Recibido:09/03/2025 Aprobado:10/04/2025

DOI: https://doi.org/10.70208/3007.8245.v5.n1.99

La gestión del conocimiento en sistemas e–learning en el telebachillerato estatal número 05 (Desafíos)

Marco Antonio Constantino Aguilar
markconsta7@hotmail.com
https://orcid.org/0000-0002-8603-6869
Investigador Independiente

Luis Fernando Ramos Macías
Ramos.macias10@gmail.com
Investigador Independiente

RESUMEN

En este artículo se describe el desafío del profesorado de telebachillerato respecto al uso de las TIC en su práctica docente, con el propósito de promover un ambiente mediado por el e-learnig, para ello se realizó una revisión de la problemática asociada a una tendencia investigativa relevante acerca del tema, a su vez se incorporó al discurso el componente teórico, para dar paso a las descripciones cualitativas resultado de las entrevistas de los y las docentes del telebachillerato número 5 “Carlos Arturo Carrillo” de las Margaritas, mismas que se centraron en reconocer una urgente necesidad de promover el aprendizaje e-learning con el ánimo de propiciar el autoaprendizaje de los y las alumnos de este nivel, aunque esta habilidad es necesario promoverla desde las escuelas formadoras.

Palabras clave: aprendizaje electrónico, aprendizaje, docencia

Knowledge management in e-learning systems in the state telebachillerato number 05 (Challenges)

ABSTRACT

This article describes the challenge of the teachers of telebachillerato regarding the use of ICT in their teaching practice, with the purpose of promoting an environment mediated by e-learning, for this purpose a review of the problems associated with a relevant research trend on the subject was made, in turn, the theoretical component was incorporated into the discourse, to give way to the qualitative descriptions resulting from the interviews of the teachers of the telebachillerato number 5 “Carlos Arturo Carrillo” of Las Margaritas, which focused on recognizing an urgent need to promote e-learning with the aim of promoting self-learning of students at this level, although this skill needs to be promoted from the training schools.

Keywords: e-learning, learning, teaching

INTRODUCCIÓN

Una de las grandes problemáticas que enfrentan las escuelas de educación media superior respecto a la promoción de aprendizajes electrónicos, es decir, aquellos que son mediados por la tecnología, ya sea porque se utilizan plataformas de aprendizaje o el uso de las TIC para poder lograrlo, se asocia en gran medida al desfase generacional entre el profesorado y los escolares. También se coliga de lo determinado por Prensky (2013) que es claro que los alumnos de esta época analizan y procesan la información de manera consciente de acuerdo notablemente diferente a sus antecesores. Esto no es un hábito circunstancial, sino que está destinado a extenderse a lo largo del tiempo. Ante ello, su habilidad en la gestión y uso de la tecnología supera a la de sus docentes y maestros.

En un hecho por demás revelador, Prensky (2013) se autocuestiona: "¿Cómo llamar a estos estudiantes emergentes actuales?". Algunos los han denominado N-GEN, que significa Generación en Red (en inglés, net), y también D-GEN, que significa Generación Digital. En su opinión, la asignación que le ha resultado más satisfactoria es la de "Nativos Digitales", ya que todos han nacido y se han desarrollado a través de la tecnología, específicamente con un lenguaje digital de videojuegos, ordenadores e Internet.

Sigue el autor planteándose: ¿Cómo llamar ahora a aquellos que, debido a la edad, no han experimentado tan intensamente ese aluvión, pero, forzados por la necesidad de mantenerse actualizados, han tenido que formarse con rapidez en ello? Defendiendo en sí a los Inmigrantes Digitales.

Ante esto, la idea de Inmigrante Digital se puede percibir, por ejemplo, cuando inicialmente se lanza a explorar la red y luego se adentra en la lectura meticulosa de manuales para adquirir más conocimientos y aprender. Es decir, primero se decanta por la práctica y después por la teoría, que le facilita la supervivencia, por lo tanto, se podría afirmar que los Inmigrantes Digitales interactúan de manera distinta con sus propios hijos, dado que se ven en la necesidad de aprender un nuevo idioma que sus vástagos no sólo no temen, sino que también conocen y dominan como nativos; lengua que, además, se ha asimilado en su cerebro.

Se podría mencionar muchos más casos que evidencian esta idea de los Inmigrantes Digitales, como la impresión de un documento redactado para rectificarlo, en vez de hacerlo en la misma pantalla, y otras peculiares circunstancias que mostrarían cierto grado de inseguridad o falta de seguridad o bien tratar de entender el conocimiento con otro lenguaje que no es el nativo, constituyen para ello, un gran reto, primero porque la realidad la entendió con un lenguaje nativo y posteriormente porque los símbolos o códigos son diferentes en determinado contexto.

Por lo tanto, surge un problema, una ruptura, un desfase, una brecha digital y generacional que no puede ser desestimada ni aceptada sin un objetivo claro de transformación para tratar de mitigarla o solucionarla: los Inmigrantes Digitales que se dedican a la enseñanza utilizan una lengua anticuada (la característica de la época pre-digital) para instruir a una generación que maneja perfectamente dicho "lengua". Y esto es ampliamente reconocido por los Nativos Digitales, que frecuentemente creen que a las aulas se ha infiltrado un considerable grupo de extranjeros hablando lenguas desconocidas, extranjeros con una gran voluntad, sí, pero incomprensibles. Prensky (2013).

De lo antes fundado se desprende una de las problemáticas que aquejan a la comunidad docente en el telebachillerato número 05 “Carlos Arturo Carrillo” de las Margaritas, Chiapas, esta, como muchas instituciones educativas de la entidad, es multifacética asociada a la falta de conocimiento de las TIC y otra relacionada a la falta de uso como medio didáctico en el aula para promover aprendizajes, aunado a ello, se aprecia una implementación permanente de una pedagogía tradicional, determinada por una reproducción de la escuela tradicional (memorización de la información).

La escuela tradicional está asociada a la práctica de la memorización, el dictado de apuntes, el pase de lista y la comprobación de conocimientos a través de exámenes, los cuales se enfocan en evaluar el grado de conocimiento memorístico. Esta realidad refleja una situación preocupante: muchos docentes no conocen ni utilizan las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en su práctica educativa, lo que refuerza aún más la aplicación de métodos pedagógicos tradicionales. Es importante señalar que, en tiempos de pandemia, surgió la necesidad de incorporar las TIC como una pedagogía emergente en

el telebachillerato, especialmente cuando los y las docentes tuvieron que adaptarse al trabajo remoto o al uso de tecnología para la enseñanza.

Sin embargo, debido a la falta de conocimiento y experiencia en estas herramientas, la mayoría de los profesores del telebachillerato "Carlos Arturo Carrillo" en Las Margaritas optaron por trabajar con cuadernillos, lo que puso de manifiesto aún más la falta de manejo de plataformas electrónicas o herramientas pedagógicas digitales, las cuales podrían haber favorecido un mejor aprendizaje y adaptado la enseñanza a las necesidades de los estudiantes.

Es difícil imaginar cómo los docentes de la escuela "Carlos Arturo Carrillo" de Las Margaritas podrían integrar la enseñanza electrónica (e-learning) en sus prácticas diarias, dado que están profundamente arraigados en la pedagogía tradicional. Este escenario plantea dudas sobre si la formación tradicional facilita o impide la transición hacia el e-learning, además, surge una preocupación relacionada con la resistencia de los docentes al uso de las TIC, lo que genera preguntas clave: ¿cómo integrar las TIC en el proceso de enseñanza?, ¿cuándo utilizar estas herramientas si el docente no está familiarizado con ellas? , ¿cuál es su real utilidad en el aprendizaje?, y ¿cuáles son las principales barreras para su uso? Estos interrogantes son esenciales para iniciar una reflexión que permita a los docentes avanzar hacia una pedagogía híbrida.

La discusión sobre el e-learning y sus implicaciones pedagógicas se encuentra en diversas investigaciones, como la de Cabero (2006), quien, en sus bases pedagógicas del e-learning, establece como objetivo proporcionar una perspectiva global de las características más relevantes del aprendizaje electrónico. El mismo autor, subraya que su relevancia para la educación no radica en los aspectos técnicos, como la plataforma utilizada, sino en la gestión e interpretación de factores clave, como la forma en que se presentan los contenidos.

Además, destaca la importancia de entender el rol del docente y los estudiantes, las herramientas de enseñanza, las tácticas pedagógicas implementadas, y los elementos organizativos y las e-actividades, es decir, aquellas acciones educativas que emplean la Web como medio para llevar a cabo actividades de aprendizaje, sin descartar otros recursos como vídeo, audioconferencias o multimedia. En otro

ámbito, Sarmento y Duráo (2009), en su estudio sobre las dimensiones éticas del e-learning, también resaltan que el e-learning, basado en las tecnologías de la información y comunicación, respalda y potencia el proceso educativo, ganando cada vez más relevante tanto en instituciones educativas como en otros tipos

Los autores destacan que, a pesar de la indiscutible relevancia del e-learning, aún persisten una serie de temas que no están completamente comprendidos, como los aspectos éticos relacionados con esta modalidad. En particular, señalan que el plan de acción del e-learning de la Unión Europea (COMISIÓN, 2001) subraya la importancia de integrar la ética en todos los aspectos del proceso educativo. El objetivo de la investigación fue no solo identificar los temas éticos vinculados al e-learning, sino también proponer un modelo en el que estos principios se incorporan en todas las fases del proceso, asegurando congruencia entre cómo se enseña y cómo se aprende, este enfoque ético se vuelve esencial para el desarrollo y la implementación de e-learning de manera concisa.

Ros (2004) destaca la relevancia de analizar los aspectos sociales del aprendizaje electrónico, que, al basarse en la interacción social, plantea desafíos en el acceso a la información y promueve nuevas modalidades educativas y una transformación cultural en el ámbito educativo. Advierta que olvidar esta discusión podría poner en peligro el futuro del e-learning, por otro lado, Baelo (2009) evalúa la creciente importancia del e-learning en el sector educativo, resaltando tanto sus fundamentos pedagógicos como su impacto en el sector privado, donde se ha consolidado como un recurrente.

De lo anterior se postula que la gestión del conocimiento en sistemas e-learning en el telebachillerato constituye un problema por varias razones clave, primero, el telebachillerato, por su naturaleza a distancia, enfrenta desafíos relacionados con la falta de interacción cara a cara, lo que dificulta la comunicación directa entre docentes y estudiantes, y limita la retroalimentación inmediata, fundamental para el aprendizaje efectivo. Esto puede generar dificultades en la personalización de la enseñanza y en la adecuada atención a las necesidades individuales de los estudiantes, quienes pueden experimentar una desconexión.

En segundo lugar, muchos docentes en contextos de telebachillerato no están suficientemente capacitados en el uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) ni en la gestión de plataformas de aprendizaje electrónico, esta falta de formación puede llevar a una implementación inadecuada de las herramientas tecnológicas, dificultando el acceso a los contenidos, la evaluación del rendimiento de los estudiantes y la adaptación de los recursos pedagógicos a las diversas formas de aprendizaje.

Otro factor es la dificultad de gestionar el conocimiento de manera eficiente dentro de un entorno virtual. Los sistemas de e-learning en telebachillerato suelen ser limitados en cuanto a sus capacidades de interacción y seguimiento del progreso de los estudiantes, lo que puede ocasionar problemas en la integración y organización de los contenidos. Además, los estudiantes pueden tener dificultades para acceder a los recursos o para desarrollar habilidades de autoaprendizaje sin la orientación directa de los doce.

De ahí que se proyecte la posibilidad de conocer el contexto respecto al conocimiento y utilización de las TIC, a la vez analizar las causas del por qué el docente del telebachillerato número 05 “Carlos Arturo Carrillo” de las Margaritas se niegan a trabajar en el modelo e-learning. Además de identificar los rasgos característicos de los docentes del mismo telebachillerato y así proponer acciones concretas para posibilitar al profesorado a encontrar un andamiaje hacia el conocimiento y uso pedagógico del e-learning en su contexto educativo propio.

DESARROLLO

La interpretación del e-learning es basta y variada, algunos determinan que el aprendizaje electrónico solo pueda darse con el conocimiento de las tecnologías de la información y comunicación, Suárez (2007) por ejemplo, argumenta que las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) están en todos los niveles de nuestra sociedad actual, desde las empresas multinacionales más grandes hasta las PYMES, el gobierno, las agencias gubernamentales, las instituciones educativas y los individuos.

La aplicación de las TIC en todos los sectores de la sociedad y la economía global ha creó varios términos nuevos como e-bushines y e-comerse (negocios y comercio electrónico), e-gobierno (administración

electrónica), e-salud (electrónica de salud), e-learning (educación a distancia), e- inclusión (inclusión social digital o acceso a tecnologías de la información y la comunicación para grupos socialmente marginados, e-skills (habilidades de uso de TVT), trabajo electrónico (trabajo remoto), correo electrónico (email), banda ancha (alto ancho de banda para redes de comunicación, domótica (control) de electrodomésticos), etc.

Ante por ello, los expertos en telecomunicaciones estudian técnicas para enviar y recibir información a largas distancias, la teoría de la comunicación se enfoca en cómo se transmite la información entre emisor y receptor mediante un canal y un código (Suárez, 2007), comunicación que hace posible el entendimiento de sus miembros y el procesamiento de los códigos comunicativos, para lograr un entendimiento adecuado.

En este devenir también se incluyen a autores como Gutiérrez (2016) quien determina que la innovación es crucial para el crecimiento y la ventaja competitiva de las organizaciones, ya que permite utilizar eficazmente nuevas tecnologías y recursos inventivos, se requiere un equilibrio coordinado y continuo en toda la organización para manejar prácticas de gestión desafiantes y nuevas formas organizativas, con ello, las educativas.

Según, Gallego (2005) para todo analista de medios y contextos educativos está claro que se está ante una de las situaciones más habladas, escritas y discutidas en torno a la inclusión de las TIC en los diferentes niveles educativos, una manera fácil de influir seriamente en los paradigmas educativos dominantes.

Teniendo en cuenta lo anterior, el mundo de la educación ha experimentado otras disrupciones tecnológicas que han causado gran confusión y malos resultados, se ha dicho tantas veces que la tecnología cambiará la enseñanza y luego la realidad ha demostrado que no es posible, sea por el tema de la brecha digital o el manejo de las telecomunicaciones para todo público.

Para este orden de ideas, la última innovación es Internet, una red que permitió una comunicación instantánea y confiable entre individuos, organizaciones y bancos de información, lo que empezó como una respuesta militar en caso de guerra (Arpanet), un mecanismo técnico del ejército estadounidense,

se ha vuelto muy popular entre todo tipo de personas y países y ahora se ha convertido en un sistema para toda sociedad (Gallego, 2005), hasta el techo de considerar al acceso de la red, como un derecho humano.

La revolución de Internet ha logrado en las aulas lo que otras ofertas tecnológicas nunca han logrado, antes de eso, cualquiera que no tenga una dirección de correo electrónico y un sitio web es alguien que no le toca, una institución educativa, ya sea pública o privada, sin conexión a Internet, sin aula de informática, sin aulas de informática, corre el peligro de quedarse sin alumnos en poco tiempo (Gallego, 2005).

Por ello, la aparición de la sociedad Internet como nueva estructura social dominante justificaba el nivel y competencia de la sociedad de la información, afirma Castells (1997), citado por Gallego (2005), el cambio social es tan espectacular como el cambio tecnológico y económico.

Por tanto, el aprendizaje en línea se refiere al uso de una red para ayudar a los profesores a enseñar a los estudiantes que no se encuentran físicamente en el mismo lugar, pero la ausencia absoluta no es sinónimo de aprendizaje electrónico: el aprendizaje electrónico se puede realizar de muchas maneras, por ejemplo: completamente en línea, como sugiere el nombre, este modo consiste en todo el aprendizaje realizado a través del aprendizaje en línea.

El aprendizaje no ocurre cara a cara, en este método, los estudiantes acceden al contenido del curso, las actividades, las tareas y los instructores a través de plataformas técnicas, también es a mitad de camino, también llamado b-learning (blended learning, término inglés que significa educación combinada o aprendizaje mixto) también significa varios escenarios donde se combinan actividades sincrónicas presenciales, es una modalidad online combinada donde las clases son en persona (Morales, 2010).

En este orden de ideas para autores como Espina y Raya (2022) el mundo avanza cada vez más hacia el valor de la comunidad, nunca antes había sido tan claro en la sociedad, aparecen organizaciones mucho más horizontales con el objetivo de hacer avanzar a la humanidad, esto lleva a los individuos a reciclarse

para adquirir y aprender nuevas competencias y habilidades, porque de ello depende la creación o destrucción de miles de nuevos empleos.

El problema es que sólo el 13% de los directivos cree que sus empleados están preparados para competir, por ejemplo las nuevas generaciones tienen mejor empatía hacia el inglés, la empatía conduce a la inteligencia emocional: es decir el individuo es el principal instrumento, con sus palabras puede influir y cambiar las cosas en beneficio de la organización o institución educativa, los cambios disruptivos requieren mejora de habilidades (optimizar habilidades útiles) y reentrenamiento (aprender otras habilidades nuevas para responder a situaciones nuevas) utilizando diferentes enfoques didácticos. (Espina y Raya, 2022).

Ante esto, Schmidt, mencionado por Cobo y Moravec (2011), añaden que en el ecosistema actual coinciden con la necesidad de pensar en modelos de aprendizaje continuo, en dosis concentradas y flexibles para la excelencia, no sólo promueve la adquisición de contenidos, sino que también estimula el desarrollo de habilidades que satisfagan las demandas del mundo moderno, es irónico que hoy, cuando el discurso de una sociedad basada en el conocimiento se ha establecido en todo el mundo, sea No es posible satisfacer suficientemente las necesidades de quienes están interesados en aprender.

Esta diferencia es evidente en países emergentes y/o con gran población como China, India, Rusia, Sudáfrica, México o Brasil, donde miles de jóvenes buscan la oportunidad de obtener una mejor educación, en este contexto, parece que el modelo de un profesor hablando ante un grupo de estudiantes (ya sea presencial o virtualmente) no se corresponde con las exigencias de la época actual.

Ahora bien, cuando de educación se piensa, es preciso detenerse en el planteamiento de que el ser humano trazado con sus animosidades, –habitus– para disponerse a obrar, pensar y sentir su voluntad, hace posible, colocar a los individuos como engranajes útiles en y para la vida social.

La sola creatividad, enardece la esencial común de todos los individuos, pues en esta capacidad es como se han construido diversos puentes de conocimiento alcanzables para la humanidad; actitud que invita a las personas a seguir soñando con aquello que no es posible–aunque, si se piensa y se proyecta– desde ese momento, deja de ser imposible para ser posible.

El aprendizaje electrónico también se conoce como teleformación, formación virtual, entrenamiento en línea, e-training, formación en línea, educación virtual o teleformación, la diversidad de términos asociados a este tipo de aprendizaje se origina porque cada país o sector modifica la interpretación del término para que se comprenda de la manera más adecuada de acuerdo a su cultura. (Francisco, 2016).

Según autores como Rivera (2021), el aprendizaje electrónico es una forma de formación a distancia mediante internet, este tipo de formación facilita la interacción del participante a través de herramientas tecnológicas que resaltan el saber del usuario.

Rivera (2021) destaca las características fundamentales del e-learning, enfocándose en el participante, quien es el actor principal de su aprendizaje y un componente activo del proceso, permite que los participantes se adapten a su propio ritmo de aprendizaje, fundamentado en el concepto just-in-time, formación dónde, dónde y al ritmo requerido, se puede emplear la comunicación sincrónica y asincrónica, apoyándose en la mezcla de diversos materiales.

Así el docente que se sitúa como un ser analógico, debe tener en cuenta como rasgo esencial en su accionar pedagógico coincidencias con sus pares, que a la vez los diferencia, puesto que, es la experiencia del docente y el discente lo que hace posible construir un diálogo permanente con miras a identificarse socialmente como iguales, y darle paso a la fraternidad del saber.

Ante esto, Martínez (2009) sigue sumando a esta idea al determinar que la administración del conocimiento debería conseguir que el saber de una organización sea autónomo del saber de cada individuo que busca aprender, de manera que el saber de cada uno de estos se transforme de manera dinámica en un sistema automatizado capaz de asegurar, sin sufrimiento alguno, el funcionamiento normal de la organización de aprendizaje incluso en caso de la interrupción de parte, o incluso de todos los estudiantes, en un instante específico (Maestre, 2000).

Otro factor a tener en cuenta en la administración del conocimiento es el del aprendizaje previamente adquirido, el que implica recoger los conocimientos obtenidos en los diversos proyectos realizados previene la repetición de errores, lo que puede resultar en un ahorro económico y en la optimización de la administración y rendimiento del saber.

Además, los aprendizajes de los estudiantes también se empeñan en replicar éxitos, lo que requiere administrar el conocimiento sobre estrategias que previamente han conducido al éxito, por lo tanto, la administración del conocimiento debe enfocarse en suministrar el conocimiento adecuado a las personas adecuadas en el instante adecuado para que sean capaces de tomar las decisiones más acertadas, aplicándolo de manera eficaz y evitando la repetición de errores o duplicaciones en el trabajo.

Por lo tanto, la estrategia de administración del conocimiento en el e-learning debe contemplar medidas que faciliten la generación de nuevo conocimiento, su propagación a nivel corporativo y su rápida integración en los productos, servicios y sistemas (Nonaka y Takeuchi, 1995), con el objetivo de que estos aprendizajes sean innovadores y competitivos.

Así Rosenberg (2001) describe al e-learning como la utilización de una variedad extensa de tecnologías de Internet para potenciar el saber y el rendimiento. Los propósitos del aprendizaje electrónico son crear una entidad de aprendizaje y construir una cultura de aprendizaje fundamentada en la difusión del aprendizaje.

Por consiguiente, Martínez (2009) determina que la incorporación del aprendizaje en línea dentro de la cultura escolar puede ser esencial en el arte de aprender con múltiples oportunidades ubicadas en diversos contextos educativos. El aprendizaje electrónico facilita y potencia la generación de conocimientos, proporcionando a los estudiantes una base con la gran cantidad de contenidos que pueden propiciar una apertura de saberes, estructurados e indexados, que pueden ser distribuidos de manera personalizada.

Además, facilita la comunicación auténtica de los estudiantes sin importar su ubicación a través de instrumentos de comunicación síncrona, o a través de una comunicación asíncrona que no requiere la necesaria coincidencia temporal y puede resultar muy beneficiosa ante posibles variaciones horarias entre personas, el desbloqueo del espacio y el tiempo puede representar un enorme beneficio para el proceso de generación del saber.

El aprendizaje electrónico (E-learning), que se fundamenta en computadoras, la Web (Ruiz et al., 2006) y las aplicaciones para móviles (Sonne et al., 2021; Rangel-de Lazaro y Duart, 2023), se ha implementado de manera secuencial gracias al constante progreso de la tecnología digital, los conceptos de e-learning y aprendizaje virtual suelen emplearse de manera conjunta, este último es más extenso e incorpora los recientes progresos en educación por medio de Internet, aunque no contempla otros medios electrónicos fuera de línea (por ejemplo, CD, DVD, etc.).

Ante esto la docencia invita a través de la mirada Freirana, observar al acto educativo como un hecho social, en que se encuentran expresiones ideológicas, éticas, humanismo, convivencia entre pares, diversidad, multiculturalidad, inclusión y sentido consecución social educativa, en la que, a través de este posicionamiento, invita a lograr cambios permanentes en las personas implicadas en la transformación de la realidad, a través de la educación.

Entonces, cuando uno se imagina a alumnos graduados y graduadas del telebachillerato, con la obtención del perfil de egreso asociados al e-learning, se observaría con el compromiso de asumirse en una actitud proactiva encaminada al mejoramiento de las aptitudes de la sociedad en red.

Aunque para ello, al pensar en el docente sea fácil pensar que educar y formar o desarrollar habilidades sean una sinonimia, lo cierto, es que cada término posee su importancia, asociada en ocasiones a las pretensiones de cada persona. Por ello, quien se asume a servir en lo educativo, debe tener en cuenta que la transformación o el desarrollo de la gran diversidad de conocimientos, inician por el docente y en una forma permanente.

Un hecho innegable en las diversas satisfacciones y desafíos de la práctica docente, es la obtenida de la experiencia, misma que nos ayuda a elaborar una cartografía marítima mental educativa, en el ancho mar de todo lo que implica la educación. Esta analogía permite al profesorado ver cómo la experiencia del día a día implica ser más seguro y a buscar nuevas soluciones a los desafíos propios de la educación.

La invitación para el profesorado es trata de visualizar a la docencia como un acto de gratitud, es decir una práctica del dar gracias por todo lo implicado de estar al frente de la educación, acción que no termina con el simple hecho de serlo, al contrario, da inicio, a nuevas experiencias que enriquecerán la

vida profesional de cada uno, quizá acá, es donde descansa esta intencionalidad de ver al docente como instructor no solo el que diseñó instruccionalmente una plataforma de aprendizaje con uso de la red, sino, como un guía que permita desde su visión pedagógica centrar el aprendizaje de alumnos (usuarios) e un autoaprendizaje crítico, complejo y auto-evaluable en todo momento.

Se ha dicho mucho sobre la brecha que existe entre los nativos digitales y los migrantes digitales, sin embargo, es necesario situar a e-learnig como un modelo alternativo y emergente, donde el pilotaje está en constante movimiento aseverando al profesorado a asumir cada vez más en un provocador de intenciones a los usuarios, con el solo hecho del manejo de las TIC.

METODOLOGÍA

Se pretende realizar una investigación de corte exploratoria cualitativa, para esta investigación se implementó la entrevista desde la visión de Coffey y Atkinson (2003) al considerar al instrumento (entrevista) como un método de recolección de datos que, además de ser una de las tácticas empleadas en procedimientos de investigación, posee ya su propio valor.

En consecuencia, tanto si se desarrolla en el marco de una investigación, como si se proyecta fuera de un estudio sistematizado, posee las mismas particularidades y sigue los procedimientos habituales de esta estrategia de recolección de datos. Por lo tanto, todo lo que se detallará a continuación será útil tanto para implementar la técnica en una investigación como para emplearla de forma puntual e independiente.

Describen los autores que el propósito principal de una entrevista es recopilar información de manera oral y personalizada acerca de sucesos, vivencias y puntos de vista de individuos. Siempre, al menos dos personas participan. Una asume la función de entrevistadora y la otra la de entrevistada, creando entre ambas una interacción centrada en un tema de estudio. Cuando la entrevista involucra a más de un individuo, se llevará a cabo una entrevista en grupo. Así pues, tal como se detallará más adelante, la entrevista también se determina por la cantidad de individuos entrevistados. De acuerdo con este criterio, se abordó las entrevistas tanto individuales como grupales.

Ahora bien, se implementó la entrevista estructurada, se determina previamente qué tipo de información se desea obtener y, en función de esto, se define un esquema de entrevista secuencial y fijo. El entrevistador sigue la secuencia establecida y las preguntas están concebidas para ser respondidas en un corto plazo. El entrevistado debe ajustarse a este esquema previamente establecido (Coffey y Atkinson, 2003).

En el rubro de la confiabilidad y validez de la entrevista estructurada, se decidió adaptar las preguntas centrales ¿Cómo se pueden promover aprendizajes con uso de las tecnologías?, ¿cuándo debería manejarlos (él y la docente)?, que ni siquiera conoce el contexto de las TIC, otra determinada por ¿Cuál es la utilidad que poseen las TIC en la promoción de aprendizajes y finalmente ¿Cuáles son las principales limitantes en el uso de las TIC?, justo para hacer un proceso de revisión que permita acercarse al profesorado transitar a la pedagogía del e-learning.

La entrevista se diseñó, con base a la encuesta nacional sobre la disponibilidad y uso de las tecnologías de la información a los hogares (ENDUTIH, 2022), a la vez la confiabilidad verso en una entrevista piloto en dos telebachilleratos (Telebachillerato 97 Bicentenario y Leonardo Da Vinci número 136, ambos de Comitán, De Domínguez, Chiapas), resultando de ello, el levantamiento de la información fue de 12 profesores (integrantes de ambas escuelas), mismos que manifestaron de forma expresa su voluntad para ser entrevistados. Ante esto, fue fundamental registrar y transcribir sus entrevistas para asegurar la validez y fiabilidad de sus entrevistas detalladas. Permitió grabar sus entrevistas, registrando todos los pormenores y sutilezas de las respuestas de los entrevistados, enfocándose en escucharlos e interactuar con ellos durante el proceso de la entrevista.

La transmisión de las entrevistas facilitó transformar los datos de audio en información de texto que pueden ser analizadas y codificadas con facilidad, fue necesario utilizar una cámara de video y un programa (Atlas ti.) seguro para registrar y transcribir sus entrevistas, y comprobar la exactitud e integridad de sus transcripciones.

Posteriormente se triángulo la información obtenida entre las entrevistas piloto y los datos del profesorado del telebachillerato “Carlos Arturo Carrillo” de las Margaritas. De ahí que el análisis y

codificación de sus datos son los procedimientos para reconocer, estructurar e interpretar los temas, patrones y significados que emergieron de las entrevistas. En este caso se decidió por el método de análisis y codificación de datos cualitativos, tales como el análisis temático, el análisis de contenido o la teoría fundamentada, fue necesario emplear herramientas o estructuras de software (Atlas ti.) para asistirlo en la gestión y codificación de sus datos.

Resultados cualitativos (entrevistas)

Figura 1



Fuente: elaboración propia empleando el programa Atlas ti. (Distribución de concepto)

En la distribución de conceptos de conceptos se aprecia el compromiso que tienen los y las docentes en cuanto a entender que el telebachillerato debe promover las TIC, aunque en muy pocas ocasiones lo hacen, también refieren que en ocasiones se necesita un compromiso para esforzarse cada día en el tema.

Figura 2



Fuente: elaboración propia empleando el programa Atlas ti. (Minería de conceptos).

En esta sección la minería de conceptos se centra en cuanto a que el conocimiento que se promueve en la escuela es tradicional, esto imposibilita los procesos de innovación a través de las TIC, quizá determinado por la apertura pedagógica-didáctica que cada docente debe asumir en su día a día en las aulas.

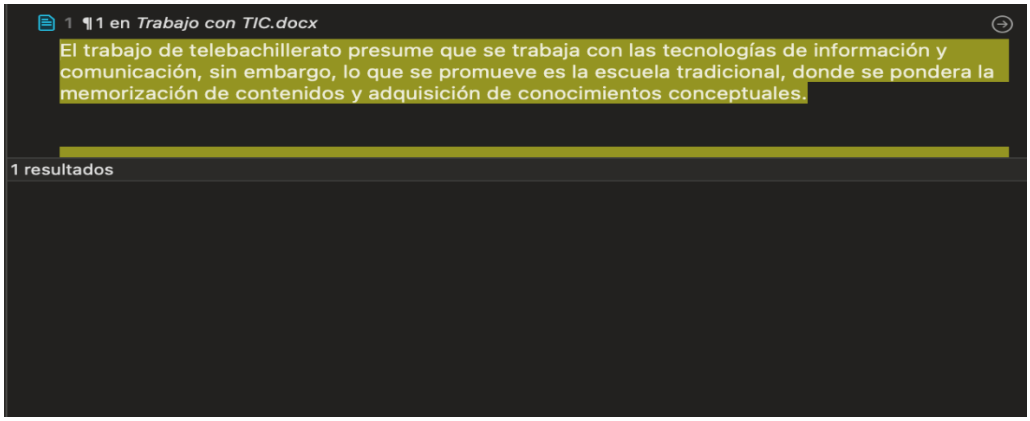
Figura 3



Fuente: elaboración propia empleando el programa Atlas ti. (conceptos asociados)

En este rubro se puede observar la asociación de la escuela a los saberes y el aula en cuanto a la adquisición de contenidos, estos se convierten en un determinado momento en un afán por parte de los y las docentes, aunque destaca el autoaprendizaje que en muchas ocasiones se aprecia en los alumnos de telebachillerato.

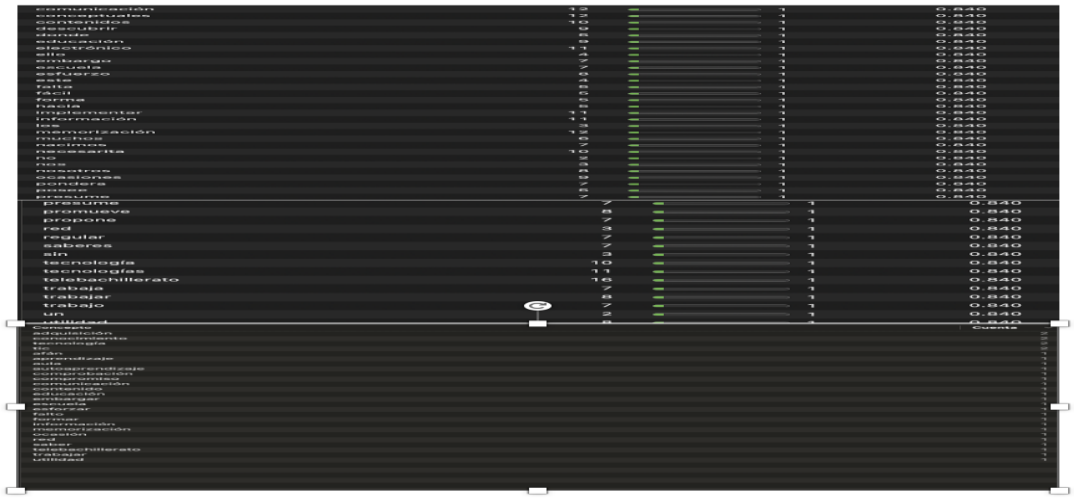
Figura 4



Fuente: elaboración propia empleando el programa Atlas ti. (concepto central).

El concepto central se percibe en la presunción, al considerar los y las docentes que el trabajo de telebachillerato presume que se trabaja con las tecnologías de información y comunicación, sin embargo, lo que se promueve es la escuela tradicional, donde se pondera la memorización de contenidos y adquisición de conocimientos conceptuales.

Figura 5



Fuente: elaboración propia empleando el programa Atlas ti. (jerarquización conceptual).

En este rubro es mucho más fácil trabajar de forma tradicional como lo propone la educación regular, el esfuerzo se centra en la adquisición de los conocimientos y la comprobación de saberes, acción que limita el uso de las TIC, aunque la red y la luz también condicionan su falta de acceso.

Figura 6

Palabra	Longitud	Cuenta	%
de	2	11	9.244
la	2	8	6.723
se	2	6	5.042
el	2	4	3.361
en	2	4	3.361
las	3	4	3.361
que	3	4	3.361
y	1	4	3.361
adquisición	11	2	1.681
con	3	2	1.681
conocimientos	13	2	1.681
dificulta	9	2	1.681
es	2	2	1.681
lo	2	2	1.681
más	3	2	1.681
tic	3	2	1.681
tradicional	11	2	1.681
a	1	1	0.840
afán	4	1	0.840
ahí	3	1	0.840
aprendizaje	11	1	0.840
aulas	5	1	0.840
aunado	6	1	0.840
autoaprendizaje	15	1	0.840
aún	3	1	0.840
centra	6	1	0.840
como	4	1	0.840
comprobación	12	1	0.840
compromiso	10	1	0.840

Fuente: elaboración propia empleando el programa Atlas ti. (longitud de construcción).

Se necesita un compromiso hacia el autoaprendizaje de las TIC y descubrir la utilidad que posee en el aprendizaje electrónico. Muchos de nosotros no nacimos con la tecnología, de ahí que se nos dificulta implementar las TIC en las aulas, aunado a ello, la falta de red, dificulta aún más este afán.

Figura 7



Fuente: elaboración propia empleando el programa Atlas ti. (emoción).

Esta área conceptual respecto a la emoción de las ideas expresadas, se aprecian ambivalentes, una positiva en cuanto a considerar la importancia de seguir capacitándose en el tema de las TIC en el telebachillerato, y otro negativo en cuanto a expresar desde su honestidad, que no trabajan de forma habitual con las TIC.

Análisis de resultados cualitativos

Después de la aplicación de la entrevista los resultados arrojaron descriptivamente en los rubros ¿Cómo se pueden promover aprendizajes con uso de las tecnologías?, ¿cuándo debería manejarlos (él y la docente)?, que ni siquiera conoce el contexto de las TIC, otra determinada por ¿Cuál es la utilidad que poseen las TIC en la promoción de aprendizajes y finalmente ¿Cuáles son las principales limitantes en el uso de las TIC?, justo para hacer un proceso de revisión que permita acercarse al profesorado transitar a la pedagogía del e-learning.

De lo anterior se desprende, que la distribución de conceptos de conceptos refleja la dedicación de los profesores en comprender que el telebachillerato deben fomentar las TIC. Aunque a menudo lo hacen, también mencionan que a veces se requiere un compromiso para esforzarse diariamente en el tema.

En esta sección, la mineralización de conceptos se enfoca en que el saber que se fomenta en el ámbito escolar es convencional, lo que obstaculiza los procesos de innovación mediante las TIC, tal vez debido a la apertura pedagógica y didáctica que cada profesor debe adoptar en su rutina diaria en las clases.

En este campo se puede apreciar la relación entre la escuela y los conocimientos y el aula en términos de obtención de contenidos. Estos se transforman en un momento específico en un objetivo por parte de los profesores, aunque sobresale el autoaprendizaje que frecuentemente se percibe en los estudiantes de telebachillerato.

La idea principal se manifiesta en la presunción, al considerar los profesores que el trabajo de telebachillerato asume que se abordan las tecnologías de información y comunicación. No obstante, lo que se fomenta es la escuela convencional, en la que se prioriza la memorización de contenidos y la obtención de conocimientos conceptuales.

En este campo, es mucho más sencillo trabajar de manera tradicional como lo sugiere la educación regular. El esfuerzo se enfoca en la obtención de conocimientos y la verificación de conocimientos, acción que restringe el uso de las TIC, aunque la red y la luz también influyen en su acceso.

Se requiere un compromiso con el aprendizaje autónomo de las TIC y descubrir la importancia que tienen en el aprendizaje digital. Muchos de nosotros no nacemos con la tecnología, por lo que enfrentamos retos al incorporar las TIC en las aulas. Además, la escasez de red complica aún más este proceso.

Este campo conceptual con relación a la emoción de las ideas manifestadas, se percibe de manera ambivalente, una positiva en lo que respecta a la relevancia de continuar con la formación en el área de las TIC en el telebachillerato, y otra negativa en lo que respecta a manifestar desde su sinceridad, que no se ocupan habitualmente de las TIC.

En las coincidencias de los entrevistados, se nota que todos están de acuerdo en que es necesario tener un conocimiento profundo de las TIC para poder diseñar contenidos con este elemento tecnológico. Además, no existe un diagnóstico preciso sobre la utilización de las TIC por los estudiantes; a veces se asume que las conocen y por lo tanto las emplean, pero solo son hipótesis. Una de las medidas que

contribuirían a aproximar al docente a fomentar el aprendizaje electrónico, es la formación constante en este tipo de asuntos, donde las metodologías activas faciliten la incorporación constante de este tipo de saberes.

CONCLUSIÓN

El aprendizaje virtual se ha instaurado de forma secuencial debido al continuo avance de la tecnología digital. Los conceptos de aprendizaje virtual y e-learning suelen utilizarse juntos, este último es más amplio e incluye los avances más recientes en educación a través de Internet, aunque no incluye otros medios electrónicos fuera de línea. Es uno de los retos de los docentes actuales, lo que conlleva por un lado la adopción de un proceso.

Con relación al diálogo final, se discute a través de Martínez (2009), quien sostiene que la integración del aprendizaje en línea en la cultura educativa puede ser crucial en el arte de aprender con múltiples oportunidades situadas en distintos entornos educativos.

Según este autor, el aprendizaje electrónico facilita y potencia la creación de conocimientos, ofreciendo a los alumnos una base con una amplia variedad de contenidos que pueden favorecer una apertura de conocimientos, organizados e indexados, que pueden ser distribuidos de forma personalizada. Además, promueve la comunicación auténtica de los alumnos sin importar su localización mediante herramientas de comunicación síncrona, o mediante una comunicación asíncrona que no implica una comunicación síncrona. La liberación del tiempo y el espacio puede suponer un gran beneficio para el proceso de creación del conocimiento.

En cuanto a la educación, es necesario enfocarse en la idea de que el ser humano, diseñado con sus animosidades, –habitus– para estar dispuesto a actuar, pensar y sentir su voluntad, permite ubicar a las personas como elementos valiosos en la vida social. La única creatividad resalta la esencia compartida de todos los individuos, ya que en esta habilidad se han edificado varios vínculos de saber alcanzables para la humanidad; actitud que motiva a las personas a continuar soñando con lo que no es factible, pero si se reflexiona y se proyecta desde ese instante, deja de ser inalcanzable para convertirse en factible.

Los hallazgos resultan breves con autores como Ros (2004), quien en su obra "Taller: perspectiva social del aprendizaje electrónico en la educación superior: universidad y desarrollo en la era de la información", subrayaba la importancia de examinar los diferentes componentes sociales del aprendizaje electrónico. El aprendizaje digital, basado en técnicas de interacción social, plantea no solo retos novedosos en el acceso de diferentes colectivos sociales a la sociedad de la información y el conocimiento, sino también nuevas formas de educación sin obstáculos y una transformación cultural del entorno educativo. Así pues, Adela Ros opta por preservar la conversación acerca del asunto, cuyo olvido representaría un peligro total para el futuro del aprendizaje electrónico.

En contraposición, la postura mostrada con cada entrevistado, al asumir un compromiso después de la entrevista, los llevó a un profundo proceso de reflexión acerca del uso de las TIC y su aplicación para crear contextos de aprendizaje electrónico. Esta reflexión se produce con la puesta en marcha de la metodología emergente que dejó la situación de contingencia en salud durante este periodo.

A pesar de que una sola motivación no es suficiente, es necesario establecer una política pública en las instituciones formadoras de profesores, que valore la capacitación de los docentes en el ámbito del aprendizaje electrónico. De esta manera, se asegure el acceso a este tipo de contenidos, que posteriormente se transformen en competencias electrónicas indispensables frente a las demandas de este mundo gobernado por las TIC.

Además, es imprescindible que las TIC continúen siendo impulsadas en todas las áreas de profesión. Ten en cuenta que los docentes de telebachillerato pueden tener una profesión que no está necesariamente vinculada a la educación. Por lo tanto, el asunto de las TIC debe estar vinculado en todo tipo de programa y plan universitario.

En resumen, el objetivo de la investigación es establecer en los lugares de trabajo (instituciones educativas) comunidades de aprendizaje vinculadas al uso de las TIC, así como su aplicación en el aula, de manera que se puedan llevar a cabo procesos de e-learning. Para ello, es necesario que el o la profesora formada en este tipo de asuntos pueda desempeñar el papel de formador de estas necesidades. Es una invitación que cualquier institución

Las mismas comunidades que requieran formación docente en el manejo de TIC y plataformas de aprendizaje electrónico, ya que la capacitación constante de los profesores en el uso correcto de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) es esencial, para brindar a los maestros herramientas pedagógicas específicas para la enseñanza remota, como la administración de plataformas virtuales, la elaboración de recursos digitales interactivos y la evaluación en línea. No solo incrementará la calidad de la educación, sino que también facilitará a los profesores la incorporación de tácticas pedagógicas más dinámicas y eficientes.

Simultáneamente, es esencial optimizar la infraestructura tecnológica para asegurar que los alumnos dispongan de dispositivos apropiados y de una conexión a internet constante. Esto podría implicar la puesta en marcha de programas de préstamo de equipos o subsidios para potenciar el acceso a la tecnología en comunidades rurales o desfavorecidas. Además, es necesario invertir en plataformas de aprendizaje electrónico que sean sencillas de utilizar, ajustadas a las demandas del telebachillerato, y con soporte técnico disponible.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Baelo Álvarez, R., (2009). EL E-learning, una respuesta educativa a las demandas de las sociedades del siglo XXI. Bit de píxel. Revista de Medios y Educación, (35), 87-96.

Cabero, A., J. (2006). Bases pedagógicas del e-learning. RUSC. Universities and Knowledge Society Journal, 3(1), 0.

Castro, M., A., R. (2016). E-learning desde cero. Descubre cómo ser un docente online. Ediciones e-learning Fácil.

Cobo, C., y Moravec, J., W. (2011). Aprendizaje invisible. Hacia una nueva ecología de la educación. Editorial Colección Transmedia XXI.

Coffey y Atkinson. (2003). Encontrar el sentido de los datos cualitativos. Estrategias complementarias de investigación. Editorial Universidad de Antioquia.

Coffey, A. y Atkinson, P. (2003). Encontrar sentido a los datos cualitativos. Contus.

Espina, B.., y Raya, A. (2022). Habilidades blandas digitales. Editorial Profit.

Fabregat G., R., Moreno G., GD, Alonso, A., F., Fuertes C., JL, González, M., Á. L., & Martínez, N., L. (2010). Estándares para E-learning adaptativo y accesible. RIED-Revista Iberoamericana de Educación a Distancia, 13 (2), 45-71.

Gallego, G., D., J. (2005). Aplicaciones educativas de las tecnologías de la información y la comunicación. Expectativas de los profesores ante las TIC. Editorial Ministerio de educación de España.

Gutiérrez, G., Á. (2016). Tecnologías de la información. Un enfoque interdisciplinario. Editorial Alfaomega.

Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática INEGI. (2022). Encuesta Nacional sobre la disponibilidad y uso de tecnologías de la información en los hogares (ENDUTIH) recuperado en: https://www.inegi.org.mx/programas/dutih/2022/

Martínez, C., E. (2009) La gestión del conocimiento a través del e-learning. Un enfoque basado en escenarios.

Morales, M., E., M. (2010). Gestión del conocimiento en sistemas e–learning, basado en objetivos de aprendizaje, cuantitativa y pedagógicamente definidos. Ediciones Universidad Salamanca.

Prensky, Marc. (2013). Enseñar a nativos digitales. Ediciones SM.

Rivera, P., A. (2021). E-learning. Formación Smart.

Ros, A., (2004). La verdadera apuesta del aprendizaje virtual: los aspectos sociales del e-learning. RUSC. Revista Universidades y Sociedad del Conocimiento, 1 (1), 4-6.

Rosenberg, M.J. (2001): E-learning: Strategies for Delivering Knowledge in the Digital Age, McGraw-Hill.

Sarmento, M., & Durão, D. (2009). Las dimensiones de la ética en el E-LEARNING. Revista de Administração FACES Journal, 8(2), 44-53.

Suárez, A., R., C. (2007). Tecnologías de la información y la comunicación. Introducción a los sistemas de información y comunicación. Editorial Ideas propias.

Valerio U., G., & Valenzuela, G., J., R. (2011). competencias informáticas para el E-learning 2.0. RIED-Revista Iberoamericana de Educación a Distancia, 14(1), 137-160.