las redes sociales	3	6,7 %
Generar mayor interacción con la ciudadanía mediante transmisiones en vivo, testimonios, foros y espacios de diálogo.	17	37,8 %
Informar de manera permanente sobre campañas, actividades, talleres y movilizaciones.	5	11,1 %
Elaborar contenido más creativo, atractivo (videos, infografías, reels, y publicaciones dinámicas).	20	44,4 %
TOTAL	**45**	**100 %**



Análisis

Los resultados muestran que el principal aspecto que los movimientos feministas de Oruro deben mejorar, en el uso de las redes sociales, es la elaboración de contenido más creativo y atractivo, como videos, infografías, reels y publicaciones dinámicas, opción que obtuvo el 44,4% de las respuestas. En segundo lugar, el 37,8% considera que es necesario generar una mayor interacción con la ciudadanía mediante transmisiones en vivo, testimonios, foros y espacios de diálogo.

Por otra parte, el 11,1% señala la necesidad de informar de manera permanente sobre campañas, actividades y movilizaciones, mientras que solo el 6,7% considera prioritario crear más páginas o cuentas oficiales en redes sociales.

Estos resultados indican que el desafío no radica en aumentar la presencia digital, sino en mejorar la calidad de contenido y fomentar una mayor interacción con la ciudadanía para fortalecer el impacto de las acciones comunicacionales de los movimientos feministas en Oruro.

Análisis cualitativo de las entrevistas estructuradas: perspectivas sobre el rol de las redes sociales en los movimientos feministas de Oruro.

Con el propósito de profundizar la información obtenida mediante las encuestas, se realizaron entrevistas estructuradas a dos informantes clave: la **Lic. Mónica Mendoza**, docente universitaria y exintegrante del movimiento *Mujeres Creando*, y a **Vania Delgado**, fundadora de la colectiva feminista *La Tribu*. Sus testimonios permitieron comprender la evolución de la comunicación feminista, el papel de las redes sociales y los desafíos que enfrentan los movimientos feministas en el contexto local.

Trayectorias personales y construcción del activismo feminista.

Las entrevistas evidencian que el ingreso al movimiento feminista no respondió a una decisión espontánea, sino a procesos personales marcados por experiencias de cuestionamiento frente a las desigualdades de género. Tanto la Lic. Mónica Mendoza como Vania Delgado coinciden en que su participación surgió a partir de vivencias que les permitieron reconocer las distintas formas de discriminación presentes en la sociedad, aunque desde contextos generacionales diferentes.

En el caso de la Lic. Mónica Mendoza, su acercamiento al feminismo se produjo desde la militancia política de izquierda, donde identificó que las mujeres continuaban ocupando espacios secundarios y poco valorados. Como ella misma señala:

"En las organizaciones políticas de izquierda existía también machismo… a las mujeres nos asignaban tareas menores y no se nos tomaba en cuenta para el debate político." (Mendoza, 2026)

A partir de estas experiencias encontró en Mujeres Creando un espacio para construir una participación política autónoma, inspirada por referentes como María Galindo y Julieta Paredes, quienes impulsaban un feminismo basado en la autogestión, la creatividad y la transformación social.

Por su parte, Vania Delgado describe un proceso distinto, estrechamente relacionado con las dinámicas digitales. Explica que fueron las redes sociales las que despertaron sus primeras inquietudes respecto al feminismo:

"Fue justamente el tema de las redes sociales lo que me hizo descubrir el feminismo… entendí que todas esas inquietudes que tenía, también las habían sentido muchas mujeres." (Delgado, 2026)

Esta diferencia generacional refleja que mientras el feminismo de décadas anteriores se consolidó mediante la organización presencial y los espacios de debate político, las generaciones más jóvenes encuentran en las plataformas digitales un primer acercamiento al conocimiento feminista.

En conjunto, ambas entrevistas permiten comprender que el activismo feminista nace de procesos de reflexión crítica sobre la realidad cotidiana, aunque las herramientas que facilitan dicho proceso varían según el contexto histórico de cada entrevistada.

Evolución de la comunicación feminista: de los espacios presenciales al entorno digital.

Uno de los aspectos centrales identificados en ambas entrevistas es la transformación de las formas de comunicación utilizadas por los movimientos feministas.

La Lic. Mónica Mendoza recuerda que durante los primeros años del movimiento la difusión dependía de publicaciones impresas, encuentros presenciales, actividades culturales y expresiones artísticas.

"Nosotras sacábamos una publicación que se llamaba Mujer Pública… hacíamos grafitis y construíamos espacios culturales desde la autogestión." (Mendoza, 2026)

Desde su perspectiva, las redes sociales representan un cambio importante porque democratizan la circulación de información y permiten visibilizar voces que anteriormente tenían pocas posibilidades de difusión. Sin embargo, también advirtió que las redes sociales no constituyen el elemento central del cambio social, sino únicamente un soporte que fortalece procesos organizativos previamente consolidados.

En la misma línea, Vania Delgado explica que La Tribu surgió precisamente gracias a la capacidad de articulación que ofrecieron las plataformas digitales.

"Nosotras nos hemos agrupado prácticamente a través de las redes sociales."(Delgado, 2026)

La entrevistada considera que actualmente las redes permiten informar, convocar y conectar a mujeres que comparten inquietudes similares, favoreciendo la construcción de espacios colectivos.

La comparación de ambas experiencias evidencia una evolución en los canales de comunicación. Mientras anteriormente la organización dependía principalmente del contacto directo y de medios alternativos impresos, actualmente las redes sociales constituyen un recurso estratégico para ampliar el alcance del activismo feminista.

Redes sociales como herramientas de información, visibilización y articulación.

Las dos entrevistadas coinciden en reconocer que las redes sociales cumplen un papel importante dentro del activismo feminista, especialmente por su capacidad para difundir información y hacer visibles problemáticas relacionadas con la violencia y la desigualdad de género.

La Lic. Mónica Mendoza sostiene que estas plataformas permiten amplificar discursos que anteriormente permanecían invisibilizados.

"Las redes han potenciado y amplificado la voz de muchos movimientos." (Mendoza, 2026)

Sin embargo, también advierte que las plataformas digitales no generan por sí mismas procesos de movilización social.

"Las redes amplifican, pero no sobredeterminan las luchas sociales." (Mendoza, 2026)

Para ella, el verdadero impacto depende de la solidez del movimiento y de la claridad de sus propuestas.

Por otro lado, Vania Delgado atribuye a las redes un papel mucho más inmediato dentro de la acción colectiva.

"Hoy en día, si tú no viralizas un caso, no hay justicia." (Delgado, 2026)

Desde su experiencia, las redes sociales han permitido denunciar casos de violencia, convocar actividades y acompañar procesos de apoyo a víctimas, convirtiéndose en una herramienta cotidiana del activismo.

Ambas perspectivas convergen al reconocer el potencial comunicativo de las redes sociales; sin embargo, difieren en el nivel de influencia que estas poseen sobre la movilización ciudadana.

Beneficios y desafíos del activismo feminista en entornos digitales.

El análisis de las entrevistas también permite identificar que el uso de redes sociales implica oportunidades importantes, aunque también presenta limitaciones y riesgos.

La Lic. Mónica Mendoza advierte que las plataformas digitales funcionan bajo algoritmos que priorizan contenidos superficiales y de corta duración.

"La tecnología no es inocua… existe un algoritmo que nos está codificando." (Mendoza, 2026)

Asimismo, considera que los movimientos deben priorizar la construcción de contenidos sólidos antes que la simple presencia digital.

Por su parte, Vania Delgado identifica como principal beneficio el acceso inmediato a la información.

"El beneficio más grande que han traído las redes sociales es la información." (Delgado, 2026)

No obstante, también reconoce que estos espacios suelen convertirse en escenarios de violencia digital.

"Hay más acoso… suelen atacarte porque se sienten identificados con los agresores." (Delgado, 2026)

Además, menciona experiencias relacionadas con ciberacoso, vulneración de cuentas y hostigamiento constante hacia las activistas.

Estas apreciaciones evidencian que las redes sociales representan un escenario de doble impacto: fortalecen la difusión del activismo, pero simultáneamente exponen a las defensoras de derechos a nuevas formas de violencia simbólica y digital.

Estrategias para fortalecer la presencia de los movimientos feministas en redes sociales.

Finalmente, ambas entrevistadas coinciden en que el fortalecimiento del activismo feminista en redes sociales requiere mucho más que una presencia constante en plataformas digitales.

La Lic. Mónica Mendoza considera que el principal desafío consiste en producir contenidos críticos desde las universidades y los espacios educativos.

"Todavía hay que trabajar los contenidos… necesitamos volver a los contenidos en profundidad." (Mendoza, 2026)

Desde su perspectiva, la formación académica debe promover pensamiento crítico para utilizar las redes de manera responsable y transformadora.

En contraste, Vania Delgado enfatiza la necesidad de democratizar el acceso al conocimiento feminista.

"Como colectivas es necesario que empecemos a informar a las mujeres." (Delgado, 2026)

Asimismo, señala que las redes sociales deben convertirse en espacios permanentes de educación, reflexión y construcción colectiva, especialmente dirigidos a mujeres jóvenes.

En consecuencia, ambas entrevistas permiten concluir que las redes sociales poseen un importante potencial para fortalecer los movimientos feministas en Oruro; sin embargo, dicho potencial depende de la generación de contenidos críticos, la consolidación de organizaciones sostenibles y la construcción de una ciudadanía informada que trascienda la viralidad momentánea.

DISCUSIÓN

Los resultados obtenidos en la presente investigación permiten afirmar que las redes sociales desempeñan un papel significativo en la comunicación de los movimientos feministas de la ciudad de Oruro. Los hallazgos evidencian que estas plataformas digitales favorecen la difusión de información, la visibilización de problemáticas relacionadas con la violencia de género y la articulación de iniciativas colectivas. Sin embargo, también muestran que su impacto no depende únicamente del uso de la tecnología, sino de la existencia de organizaciones consolidadas, discursos claros y procesos permanentes de participación ciudadana. En consecuencia, las redes sociales constituyen un recurso estratégico para el activismo feminista, aunque sus resultados están condicionados por factores sociales, culturales y organizativos.

Estos resultados coinciden con lo expuesto por Asensi Rodríguez y Martínez Rolán (2024), quienes sostienen que las redes sociales han fortalecido la visibilidad del movimiento feminista al facilitar la difusión de sus demandas y ampliar los espacios de participación ciudadana. No obstante, los autores también advierten que estas plataformas funcionan simultáneamente como escenarios donde proliferan discursos misóginos, violencia digital y prácticas destinadas a desacreditar el activismo feminista. Esta realidad también fue identificada en la presente investigación, donde se evidenció que, junto con las oportunidades de difusión e interacción que ofrecen las redes sociales, persisten manifestaciones de acoso, ataques y desinformación que dificultan la participación de quienes impulsan estas causas.

Asimismo, los hallazgos guardan relación con lo planteado por López-López (2025), quien señala que el activismo digital en América Latina se articula mediante comunidades virtuales que utilizan campañas y hashtags para posicionar demandas sociales y políticas. Sin embargo, el autor enfatiza que la efectividad de estas acciones no depende exclusivamente de las herramientas tecnológicas, sino también del contexto político, social y cultural donde se desarrollan. Esta perspectiva coincide con los resultados de la investigación, ya que se evidenció que las redes sociales facilitan la difusión de convocatorias y contenidos, pero por sí solas no garantizan procesos sostenidos de movilización.

El verdadero impacto se encuentra condicionado por la capacidad organizativa de los movimientos, la continuidad de sus acciones y la identificación de la ciudadanía con las problemáticas planteadas. En una ciudad como Oruro, caracterizada por mantener rasgos socioculturales conservadores, esta situación representa un desafío adicional para la consolidación del activismo feminista en los espacios digitales.

De igual manera, los resultados respaldan los planteamientos del ciberfeminismo, entendido como una respuesta del movimiento feminista frente a las nuevas formas de violencia presentes en los entornos digitales. Según el estudio publicado en la *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales* (2021), el ciberfeminismo utiliza las redes sociales para generar espacios de información, denuncia, organización y visibilización de las problemáticas que afectan a las mujeres. Los resultados obtenidos muestran una realidad similar, ya que las redes sociales fueron identificadas como un medio accesible para difundir contenidos, promover campañas de sensibilización, convocar actividades y fortalecer procesos de información dirigidos principalmente a mujeres jóvenes. Sin embargo, también se constató que estos espacios digitales incrementan la exposición a distintas formas de violencia en línea, como el hostigamiento, los ataques coordinados y otras manifestaciones de agresión virtual, lo que evidencia que el activismo digital continúa enfrentando importantes obstáculos para desarrollarse en condiciones seguras.

Otro aspecto relevante identificado en la investigación se relaciona con la necesidad de fortalecer la calidad de los contenidos difundidos a través de las redes sociales. Los resultados reflejan que el potencial de estas plataformas no radica únicamente en su capacidad de alcance, sino en la producción de mensajes fundamentados, contextualizados y orientados a generar reflexión crítica.

En términos generales, la discusión permite sostener que las redes sociales constituyen una herramienta estratégica para el desarrollo de los movimientos feministas en Oruro debido a su capacidad para informar, visibilizar demandas y fortalecer procesos de comunicación con la ciudadanía. Sin embargo, se demuestra también que el impacto de estas plataformas trasciende el ámbito tecnológico y depende de factores como la organización de los movimientos, la construcción

de propuestas colectivas, el contexto sociocultural y la formación crítica de quienes participan en estos espacios. En consecuencia, los hallazgos de la investigación permiten afirmar que las redes sociales no sustituyen la acción colectiva presencial, sino que funcionan como un mecanismo de fortalecimiento del activismo cuando existe una base organizativa sólida y una estrategia comunicacional coherente.

CONCLUSIONES

Las redes sociales desempeñan un papel fundamental en los movimientos feministas de Oruro al facilitar la difusión de información, la visibilización de problemáticas sociales y la comunicación con la ciudadanía y se constituyen en espacios estratégicos para el activismo digital y la construcción de conciencia sobre los derechos de las mujeres.

Se evidenció que las redes sociales fortalecen la organización y la participación ciudadana al facilitar la convocatoria a actividades, la movilización colectiva y el involucramiento de nuevas generaciones. No obstante, este potencial convive con desafíos como la desinformación, el acoso digital y los discursos de odio, aspectos que limitan el alcance y la seguridad del activismo feminista.

Los movimientos feministas de Oruro utilizan principalmente Facebook, Instagram y Tik Tok, pero requieren estrategias comunicacionales más constantes y adaptadas al entorno digital para fortalecer su impacto social.

La investigación confirma que el rol de las redes sociales trasciende la simple difusión de contenidos, ya que contribuye a la generación de espacios de diálogo, aprendizaje y reflexión colectiva. En consecuencia, estas plataformas representan una herramienta indispensable para fortalecer el activismo feminista, siempre que su uso esté acompañado de procesos de formación, información confiable y acciones orientadas a promover una participación ciudadana crítica y comprometida.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Asensi-Rodríguez, C., & Martínez-Rolán, X. (2024). Feminismo en la era digital: Movilización, resistencias y la contrarreacción antifeminista en redes sociales. Una aproximación a la cuarta

ola. *Gender on Digital: Journal of Digital Feminism, 2*, 95–116. https://doi.org/10.35869/god.v2.5895

López-López, P. C. (2025). *Comunidades digitales, redes sociales y procesos electorales en América Latina (2023–2024): Perfiles, acciones y temas* (Documento de Trabajo n.º 101, 2.ª época). Fundación Carolina. https://doi.org/10.33960/issn-e.1885-9119.DT101

Mazón Martínez, A. (2021). Mujeres en redes de lucha: Ciberfeminismo como movimiento social contemporáneo. *Estudios Políticos, 53*, 31–43. https://doi.org/10.22201/fcpys.24484903e.2021.53.79429

Miranda Zapata, M. (2022, 4 de abril). La larga historia feminista en Oruro y sus incansables luchas. *Muy Waso*. https://muywaso.com/la-larga-historia-feminista-en-oruro-y-sus-incansables-luchas/

Morón Terrazas, S. (2023). Análisis de las movilizaciones tecnopolíticas feministas latinoamericanas en Instagram mediante un estudio de hashtags. *Journal de Comunicación Social, 17*, 69–94. https://doi.org/10.35319/jcomsoc.2023171294

Vera Morales, K. N. (2021). *La violencia de género en línea contra las mujeres y niñas: Guía de conceptos básicos, herramientas de seguridad digital y estrategias de respuesta*. Organización de los Estados Americanos, Comisión Interamericana de Mujeres, & Comité Interamericano contra el Terrorismo. https://www.oas.org/es/sms/cicte/docs/Manual-La-violencia-de-genero-en-linea-contra-las-mujeres-y-ninas.pdf